



**Η Δράμα στην Καλλικρατική Περιφέρεια
Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης**
Ο δρόμος προς τις ίσες ευκαιρίες και την ανάπτυξη

Εισηγήσεις Ενότητας «Επιχειρηματικότητα»



Προτάσεις για την ενίσχυση των επιχειρήσεων

Στέφανος Γεωργιάδης
Πρόεδρος Επιμελητηρίου Δράμας



Προτάσεις για την ενίσχυση των επιχειρήσεων

1. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Το ερευνητικό και τεχνολογικό περιβάλλον στη χώρα μας δεν είναι ανεπτυγμένο στο βαθμό που θα έπρεπε σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες της Ε.Ε. ενώ ταυτόχρονα εμφανίζει και ανισορροπίες όσον αφορά την συμμετοχή των επιχειρήσεων.

Θα πρέπει να υπάρξουν ενισχύσεις με μια σειρά από αναγκαίες παρεμβάσεις και με σκοπό την μεγαλύτερη συμμετοχή των επιχειρήσεων στην έρευνα και καινοτομία. Οι παρεμβάσεις κατά την άποψη μας για την επίτευξη του στόχου, δηλαδή της συνεργασίας επιχειρήσεων με φορείς έρευνας και τεχνολογίας θα πρέπει να είναι:

1. Η εκμετάλλευση και η εμπορική αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων από τις μέχρι τώρα έρευνες είτε με την δημιουργία επιχειρηματικής δραστηριότητας είτε με την άδεια εκμετάλλευσής τους.
2. Θα πρέπει να υπάρξει ένταση στην μεταφορά τεχνολογίας στο εσωτερικό των επιχειρήσεων. Η διάδοση πληροφοριών, η ηλεκτρονική ενημέρωση, η αυτοματοποίηση, η βελτίωση οργάνωσης παραγωγής και λειτουργίας, η παροχή ποιοτικής υπηρεσίας θα πρέπει να αποτελούν στόχοι βελτίωσης μέσα από την εφαρμογή νέων καινοτομικών μεθόδων και προϊόντων καινοτομίας.
3. Η συνεργασία με επιχειρηματικούς και ερευνητικούς οργανισμούς του εσωτερικού και του εξωτερικού είναι απαραίτητη προϋπόθεση. Για το λόγο αυτό θα πρέπει να ενισχύονται αδρά όλες οι επιχειρήσεις ανεξαρτήτως μεγέθους και κλάδου, που συνάπτουν συνεργασίες αυτής της μορφής, είτε σε θέματα κατάρτισης στελεχών – εργαζομένων, είτε στην εφαρμογή καινοτομικών μεθόδων και προϊόντων καινοτομίας.
4. Τόσο ο παραγωγικός τομέας καθώς και ο τριτογενής τομέας (εμπόριο-υπηρεσίες) θα πρέπει να ενισχύονται με την υποστήριξη των ερευνητικών οργανισμών μέσω της παροχής υπηρεσιών και τεχνονογσίας.
5. Θα πρέπει να υπάρξει χρηματοδότηση των συνεργασιών των επιχειρήσεων με τους ερευνητικούς φορείς για την παραγωγή καινοτόμων προϊόντων –υπηρεσιών σε βάθος χρόνου ικανό για την ολοκλήρωση του εγχειρήματος. (τουλάχιστον δεκαετία).

Η αξιοποίηση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της τοπικής οικονομίας πρέπει να αποτελέσει το πεδίο για την ανάπτυξη καινοτομίας και νέας τεχνολογίας.

Οι ενισχύσεις στους τομείς προτεραιότητας για την περιοχή του Νομού Δράμας θα πρέπει να γίνονται:



- Στην γεωργία, κτηνοτροφία και η παραγωγή τροφίμων με την χρήση νέων τεχνολογιών και καινοτομικών μορφών οργάνωσης.
- Στον κλάδο του μαρμάρου και των μη μεταλλικών ορυκτών
- Στον κλάδο του ξύλου με σύνδεση της πρωτογενούς παραγωγής με την μεταποίηση.
- Στην αξιοποίηση των υδάτινων πόρων για εμφιάλωση πόσιμου ύδατος και υδατοκαλλιεργειών γλυκού νερού.
- Στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (αιολικά πάρκα, υδροηλεκτρικά φράγματα) και η εξοικονόμηση ενέργειας
- Στην ενίσχυση των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών και εμπορίου με τον εκσυγχρονισμό τους δια μέσου εφαρμογής καινοτομικών μεθόδων και προϊόντων καινοτομίας. Στόχος είναι η διεύρυνση του μεριδίου αγοράς καθώς και η διαφοροποίηση του μίγματος των παρεχομένων υπηρεσιών και προϊόντων ώστε να γίνουν πιο ανταγωνιστικά.
- Στην ενίσχυση τουριστικών και πολιτισμικών υπηρεσιών σχετικά με την γνώση-κατάρτιση. Επίσης στην ενίσχυση επιχειρήσεων ή φορέων που ασχολούνται με την αναστήλωση, ανάδειξη και συντήρηση μνημείων με σκοπό την δημιουργία πόλων έλξης τουριστών σε συνδυασμό με την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς του Νομού.
- Στην ενίσχυση όλων των επιχειρήσεων ανεξαρτήτως μεγέθους και κλάδου σχετικά με τις νέες μορφές οργάνωσης, των θέσεων εργασίας, καθώς επίσης και των τρόπων αντιμετώπισης των προβλημάτων του γεωγραφικού αποκλεισμού, της μείωσης της ανταγωνιστικότητας, κλπ.
- Στην ενίσχυση όλων των επιχειρήσεων και όλων των κλάδων που συμμετέχουν στις νέες μορφές εκπαίδευσης και κατάρτισης στελεχών και εργαζομένων.
- Στην ενίσχυση νέων επιχειρήσεων που παράγουν προϊόντα ή παρέχουν υπηρεσίες με καινοτομικά χαρακτηριστικά.

Επίσης,

- Θα πρέπει να δημιουργηθεί στο Νομό Δράμας Ερευνητικό & Τεχνολογικό Πάρκο άμεσα συνδεδεμένο με τα ΑΕΙ και ΤΕΙ όπου οι επιχειρήσεις θα μπορούν να συνεργάζονται και να αντλούν γνώσεις, εκπαίδευση, και γενικά καινοτομία. Προϋπόθεση η ανάπτυξη του ΤΕΙ Δράμας , η ίδρυση (ή μετεγκατάσταση) Τμημάτων ΑΕΙ και Ερευνητικών Κέντρων και Ινστιτούτων .
- Θα πρέπει να υπάρξει ενίσχυση στις επιχειρήσεις που δημιουργούν εσωτερικά ερευνητικά κέντρα ή εργαστήρια έρευνας με σκοπό την ανάπτυξη καινοτομικών προϊόντων ή την βελτίωση της ποιότητας αυτών με την εφαρμογή νέων τεχνολογιών.

Η αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων αποτελεί το σημαντικότερο σημείο στον τομέα ενίσχυσης της καινοτομίας.

Οι δραστηριότητες που θα πρέπει να ενισχύονται για την εκμετάλλευση των ερευνητικών αποτελεσμάτων πρέπει να είναι:

1. Η *τελειοποίηση* των προϊόντων, των μεθόδων και των διαδικασιών.



2. Η Παραγωγή πρωτοτύπων καθώς και οι δοκιμές λειτουργικότητας.
3. Όλες οι απαραίτητες αναλύσεις και μετρήσεις (χημικές, εργαστηριακές κλπ)
4. Η κατοχύρωση πνευματικών δικαιωμάτων
5. Ο σχεδιασμός του προϊόντος
6. Η κατάρτιση επιχειρηματικών σχεδίων, η εκπόνηση μελετών, η προβολή και διαφήμιση καθώς και όλες οι απαραίτητες άνυλες ενέργειες υποστήριξης του προϊόντος.
7. Η συμμετοχή σε εκθέσεις.
8. Η χρήση των εμπειρογνομώνων (νομικών, οικονομικών συμβούλων, τεχνικών κλπ).

ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΜΜΕ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΥΤΩΝ

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες προς τις πολύ μικρές, μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις πρέπει να βελτιωθεί σημαντικά αν θέλουμε να κερδίσουμε το στοίχημα της ανταγωνιστικότητας.

Οι υποστηρικτικοί οργανισμοί και φορείς θα πρέπει να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους προς τις επιχειρήσεις ενισχυμένοι και αυτοί με την σειρά τους μέσα από το Δ΄ ΚΠΣ.

1. *Ο μεγάλος αριθμός φορέων στήριξης των ΜΜΕ που λειτουργούν κεντρικά ή περιφερειακά χωρίς συντονισμό, αξιοπιστία και αποτελεσματικότητα δημιουργεί σοβαρό πρόβλημα τόσο στους επενδυτές επιχειρηματίες όσο και στην απορροφητικότητα των κονδυλίων. Υπάρχει σοβαρός προβληματισμός, άγνοια και σύγχυση των επιχειρηματιών σε μεγάλο ποσοστό, ως προς τον φορέα που θα πρέπει να απευθυνθούν για να ζητήσουν βοήθεια. Ειδικά οι πολύ μικρές, μικρές και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν σοβαρό πρόβλημα πρόσβασης στις κεντρικές ή περιφερειακές πηγές υποστήριξης. Η σύγχυση αυτή προκαλείται από την αλληλοκάλυψη των υπηρεσιών των φορέων στην πληροφόρηση, το σχεδιασμό και την υλοποίηση προγραμμάτων. Η επιβάρυνση στο κόστος των ΜΜΕ λόγω των χρονοβόρων διαδικασιών αποτρέπει ή καταστρέφει επενδυτικά σχέδια. Η πρότασή μας και λύση είναι η ουσιαστική αναβάθμιση των ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ. Τα Επιμελητήρια αποτελούν από την φύση τους, τα βασικά όργανα υποστήριξης των επιχειρήσεων. Διαδραματίζουν σήμερα σημαντικό ρόλο στην πληροφόρηση και υποστήριξη των επιχειρήσεων. Η κατασπατάληση του δημόσιου χρήματος και των κοινοτικών πόρων με την δημιουργία ερμαφρόδιτων δομών, όπως , τα Κέντρα Υποδοχής Επενδυτών, τα Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης, κλπ δεν μπορούν να αποτελέσουν εργαλεία προώθησης της επιχειρηματικότητας και υποστήριξης των επιχειρήσεων από την στιγμή που ούτε τις ανάλογες υποδομές ή βάσεις δεδομένων έχουν και επιπλέον δεν ανήκουν και στο φυσικό περιβάλλον των επιχειρήσεων. Η εξοικονόμηση πόρων από την κατάργηση αυτών των ερμαφρόδιτων δομών και η αναγνώριση ότι, τα Επιμελητήρια είναι μοναδικοί φορείς ανάπτυξης και υποστήριξης επιχειρηματικότητας, εκτός του ότι είναι όφελος για την Εθνική οικονομία, δίνει την δυνατότητα στο κράτος να περιορίσει την γραφειοκρατία και την σύγχυση που επικρατεί στους επενδυτές επιχειρηματίες. Πολλά Επιμελητήρια έχουν αποκτήσει την δυνατότητα άμεσης υποστήριξης επιχειρήσεων εκμεταλλευόμενα τα διάφορα*



ευρωπαϊκά προγράμματα χρησιμοποιώντας εξειδικευμένα στελέχη χωρίς να σημαίνει ότι αυτό είναι αρκετό. Για το λόγο αυτό θα πρέπει να υπάρξει συνεχής κατάρτιση των στελεχών των Επιμελητηρίων. Η ενίσχυση των Επιμελητηρίων με εξειδικευμένο προσωπικό καθώς και η παροχή της δυνατότητας διαχείρισης κοινοτικών πόρων μπορεί να αποτελέσει εφιαλτήριο, λόγω κυρίως της αποκέντρωσης των υπηρεσιών, για μεγαλύτερη απορροφητικότητα και επιτυχέστερη αξιοποίηση τους. Απαραίτητη κρίνεται επίσης η άμεση εφαρμογή του τελευταίου νόμου για την τήρηση του Γενικού Εμπορικού Μητρώου από τα Επιμελητήρια. Δηλαδή, η δημιουργία νέων σύγχρονων δομών στα Επιμελητήρια άμεσα συνδεδεμένων με την λειτουργία τους καθώς και βελτίωση της οργανωτικής δομής τους είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την ολοκληρωμένη υποστήριξη των επιχειρήσεων και την προώθηση της επιχειρηματικότητας.

2. Η βελτίωση της λειτουργίας των Εγγυητικών Μηχανισμών (ΕΤΕΑΝ) αποτελεί απαραίτητη ενέργεια ώστε να γίνει σημαντικός οργανισμός στήριξης των ΜΜΕ. Τα μέχρι σήμερα αποτελέσματα τουλάχιστον για το Νομό μας είναι απογοητευτικά.
3. Θα πρέπει να υπάρξει βελτίωση των μηχανισμών της Περιφέρειας για γρήγορη και ουσιαστική υλοποίηση των δράσεων του ΚΠΣ. Αυτοί οι μηχανισμοί θα πρέπει να χαρακτηρίζονται από ευελιξία χωρίς γραφειοκρατική ανασταλτική λειτουργία.
4. Θα πρέπει να συσταθούν εντός της Περιφέρειας μέσα από την ενίσχυση των ΚΠΣ ανεξάρτητες αρχές ελέγχου υποστηρικτικές στις επιχειρήσεις. Αυτές οι αρχές θα μπορούσαν να ασχολούνται και να συνεργάζονται με τους ήδη προβληματικούς δημόσιους οργανισμούς με σκοπό την πάταξη του παραεμπορίου, της προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων, και γενικά της τήρησης των κανόνων εμπορίου και παραγωγής ώστε να προστατεύεται η Μικρομεσαία Επιχείρηση.
5. Βελτίωση των κρατικών υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση επιχειρηματιών και επενδυτών. Θα πρέπει να υπάρξει μείωση της εξάρτησης των επιχειρήσεων από τον κρατικό μηχανισμό για την σύσταση και λειτουργία τους. Τα Επιμελητήρια θα μπορούσαν να αναλάβουν πολύ μεγάλο μέρος της σχέσης επιχειρήσεων κράτους με σκοπό την ευέλικτη αντιμετώπιση των γραφειοκρατικών διαδικασιών.
6. Επιτήρηση και καταγραφή της ρύπανσης, διασυννοριακής ή μη, εδάφους, αέρος, υδάτων, καθώς και καταγραφή περιβαλλοντικών παραμέτρων, προς άμεση χρήση των πολιτών και επενδυτών .
7. Κατασκευή του φράγματος Τεμένους για την διαχείριση των υδάτων του Νέστου προς άρδευση της πεδιάδας της Δράμας και ηλεκτροπαραγωγή .
8. Βελτίωση της οδού από Εξοχή στη Δράμα , παράκαμψη της Δράμας , δρόμος Δράμας – Αμφίπολης , Δράμας – Καβάλας (παράκαμψη Δοξάτου – Αγίου Αθανασίου – Κρηνίδων – Αμυγδαλεώνα) . Βελτίωση οδικού δικτύου των ορεινών περιοχών και της σύνδεσης με Ξάνθη .
9. Σύνδεση του Φυσικού αερίου με την ΒΙΠΕ Δράμας, ΒΙΟΠΑ Προσοτσάνης και την πόλη της Δράμας .



10. Σιδηροδρομική σύνδεση με Θεσσαλονίκη μέσω Αμφίπολης. Δημιουργία εγκαταστάσεων σύγχρονης φορτοεκφόρτωσης .
11. Καθορισμός χρήσης γης με χωροθετήσεις δραστηριοτήτων του εξωαστικού χώρου (πρωτογενή – δευτερογενή – τριτογενή τομέα) και της οργανωμένης οικιστικής ανάπτυξης .

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.

Δυστυχώς το Γ' ΚΠΣ δεν αξιοποιήθηκε μέχρι σήμερα επαρκώς για την δημιουργία οργανωμένων χώρων για την εγκατάσταση επιχειρήσεων ή για την βελτίωση των ήδη υφιστάμενων, ώστε να έχουν την δυνατότητα προσφοράς ολοκληρωμένων υπηρεσιών και σύγχρονων υποδομών.

Απαραίτητο κρίνεται από τους δήμους να χαρακτηρίσουν περιοχές ανάπτυξης επενδύσεων και επιχειρηματικότητας (ΒΙΠΕ, ΒΕΠΕ και ΒΙΠΑ).

Στις περιοχές αυτές θα πρέπει να ενισχύονται:

1. Οι δράσεις που γίνονται για την *προστασία και αποκατάσταση του περιβάλλοντος* ώστε να αποφεύγονται κοινωνικές αντιδράσεις επιζήμιες για την δραστηριότητα των επιχειρήσεων.
2. Οι δράσεις που αφορούν την *σύζευξη του πρωτογενούς τομέα με τους τομείς της μεταποίησης και των τομέων εμπορίου και υπηρεσιών.*
3. Οι δράσεις που αφορούν *οργανωμένη χωροθέτηση ομοειδών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.*
4. Οι δράσεις που αφορούν την ανάγκη *βελτίωσης των ήδη υφιστάμενων ΒΙΠΕ και ΒΙΠΑ* με την αξιοποίηση ή αποκατάσταση εγκαταλελειμμένων βιομηχανικών μονάδων και την βελτίωση της λειτουργικής και αισθητικής εικόνας τους.
5. Η *ανάπτυξη σύγχρονου επιχειρηματικού πνεύματος* και η προώθηση της επιχειρηματικής κουλτούρας.

Η *βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος με τον εξορθολογισμό και την απλοποίηση των διαδικασιών* σε κάθε στάδιο επιχειρηματικής δραστηριότητας ώστε να υπάρξει και προσέλκυση *ξένων επενδύσεων.* Ταυτόχρονα εφόσον βελτιωθεί το περιβάλλον προκαλείτε άμεση κινητοποίηση των ιδιωτικών κεφαλαίων για την επέκταση και βελτίωση των υφιστάμενων εγκαταστάσεων ή νέων επενδυτικών δραστηριοτήτων. Το *Εθνικό Σύστημα Ποιότητας* δεν έχει ολοκληρωθεί με αποτέλεσμα να μην υπάρχει παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Για το Νομό Δράμας δυστυχώς μέχρι σήμερα πέρασαν σε μεγάλο βαθμό αναξιοποίητα το Β' και μέχρι τώρα το Γ' ΚΠΣ και αυτό γιατί εκτός των διαρθρωτικών προβλημάτων ο προσανατολισμός ήταν κυρίως σε επενδύσεις χαμηλής προστιθέμενης αξίας χωρίς την σύνδεση πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα εξαιρουμένου του κλάδου μαρμάρου και κρασιού.



Κρίνονται απαραίτητα να ενισχυθούν

- Η απορρόφηση νέων τεχνολογιών από τις επιχειρήσεις όλων των κλάδων
- Ο εκσυγχρονισμός των επιχειρήσεων όλων των κλάδων σε όλο το φάσμα των λειτουργιών τους.
- Η δημιουργία νέων επιχειρήσεων και η ανάπτυξη παλαιών που θα αξιοποιούν τις παραγόμενες τοπικά πρώτες ύλες.
- Η ενίσχυση δράσεων για την *κινητοποίηση των αναξιοποίητων ιδιωτικών κεφαλαίων.*

Για να επιτευχθούν τα παραπάνω θα πρέπει να υπάρξει:

- Ενίσχυση των ΜΜΕ στην μεταποίηση, τουρισμό, υπηρεσίες και εμπόριο με την χρηματοδότηση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων.
- Ενίσχυση ΜΜΕ σε τομείς αιχμής (ποιότητα, καινοτομία, κλπ)
- Η ενίσχυση γυναικείας, νεανικής και ατόμων με ειδικές ανάγκες επιχειρηματικότητα
- Η ενίσχυση της βιομηχανίας του περιβάλλοντος ή αλλιώς λεγόμενης οικολογικής βιομηχανίας
- Ενίσχυση επιχειρήσεων για την παραγωγή οικολογικών προϊόντων και της περιβαλλοντικής διαχείρισης.
- Γενναία ενίσχυση των άυλων επενδύσεων, δεδομένου του υψηλού κόστους για τις επιχειρήσεις της Περιφέρειας σε προβολή, προώθηση των προϊόντων και δημιουργία δικτύου διανομής.

2. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΚΛΑΔΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΔΡΑΜΑΣ

ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ

Αγροτική Παραγωγή (Γεωργία- Κτηνοτροφία)

Η αγροτική εκμετάλλευση θα πρέπει να μετατραπεί σε βιομηχανική ή βιοτεχνική μονάδα παραγωγής αγροτικών ανταγωνιστικών προϊόντων (οικολογικά, βιολογικά,) με την εφαρμογή νέων μεθόδων παραγωγής αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες. Θα πρέπει να συνδεθεί άμεσα με την μεταποίηση σε τοπικό ώστε να αξιοποιηθεί πλήρως και να αποκτήσει προστιθέμενη αξία. Ανασταλτικός παράγοντας είναι ο πολυτεμαχισμός του κλήρου και η έλλειψη στρατηγικής αγροτικής πολιτικής. Θα πρέπει να ενισχύονται επενδύσεις στον αγροτικό τομέα που δημιουργούν σοβαρές προϋποθέσεις αξιοποίησης του παραγόμενου προϊόντος. Η ανάπτυξη θερμοκηπιακών εγκαταστάσεων υδροπονικής ή κλασσικής καλλιέργειας με ταυτόχρονη αξιοποίηση της γεωθερμίας αποτελεί στόχο. Επιπλέον τα θερμοκήπια μπορούν να αποτελέσουν και ενεργειακές μονάδες παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος εφόσον αξιοποιήσουν τις δυνατότητες που θα δώσει το φυσικό αέριο και οι ΑΠΕ (φωτοβολταϊκά νέας τεχνολογίας).



Μάρμαρο –Μη μεταλλικά ορυκτά

Η εξόρυξη μαρμάρου αποτελούσε για τον Νομό Δράμας ίσως την σημαντικότερη προσοδοφόρα δραστηριότητα. Οι περιβαλλοντικές όμως απαγορεύσεις, η υπέρμετρη γραφειοκρατία αδειοδότησης εκμετάλλευσης λατομείων και η έλλειψη ουσιαστικών κινήτρων για αποκατάσταση αυτών οδήγησε σε μαρασμό τον κλάδο. Η έλλειψη πρώτης ύλης σε τοπικό επίπεδο προκαλεί σοβαρά προβλήματα στην βιομηχανία μαρμάρου.

Θα πρέπει να υπάρξει:

- Ενίσχυση στις επιχειρήσεις που έχουν δραστηριότητα την εξόρυξη μαρμάρου και των μη μεταλλικών ορυκτών για την αποκατάσταση των λατομείων
- Ενίσχυση των εγκαταστάσεων, εξοπλισμού και μεταφορικών μέσων
- Ενίσχυση των φορέων της Τοπικής αυτοδιοίκησης για την δημιουργία υποδομών στις λατομικές περιοχές.

Ξύλο

Ενίσχυση των επιχειρήσεων εκμετάλλευσης και παραγωγής ξυλείας για δημιουργία εγκαταστάσεων, εκσυγχρονισμού εξοπλισμού και μεταφορικών μέσων.

ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ

Επιπλέον Ενίσχυση όλων των κλάδων που χρησιμοποιούν τοπικά παραγόμενες πρώτες ύλες. Νέες και παλαιές επιχειρήσεις όλων των μορφών μεταποίησης.

Ειδικότερα:

- Μεταποίηση Αγροτικών προϊόντων και βιομηχανία – βιοτεχνία παραγωγής τροφίμων και ποτών.
- Βιομηχανία και Βιοτεχνία Μαρμάρου
- Βιομηχανία και Βιοτεχνία Ξύλου και Επίπλου
- Βιομηχανία και Βιοτεχνία Ετοίμου Ενδύματος
- Βιομηχανία και Βιοτεχνία παραγωγής προϊόντων νέας τεχνολογίας και καινοτομικών προϊόντων.
- Επιχειρήσεις Παραγωγής Εναλλακτικών μορφών Ενέργειας

ΤΡΙΤΟΓΕΝΗΣ ΤΟΜΕΑΣ

Εμπόριο - Υπηρεσίες

Ενίσχυση επενδύσεων των πολύ μικρών, μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων του Εμπορίου και Υπηρεσιών με σκοπό την βελτίωση των εγκαταστάσεων, την ανάπτυξη και επέκταση τους, τον εκσυγχρονισμό των παρεχόμενων υπηρεσιών και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας.



Τουρισμός

Θα πρέπει να υπάρξει χαρακτηρισμός περιοχών ως ολοκληρωμένης τουριστικής ανάπτυξης (ΠΟΤΑ). Ο τουρισμός στο Νομό Δράμας είναι εναλλακτικός και χαρακτηρίζεται από την εποχικότητα. Επομένως για την περιοχή μας μπορούμε να αναφερόμαστε στον ορεινό χειμερινό, αγροτουρισμό, αθλητικό, συνεδριακό, θρησκευτικό, ιαματικό κλπ τουρισμό. Για το λόγο αυτό, κατά την άποψη μας, προτεινόμενες Περιοχές Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης θα πρέπει να χαρακτηρισθούν ο **Ορεινός όγκος του Φαλακρού όρους** (χιονοδρομικό κέντρο, περιοχή Βώλακα και περιοχή Πύργων), **Δάσος Ελατιάς, περιοχές του Δήμου Παρανεστίου**. Ταυτόχρονα με την ανάπτυξη και άλλων τουριστικών πόλων όπως το *Σπήλαιο Μααρά, Φαράγγι Πετρούσας, Λίμνες Δήμου Νευροκοπίου και Παρανεστίου, Πηγές Κεφαλαρίου*, κλπ θα μπορούσε να δημιουργηθούν προϋποθέσεις προσέλκυσης ικανού αριθμού τουριστών σε όλες τις εποχές του χρόνου.

Οι στόχοι ενίσχυσης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων πρέπει να είναι:

- Η δημιουργία νέων και η βελτίωση υφισταμένων τουριστικών εγκαταστάσεων (ξενοδοχεία-καταλύματα, επιχειρήσεις εστίασης, αναψυχής κλπ)
- Η βελτίωση ή κατασκευή υποδομών υποστηρικτικών στις ιδιωτικές επενδύσεις.
- Η δημιουργία ολοκληρωμένων τουριστικών περιοχών όπου θα μπορεί να υπάρξει τόσο επιχειρηματική όσο και αστική ανάπτυξη.
- Η ανάδειξη των αρχαιολογικών και των πλούσιου φυσικού κάλλους περιοχών.
- Η ανάδειξη αστικών περιοχών ιδιαίτερης τουριστικής σημασίας
- Η δημιουργία υποστηρικτικών υπηρεσιών στον τουρισμό. (Ενημέρωση -Πληροφόρηση, περίθαλψη, ασφάλεια, κλπ)
- Η ανάπτυξη της υπαίθρου με την συγκράτηση του πληθυσμού και την βελτίωση του βιοτικού επιπέδου.
- Την ανάπτυξη επενδυτικών δραστηριοτήτων φιλικές στο περιβάλλον σε περιοχές υπό καθεστώς συνθηκών προστασίας περιβάλλοντος (Απαραίτητη προϋπόθεση η αλλαγή του θεσμικού πλαισίου για την άρση των εμποδίων που προβάλλουν κυρίως τα δασαρχεία.)
- Την άρση της εποχικότητας με την αξιοποίηση των δυνατοτήτων των περιοχών σε όλες τις χρονικές περιόδους.
- Την εκπαίδευση – κατάρτιση ατόμων που ασχολούνται ή θα ασχοληθούν με τον τουρισμό.

Γεωργιάδης Α. Στέφανος

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Δράμας