

METROSTAT RESEARCH

Έρευνα για την Τουριστική Ανάπτυξη της Π.Ε. Δράμας

Δεκέμβριος 2012



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

| | |
|---|----|
| 1.Τεχνική περιγραφή..... | 4 |
| 1.1 Σκοπός της έρευνας..... | 4 |
| 1.2 Χρονική διάρκεια της έρευνας πεδίου..... | 4 |
| 1.3 Πληθυσμός-στόχος και τεχνική συλλογής δεδομένων | 4 |
| 1.4 Ταυτότητα έρευνας | 5 |
| 2.Ανάλυση βασικών μεγεθών | 6 |
| 2.1 Τι προτιμάτε εσείς προσωπικά περισσότερο να επισκέπτεστε για αναψυχή, έστω και για Σαββατοκύριακο, βουνό ή θάλασσα; | 6 |
| 2.1.1 Σύνολο πληθυσμού | 6 |
| 2.1.2 Βάσει δημογραφικών | 7 |
| 2.1.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης | 8 |
| 2.2 Σε τι από τα παρακάτω έχετε συμμετάσχει κατά τις διακοπές σας; | 9 |
| 2.2.1 Σύνολο πληθυσμού | 9 |
| 2.1.2 Βάσει δημογραφικών | 10 |
| 2.1.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης | 12 |
| 2.3 Θα ήθελα να μου πείτε τι από τα παρακάτω θα σας απέτρεπε από το να επισκεφθείτε μια περιοχή. | 13 |
| 2.3.1 Σύνολο πληθυσμού | 13 |
| 2.3.2 Βάσει δημογραφικών | 14 |
| 2.3.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης | 15 |
| 2.4 Τι μέσο χρησιμοποιείτε συνήθως για να πάτε στον προορισμό σας στις διακοπές σας; | 16 |
| 2.4.1 Σύνολο πληθυσμού | 16 |
| 2.4.2 Βάσει δημογραφικών | 17 |
| 2.4.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης | 18 |
| 2.5 Θεωρείτε πιθανό να επισκεπτόσαστε μια ορεινή περιοχή που βρίσκεται κοντά στον προορισμό διακοπών σας ως ενδιάμεσο σταθμό; | 19 |
| 2.5.1 Σύνολο πληθυσμού | 19 |
| 2.5.2 Βάσει δημογραφικών | 20 |
| 2.5.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης | 21 |
| 2.6 Έχετε επισκεφθεί ποτέ την περιοχή της Δράμας; | 22 |
| 2.6.1 Σύνολο πληθυσμού(Ζώνες Α1,Α2,Α3,Β1,С1)..... | 22 |
| 2.6.2 Σύνολο πληθυσμού πλην Περιφερειών Αν.Μακεδονίας&Θράκης και Κεντρικής Μακεδονίας(Ζώνες Α2,Α3,Β1,С1)..... | 22 |

| | |
|--|----|
| 2.6.2 Βάσει δημογραφικών | 23 |
| 2.6.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης | 25 |
| 2.7 Ποιούς άλλους νομούς της Β.Ελλάδας έχετε επισκεφθεί;..... | 27 |
| 2.7.1 Σύνολο πληθυσμού πλην Περιφερειών Αν.Μακεδονίας&Θράκης και Κεντρικής Μακεδονίας(Ζώνες Α2,Α3,Β1,С1)..... | 27 |
| 2.7.2 Βάσει δημογραφικών | 28 |
| 2.7.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης | 29 |
| 2.8 Από που ενημερωθήκατε για τη Δράμα ως τουριστικό προορισμό;..... | 30 |
| 2.8.1 Σύνολο πληθυσμού(επισκέπτες Δράμας) | 30 |
| 2.8.2 Βάσει δημογραφικών | 31 |
| 2.8.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης | 32 |
| 2.9 Ποιός ήταν ο λόγος της επίσκεψής σας στη Δράμα; | 33 |
| 2.9.2 Βάσει δημογραφικών | 34 |
| 2.9.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης | 35 |
| 2.10 Τι από τα παρακάτω επισκεφθήκατε κατά την παραμονή σας στο Νομό Δράμας;... 36 | |
| 2.10.2 Βάσει δημογραφικών | 37 |
| 2.10.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης | 38 |
| 2.11 Ποιές είναι οι εντυπώσεις σας από την επίσκεψή σας στο Νομό Δράμας; | 39 |
| 2.11.1 Σύνολο πληθυσμού(Επισκέπτες Δράμας) | 39 |
| 2.11.2 Βάσει δημογραφικών | 40 |
| 2.11.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης | 41 |
| 2.12 Τι είναι αυτό που θυμάστε από την επίσκεψή σας στη Δράμα και σας δημιούργησε θετικές εντυπώσεις; | 42 |
| 2.13 Τι είναι αυτό που θυμάστε από την επίσκεψή σας στη Δράμα και σας δημιούργησε αρνητικές εντυπώσεις;..... | 43 |
| 2.14 Γνωρίζετε κάποιους ενδιαφέροντες τουριστικούς προορισμούς στο Νομό Δράμας; Ποιούς; | 44 |
| 2.15 Πόσο θα σας ενδιέφερε ένας προορισμός ο οποίος προσφέρει εκδηλώσεις σχετικά με τον οίνο, ξενάγηση σε οινοποιεία και άλλες δραστηριότητες που αφορούν το κρασί και την παρασκευή του;..... | 46 |
| 2.15.1 Σύνολο πληθυσμού | 46 |
| 2.15.2 Βάσει δημογραφικών | 47 |
| 2.15.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης | 48 |
| 3. Ειδικές αναλύσεις..... | 49 |
| 3.1 Χιονοδρομικό κέντρο Φαλακρού | 49 |

| | |
|--|----|
| 3.2.1 Λόγος επίσκεψης της Δράμας μεταξύ ατόμων που ασχολούνται με χειμερινά σπορ..... | 49 |
| 3.2.1 Αναγνωρισιμότητα Χιονοδρομικού Κέντρου Φαλακρού μεταξύ αυτών που ασχολούνται με χειμερινά σπορ | 50 |
| 3.2.1 Επισκεψιμότητα Χιονοδρομικού Κέντρου Φαλακρού μεταξύ αυτών που ασχολούνται με χειμερινά σπορ | 51 |
| 3.2 Ονειρούπολη Δράμας..... | 52 |
| 3.2.1 Προέλευση επισκεπτών της Ονειρούπολης..... | 52 |
| 3.2.2 Αναγνωρισιμότητα Ονειρούπολης ανα γεωγραφική περιοχή..... | 53 |
| 4.Παράρτημα..... | 54 |
| 4.1 Ερωτηματολόγιο έρευνας | 54 |
| 4.2 Crosstabs ανά περιφέρεια | 60 |



1.Τεχνική περιγραφή

1.1 Σκοπός της έρευνας

Σκοπός της έρευνας είναι η καταγραφή και στατιστική ανάλυση των απόψεων των κατοίκων μεγάλων αστικών κέντρων της Ελλάδος σχετικά με το Νομό Δράμας ως τουριστικού προορισμού αλλά και η καταγραφή συνηθειών και απόψεων που έχουν σχέση με τον τουρισμό γενικότερα.

1.2 Χρονική διάρκεια της έρευνας πεδίου

Η έρευνα διενεργήθηκε στο διάστημα από 27 Νοεμβρίου μέχρι 5 Δεκεμβρίου 2012 ενώ εργάστηκαν 12 ερευνητές και 2 επόπτες.

1.3 Πληθυσμός-στόχος και τεχνική συλλογής δεδομένων


Πληθυσμό στόχο αποτελούν οι 13 περιφέρειες της χώρας δηλαδή το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.Βέβαια από τις περιοχές στόχους αφαιρέθηκε για ευνόητους λόγους η περιφερειακή ενότητα Δράμας,ενώ και το δείγμα στην περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης προσαρμόστηκε ανάλογα.Το δείγμα της έρευνας ορίστηκε αρχικά στα 1500 άτομα. Η συλλογή των δεδομένων έγινε τηλεφωνικά με χρήση συστήματος CATI(Computer Assisted Telephone Interviewing), με χρήση QUOTAS ώστε να επιτευχθεί αντιπροσωπευτικότητα του δείγματός μας. Ο ποιοτικός έλεγχος του δείγματος έγινε βάσει των κανόνων που ορίζει ο Π.Ε.Σ.Σ.. Μετά τον ποιοτικό έλεγχο απορρίφθηκαν 10 ερωτηματολόγια και έτσι το δείγμα διαμορφώθηκε στα 1490 άτομα. Η δειγματοληψία είναι στρωματοποιημένη και έγινε βάσει του πληθυσμού κάθε περιφέρειας όπως παρουσιάζεται αναλυτικά στον παρακάτω πίνακα.

| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ |
|----------------------------------|-------------------------|
| Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης | 70 |
| Κεντρικής Μακεδονίας | 263 |
| Δυτικής Μακεδονίας | 40 |
| Ηπείρου | 47 |
| Θεσσαλίας | 103 |
| Ιόνιων Νήσων | 29 |
| Δυτικής Ελλάδας | 96 |
| Στερεάς Ελλάδας | 77 |
| Αττικής | 535 |
| Πελοποννήσου | 82 |
| Βορείου Αιγαίου | 28 |
| Νοτίου Αιγαίου | 43 |
| Κρήτης | 87 |
| Σύνολο | 1500 |

Για τις ανάγκες της έρευνας και για να επιτύχουμε κατώτερες βάσεις ανάλυσης 100 ατόμων σε κάθε γεωγραφική περιοχή, οι περιφέρειες ομαδοποιήθηκαν με βασικό κριτήριο την μέση απόσταση των μεγάλων αστικών κέντρων της κάθε περιφέρειας από τη Δράμα αλλά και τα κοινά τοπολογικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά. Η Αττική αποτελεί μια ζώνη από μόνη της κυρίως λόγω του μεγάλου πληθυσμού. Μετά την ομαδοποίηση οι γεωγραφικές ζώνες που προέκυψαν έχουν ως εξής:

| ΖΩΝΕΣ | ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ |
|-------|--|-------------------------|
| A1 | Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης Κεντρικής Μακεδονίας | 333 |
| A2 | Δυτικής Μακεδονίας Ηπείρου Θεσσαλίας | 190 |
| A3 | Ιόνιων Νήσων Δυτικής Ελλάδας Στερεάς Ελλάδας Πελοποννήσου | 284 |
| B1 | Αττικής | 535 |
| C1 | Βορείου Αιγαίου Νοτίου Αιγαίου Κρήτης | 158 |

1.4 Ταυτότητα έρευνας

| ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ | |
|--|--|
| ΕΤΑΙΡΕΙΑ | METROSTAT RESEARCH |
| Χρόνος Διεξαγωγής | 27/11/2012 – 5/12/2012 |
| Τύπος έρευνας | Ποσοτική έρευνα με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου |
| Δείγμα | 1490 άτομα μόνιμοι κάτοικοι Ελλάδας |
| <p>Η έρευνα διεξήχθη σύμφωνα με τους κανόνες δεοντολογίας για τις κοινωνικές έρευνες που ορίζει η ESOMAR</p> | |
|  | |

2.Ανάλυση βασικών μεγεθών

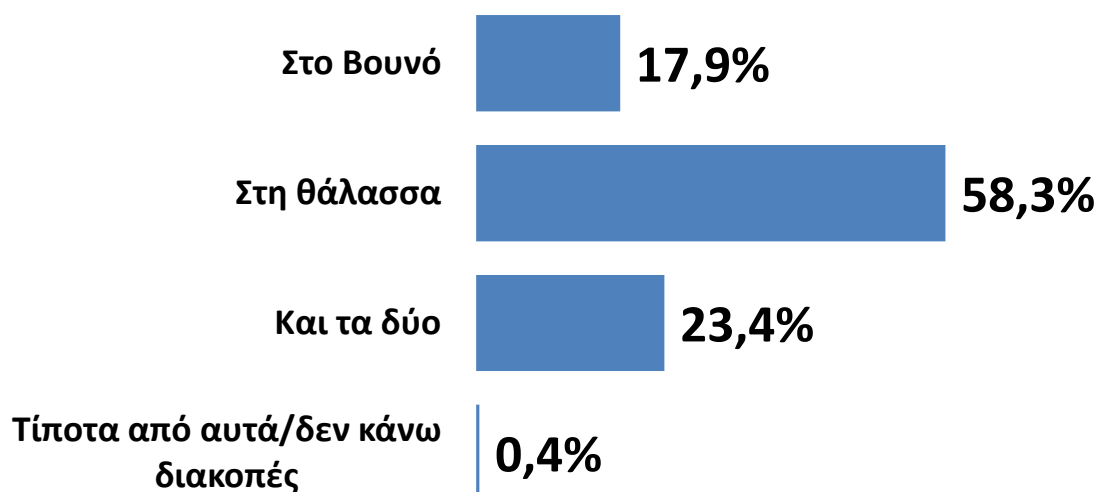
Οι βασικές αναλύσεις της έρευνας αφορούν τα στατιστικά δεδομένα που προκύπτουν από τις ερωτήσεις της έρευνας και εξήχθησαν:

- Για το σύνολο του εκάστοτε εξεταζόμενου πληθυσμού
- Ανάλογα με τα δημογραφικά στοιχεία(ηλικία,φύλο,επάγγελμα,εισόδημα)
- Ανάλογα με τη γεωγραφική περιοχή της μόνιμης κατοικίας του ερωτώμενου.

2.1 Τι προτιμάτε εσείς προσωπικά περισσότερο να επισκέπτεστε για αναψυχή, έστω και για Σαββατοκύριακο, βουνό ή θάλασσα;

Η ερώτηση έγινε στο σύνολο του πληθυσμού.

2.1.1 Σύνολο πληθυσμού



2.1.2 Βάσει δημογραφικών

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Στο βουνό | Στη θάλασσα | Και τα δύο | Τίποτα από αυτά/δεν κάνω διακοπές |
|----------------------------|--------------------------|--------------|----------------|---------------|---|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 17,9% | 58,3% | 23,4% | 0,4% |
| ΦΥΛΟ | Άνδρας | 19,6% ▲ | 58,9% ▲ | 20,7% ▼ | 0,7% ▲ |
| | Γυναίκα | 17,0% ▼ | 58,1% ▼ | 24,6% ▲ | 0,3% ▼ |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-24 | 18,9% ▲ | 62,2% ▲ | 18,9% ▼ | 0,0% ▼ |
| | 25-34 | 13,7% ▼ | 67,4% ▲ | 17,9% ▼ | 1,1% ▲ |
| | 35-44 | 13,4% ▼ | 66,9% ▲ | 19,8% ▼ | 0,0% ▼ |
| | 45-54 | 16,7% ▼ | 59,6% ▲ | 23,2% ▼ | 0,5% ▲ |
| | 55-70 | 21,7% ▲ | 52,4% ▼ | 25,5% ▲ | 0,3% ▼ |
| | 70+ | 21,4% ▲ | 48,0% ▼ | 29,6% ▲ | 1,0% ▲ |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | Δημόσιος υπάλληλος | 10,2% ▼ | 62,5% ▲ | 27,3% ▲ | 0,0% ▼ |
| | Ιδιωτικός υπάλληλος | 15,4% ▼ | 62,2% ▲ | 21,9% ▼ | 0,5% ▲ |
| | Αγρότης/Κτηνοτρόφος | 16,7% ▼ | 54,2% ▼ | 25,0% ▲ | 4,2% ▲ |
| | Ελ.Επαγγελματίας | 15,5% ▼ | 64,1% ▲ | 20,4% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Άνεργος | 21,1% ▲ | 60,4% ▲ | 18,1% ▼ | 0,4% ▬ |
| Συνταξιούχος | 20,2% ▲ | 50,0% ▼ | 29,3% ▲ | 0,4% ▬ | |
| ΕΙΣΟΔΗΜΑ | 0-12000 | 20,2% ▲ | 57,6% ▼ | 21,4% ▼ | 0,8% ▲ |
| | 12000-24000 | 16,2% ▼ | 58,7% ▲ | 24,8% ▲ | 0,3% ▼ |
| | 24000+ | 7,7% ▼ | 65,4% ▲ | 26,9% ▲ | 0,0% ▼ |
| ΟΙΚ.ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | Άγαμος | 20,7% ▲ | 58,6% ▲ | 20,0% ▼ | 0,7% ▲ |
| | Παντρεμένος χωρίς παιδιά | 14,3% ▼ | 61,9% ▲ | 23,8% ▲ | 0,0% ▼ |
| | Παντρεμένος με 1 παιδί | 14,9% ▼ | 65,5% ▲ | 18,9% ▼ | 0,7% ▲ |
| | Παντρεμένος με 2 παιδιά | 16,5% ▼ | 60,9% ▲ | 22,3% ▼ | 0,3% ▼ |
| | Παντρεμένος με 3+ παιδιά | 22,0% ▲ | 47,7% ▼ | 29,4% ▲ | 0,9% ▲ |
| Χήρος/διαζευγμένος | 24,4% ▲ | 33,3% ▼ | 42,2% ▲ | 0,0% ▼ | |

Το βουνό, ως προορισμό αναψυχής, φαίνεται να επιλέγουν κυρίως μεγαλύτερες ηλικίες (>55) και χαμηλά εισοδήματα σε αντίθεση με τα υψηλά εισοδήματα που σε ποσοστό 65,4% έχουν προτίμηση στη θάλασσα. Το μεγαλύτερο ποσοστό μεταξύ αυτών που δεν κάνει διακοπές εντοπίζεται στους αγρότες και κτηνοτρόφους με ποσοστό 4,2% όταν ο μέσος όρος της συγκεκριμένης απάντησης είναι στο 0,4%.

2.1.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Στο Βουνό | Στη θάλασσα | Και τα δύο | Τίποτα από αυτά/δεν κάνω διακοπές |
|----------------------------|----|--------------|----------------|---------------|---|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 17,9% | 58,3% | 23,4% | 0,4% |
| ΤΟΜΕΙΣ | A1 | 22,4% ▲ | 52,5% ▼ | 24,2% ▲ | 0,9% ▲ |
| | A2 | 18,6% ▲ | 57,6% ▼ | 22,9% ▼ | 0,8% ▲ |
| | A3 | 12,6% ▼ | 60,6% ▲ | 26,8% ▲ | 0,0% ▼ |
| | B1 | 22,3% ▲ | 54,3% ▼ | 22,8% ▼ | 0,5% ▲ |
| | C1 | 13,0% ▼ | 71,3% ▲ | 15,7% ▼ | 0,0% ▼ |

Οι «φανατικότεροι» του βουνού βάσει του παραπάνω πίνακα είναι οι κάτοικοι των ζωνών A1 και A2 δηλαδή της Β.Ελλάδας κυρίως, της Θεσσαλίας και της Ηπείρου, καθώς και οι κάτοικοι της Αττικής. Στερεά Ελλάδα και Πελοπόννησος επιλέγει θάλασσα, το ίδιο και τα νησιά. Όσον αφορά τα νησιά, η προτίμηση στη θάλασσα ίσως να εμπεριέχει και μια διάθεση υποστήριξης του «ντόπιου τουριστικού προϊόντος» εκ μέρους των νησιωτών, που πιθανόν υπερεκτιμά το ποσοστό στη συγκεκριμένη ερώτηση.

2.2 Σε τι από τα παρακάτω έχετε συμμετάσχει κατά τις διακοπές σας;

2.2.1 Σύνολο πληθυσμού



Οι παραπάνω απαντήσεις αφορούν το σύνολο του πληθυσμού. Παραλήφθηκε ένα ποσοστό περίπου 60% που απαντάει σε αυτή την ερώτηση πως «δεν κάνει τίποτα από αυτά» ή ότι απλά επιλέγει την ξεκούραση στις διακοπές και όχι κάποια δραστηριότητα. Όσον αφορά τις παραπάνω απαντήσεις φαίνεται πως δραστηριότητες που δεν απαιτούν επιπλέον δαπάνες, πλεόν της δαπάνης διαμονής σε μια ορεινή περιοχή, όπως η πεζοπορία και ο θρησκευτικός τουρισμός επιλέγονται από τα μεγαλύτερα τμήματα των ερωτώμενων με ποσοστά 12,9% ενώ σημαντικά ποσοστά συγκεντρώνει και ο οινοτουρισμός και η γαστρονομία(4,7%).

2.1.2 Βάσει δημογραφικών

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Αγροτουρισμός | Ορειβασία/ Αναρρίχηση | Ποδηλασία | Ιαματικός τουρισμός |
|----------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|-----------|------------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 2,1% | 4,7% | 3,1% | 4,3% |
| ΦΥΛΟ | Άνδρας | 3,6% ▲ | 8,2% ▲ | 3,9% ▲ | 3,2% ▼ |
| | Γυναίκα | 1,5% ▼ | 3,0% ▼ | 2,8% ▼ | 4,8% ▲ |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-24 | 0,0% ▼ | 5,4% ▲ | 5,4% ▲ | 0,0% ▼ |
| | 25-34 | 3,1% ▲ | 5,2% ▲ | 7,3% ▲ | 5,2% ▲ |
| | 35-44 | 1,7% ▼ | 8,1% ▲ | 5,2% ▲ | 4,6% ▲ |
| | 45-54 | 1,0% ▼ | 4,5% ▼ | 3,5% ▲ | 1,0% ▼ |
| | 55-70 | 3,5% ▲ | 4,2% ▼ | 1,0% ▼ | 5,6% ▲ |
| | 70+ | 1,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 5,1% ▲ |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | Δημόσιος υπάλληλος | 2,2% ▲ | 5,6% ▲ | 4,5% ▲ | 5,6% ▲ |
| | Ιδιωτικός υπάλληλος | 3,0% ▲ | 9,5% ▲ | 7,0% ▲ | 3,5% ▼ |
| | Αγρότης/Κτηνοτρόφος | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 4,2% ▼ |
| | Ελ.Επαγγελματίας | 1,9% ▼ | 9,7% ▲ | 4,9% ▲ | 4,9% ▲ |
| | Άνεργος | 0,4% ▼ | 1,7% ▼ | 2,2% ▼ | 3,1% ▼ |
| | Συνταξιούχος | 3,3% ▲ | 1,2% ▼ | 0,0% ▼ | 4,9% ▲ |
| ΕΒΟΛΗΜΑ | 0-12000 | 1,8% ▼ | 4,1% ▼ | 2,8% ▼ | 6,2% ▲ |
| | 12000-24000 | 2,6% ▲ | 5,7% ▲ | 3,1% ▬ | 2,1% ▼ |
| | 24000+ | 0,0% ▼ | 5,8% ▲ | 5,8% ▲ | 3,8% ▼ |
| ΟΙΚ.ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | Άγαμος | 2,1% ▬ | 6,4% ▲ | 5,0% ▲ | 1,4% ▼ |
| | Παντρεμένος χωρίς παιδιά | 0,0% ▼ | 7,0% ▲ | 4,7% ▲ | 7,0% ▲ |
| | Παντρεμένος με 1 παιδί | 3,4% ▲ | 5,4% ▲ | 4,7% ▲ | 6,1% ▲ |
| | Παντρεμένος με 2 παιδιά | 2,2% ▲ | 4,5% ▼ | 2,2% ▼ | 4,7% ▲ |
| | Παντρεμένος με 3+ παιδιά | 1,8% ▼ | 3,7% ▼ | 2,8% ▼ | 1,8% ▼ |
| | Χήρος/διαζευγμένος | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 4,4% ▲ |

Πιο δραστήριοι σε δραστηριότητες εναλλακτικού τουρισμού είναι οι άνδρες , με τις γυναίκες να προηγούνται μόνο στον ιαματικό τουρισμό. Νεότερες ηλικίες, όπως είναι αναμενόμενο, επιλέγουν περισσότερο ορειβασία και ποδηλασία, το ίδιο φαίνεται να επιλέγουν και τα υψηλά εισοδήματα.

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Οινοτουρισμός /γαστρονομία | Πεζοπορία | Σκι/ Χειμερινά Σπορ | Θρησκευτικός τουρισμός |
|----------------------------|--------------------------|-------------------------------|-----------|---------------------------|---------------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 4,7% | 12,9% | 4,4% | 5,3% |
| ΦΥΛΟ | Άνδρας | 5,3% ▲ | 12,8% ▼ | 6,4% ▲ | 3,6% ▼ |
| | Γυναίκα | 4,5% ▼ | 12,7% ▼ | 3,5% ▼ | 6,1% ▲ |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-24 | 2,7% ▼ | 5,4% ▼ | 8,1% ▲ | 2,7% ▼ |
| | 25-34 | 7,3% ▲ | 10,4% ▼ | 5,2% ▲ | 1,0% ▼ |
| | 35-44 | 5,8% ▲ | 14,5% ▲ | 5,2% ▲ | 2,9% ▼ |
| | 45-54 | 6,1% ▲ | 11,6% ▼ | 7,6% ▲ | 3,5% ▼ |
| | 55-70 | 3,8% ▼ | 17,4% ▲ | 2,4% ▼ | 8,0% ▲ |
| | 70+ | 1,0% ▼ | 4,1% ▼ | 0,0% ▼ | 10,2% ▲ |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | Δημόσιος υπάλληλος | 9,0% ▲ | 15,7% ▲ | 6,7% ▲ | 3,4% ▼ |
| | Ιδιωτικός υπάλληλος | 5,5% ▲ | 14,4% ▲ | 7,5% ▲ | 4,0% ▼ |
| | Αγρότης/Κτηνοτρόφος | 8,3% ▲ | 8,3% ▼ | 4,2% ▼ | 12,5% ▲ |
| | Ελ.Επαγγελματίας | 8,7% ▲ | 14,6% ▲ | 7,8% ▲ | 2,9% ▼ |
| | Άνεργος | 2,6% ▼ | 11,4% ▼ | 3,1% ▼ | 3,5% ▼ |
| | Συνταξιούχος | 2,5% ▼ | 11,9% ▼ | 0,8% ▼ | 9,1% ▲ |
| ΕΣΟΔΗΜΑ | 0-12000 | 3,8% ▼ | 11,8% ▼ | 2,8% ▼ | 5,4% ▲ |
| | 12000-24000 | 5,5% ▲ | 14,6% ▲ | 6,5% ▲ | 6,0% ▲ |
| | 24000+ | 7,7% ▲ | 13,5% ▲ | 3,8% ▼ | 3,8% ▼ |
| ΟΙΚ.ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | Άγαμος | 5,0% ▲ | 14,2% ▲ | 5,0% ▲ | 4,3% ▼ |
| | Παντρεμένος χωρίς παιδιά | 7,0% ▲ | 23,3% ▲ | 9,3% ▲ | 7,0% ▲ |
| | Παντρεμένος με 1 παιδί | 4,7% ▼ | 14,9% ▲ | 2,7% ▼ | 4,7% ▼ |
| | Παντρεμένος με 2 παιδιά | 5,0% ▲ | 10,7% ▼ | 3,2% ▼ | 5,2% ▼ |
| | Παντρεμένος με 3+ παιδιά | 4,6% ▼ | 12,8% ▼ | 9,2% ▲ | 6,4% ▲ |
| Χήρος/διαζευγμένος | 0,0% ▼ | 8,9% ▼ | 2,2% ▼ | 6,7% ▲ | |

Τα χειμερινά σπορ επιλέγουν μεσαία εισοδήματα, τον θρησκευτικό τουρισμό προτιμούν τα κατώτερα. Η πεζοπορία έχει τα μέγιστα της στους δημοσίους υπαλλήλους και σε ηλικίες 55-70 καθώς και σε ζευγάρια χωρίς παιδιά.

2.1.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Αγροτουρισμός | Ορειβάσσια/ Αναρρίχηση | Ποδηλασία | Ιαματικός τουρισμός |
|----------------------------|----|---------------|---------------------------|-------------|------------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 2,1% | 4,7% | 3,1% | 4,3% |
| ΖΩΝΕΣ | A1 | 2,7% ▲ | 5,8% ▲ | 4,4% ▲ | 7,1% ▲ |
| | A2 | 4,2% ▲ | 5,9% ▲ | 2,5% ▼ | 8,5% ▲ |
| | A3 | 1,6% ▼ | 3,9% ▼ | 2,4% ▼ | 0,8% ▼ |
| | B1 | 1,6% ▼ | 5,4% ▲ | 2,2% ▼ | 4,3% ▬ |
| | C1 | 0,9% ▼ | 1,8% ▼ | 3,7% ▲ | 1,8% ▼ |

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Οινοτουρισμός /γαστρονομία | Πεζοπορία | Σκι/ Χειμερινά Σπορ | Θρησκευτικός τουρισμός |
|----------------------------|----|-------------------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 4,7% | 12,9% | 4,4% | 5,3% |
| ΖΩΝΕΣ | A1 | 9,8% ▲ | 19,6% ▲ | 5,8% ▲ | 5,8% ▲ |
| | A2 | 5,1% ▲ | 21,2% ▲ | 5,9% ▲ | 6,8% ▲ |
| | A3 | 5,1% ▲ | 11,0% ▼ | 4,3% ▼ | 3,1% ▼ |
| | B1 | 0,5% ▼ | 5,4% ▼ | 3,8% ▼ | 8,1% ▲ |
| | C1 | 0,0% ▼ | 7,3% ▼ | 0,9% ▼ | 2,8% ▼ |

Από την ανάλυση βάσει της περιοχής μόνιμης κατοικίας των ερωτώμενων προκύπτει ότι οι κάτοικοι των περιοχών της Αν.Μακεδονίας & Θράκης, κεντρικής Μακεδονίας, Ηπείρου, Θεσσαλίας και Δυτικής Μακεδονίας (ζώνες A1 και A2)επιλέγουν περισσότερο από άλλους την πεζοπορία, τον αγροτουρισμό και τον ιαματικό τουρισμό, ενώ γενικά οι κάτοικοι της ζώνης A1 φαίνονται ως οι πιο δραστήριοι με πολύ υψηλά ποσοστά σε όλες τις κατηγορίες.

2.3 Θα ήθελα να μου πείτε τι από τα παρακάτω θα σας απέτρεπε από το να επισκεφθείτε μια περιοχή.

2.3.1 Σύνολο πληθυσμού



*Έλλειψη ιατροφαρμακευτικής υποδομής στην περιοχή,πολυκοσμία,δύσκολη πρόσβαση,άσχημο φυσικό περιβάλλον

Γίνεται σαφές πως η οικονομική συγκυρία έχει επηρεάσει και τις συνήθειες των Ελλήνων όσον αφορά τον τουρισμό. Αυτό γίνεται ακόμα πιο εμφανές από το γεγονός ότι 70,8% των ερωτώμενων της έρευνας δε θα πήγαιναν σε ένα μέρος με υψηλές τιμές παρεχόμενων υπηρεσιών. Δεύτερος λόγος ώστε κάποιος να μην επισκεφθεί ένα μέρος είναι το κακό οδικό δίκτυο, ενώ φαίνεται πως ένα μεγάλο μέρος των ερωτώμενων επιθυμούν προσφορές ώστε να επιλέξουν τόπο αναψυχής.

2.3.2 Βάσει δημογραφικών

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Κακό οδικό δίκτυο | Έλλειψη αεροπορικής σύνδεσης | Χαμηλές υποδομές σε επίπεδο | Υψηλές τιμές υπηρεσιών | Έλλειψη προσφορών |
|----------------------------|--|----------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 26,9% | 8,6% | 17,7% | 70,8% | 18,6% |
| ΦΥΛΟ | Άνδρας | 27,8% ▲ | 5,7% ▼ | 17,8% ▲ | 67,3% ▼ | 14,9% ▼ |
| | Γυναίκα | 26,7% ▼ | 9,9% ▲ | 17,7% ▬ | 72,2% ▲ | 20,5% ▲ |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-24 | 29,7% ▲ | 21,6% ▲ | 21,6% ▲ | 78,4% ▲ | 27,0% ▲ |
| | 25-34 | 18,8% ▼ | 6,2% ▼ | 15,6% ▼ | 68,8% ▼ | 13,5% ▼ |
| | 35-44 | 31,2% ▲ | 7,5% ▼ | 16,8% ▼ | 70,5% ▼ | 20,8% ▲ |
| | 45-54 | 29,8% ▲ | 8,1% ▼ | 25,8% ▲ | 82,8% ▲ | 19,7% ▲ |
| | 55-70 | 26,5% ▼ | 10,5% ▲ | 15,7% ▼ | 66,9% ▼ | 18,5% ▼ |
| | 70+ | 22,4% ▼ | 4,1% ▼ | 10,2% ▼ | 57,1% ▼ | 15,3% ▼ |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | Δημόσιος υπάλληλος | 29,2% ▲ | 5,6% ▼ | 22,5% ▲ | 76,4% ▲ | 16,9% ▼ |
| | Ιδιωτικός υπάλληλος | 27,9% ▲ | 5,5% ▼ | 15,4% ▼ | 73,1% ▲ | 11,4% ▼ |
| | Αγρότης/Κτηνοτρόφος | 20,8% ▼ | 12,5% ▲ | 25,0% ▲ | 75,0% ▲ | 45,8% ▲ |
| | Ελ.Επαγγελματίας | 33,0% ▲ | 10,7% ▲ | 24,3% ▲ | 64,1% ▼ | 15,5% ▼ |
| | Άνεργος Συνταξιούχος | 21,4% ▼ | 11,8% ▲ | 16,6% ▼ | 75,5% ▲ | 25,8% ▲ |
| ΕΙΣΟΔΗΜΑ | 0-12000 | 22,3% ▼ | 8,5% ▼ | 14,9% ▼ | 69,0% ▼ | 18,5% ▼ |
| | 12000-24000 | 31,8% ▲ | 7,3% ▼ | 18,5% ▲ | 76,0% ▲ | 18,2% ▼ |
| | 24000+ | 26,9% ▬ | 11,5% ▲ | 26,9% ▲ | 53,8% ▼ | 13,5% ▼ |
| ΟΙΚ. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | Άγαμος | 24,8% ▼ | 11,3% ▲ | 19,9% ▲ | 64,5% ▼ | 17,7% ▼ |
| | Παντρεμένος χωρίς παιδιά | 23,3% ▼ | 7,0% ▼ | 23,3% ▲ | 60,5% ▼ | 20,9% ▲ |
| | Παντρεμένος με 1 παιδί | 31,8% ▲ | 7,4% ▼ | 23,6% ▲ | 67,6% ▼ | 14,9% ▼ |
| | Παντρεμένος με 2 παιδιά | 28,7% ▲ | 8,2% ▼ | 15,5% ▼ | 72,3% ▲ | 20,9% ▲ |
| | Παντρεμένος με 3+ παιδιά Χήρος/διαζευγμένος | 20,2% ▼ | 8,3% ▼ | 20,2% ▲ | 77,1% ▲ | 19,3% ▲ |
| | | 22,2% ▼ | 8,9% ▲ | 0,0% ▼ | 80,0% ▲ | 11,1% ▼ |

Οι υψηλές τιμές των παρεχόμενων υπηρεσιών σημειώνει μεγάλα ποσοστά σε όλες τις κοινωνικές ομάδες με τα μέγιστα μεταξύ των οικογενειών με 2 και παραπάνω παιδιά, άνεργους, δημοσίους υπαλλήλους και ηλικίες 45-54 όπου το αντίστοιχο ποσοστό φτάνει το 82,8%. Πιο απαιτητικές φαίνονται να είναι οι γυναίκες και τα υψηλά εισοδήματα.

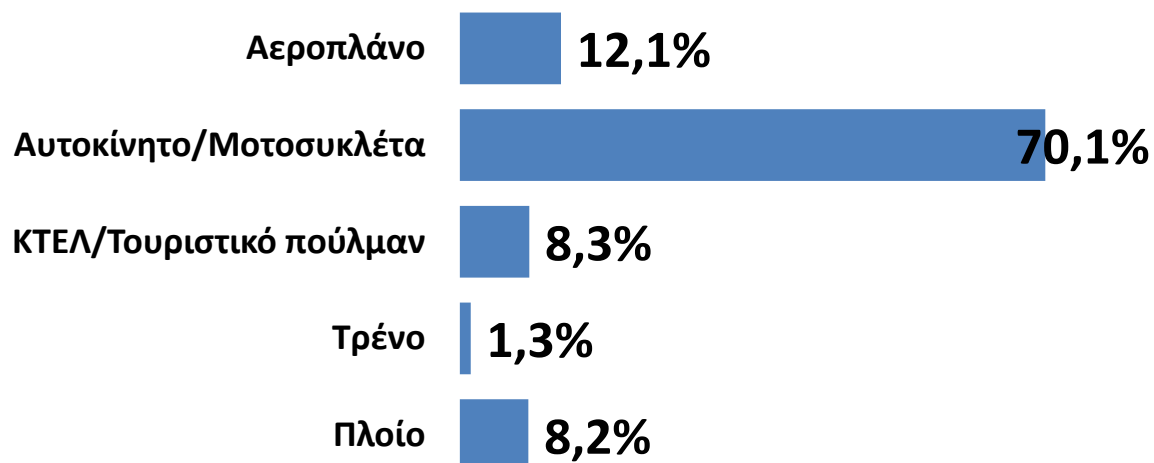
2.3.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Κακό οικικό δίκτυο | Έλλειψη αεροπορικής σύνδεσης | Χαμηλές υποδομές σε επίπεδο | Υψηλές τιμές υπηρεσιών | Έλλειψη προσφορών |
|----------------------------|----|-----------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 26,9% | 8,6% | 17,7% | 70,8% | 18,6% |
| ZONES | A1 | 26,2% ▼ | 7,1% ▼ | 16,0% ▼ | 76,9% ▲ | 16,4% ▼ |
| | A2 | 33,1% ▲ | 9,3% ▲ | 19,5% ▲ | 64,4% ▼ | 21,2% ▲ |
| | A3 | 29,9% ▲ | 8,7% ▲ | 18,1% ▲ | 72,4% ▲ | 19,7% ▲ |
| | B1 | 18,9% ▼ | 4,9% ▼ | 17,8% ▲ | 66,5% ▼ | 14,6% ▼ |
| | C1 | 28,4% ▲ | 17,4% ▲ | 18,3% ▲ | 67,9% ▼ | 24,8% ▲ |

Βασικός λόγος αποτροπής από την επίσκεψη σε μια περιοχή για τους κατοίκους της ζώνης A1(Αν.Μακεδονία&Θρακη, κεντρική Μακεδονία) είναι οι υψηλές τιμές των υπηρεσιών με ποσοστό 76,9%, μεγαλύτερο από οποιαδήποτε άλλη ζώνη. Οι «νησιώτες» φαίνεται πως αναζητούν περισσότερο προσφορές όπως και αεροπορική σύνδεση της περιοχής προορισμού με τον τόπο κατοικίας τους.

2.4 Τι μέσο χρησιμοποιείτε συνήθως για να πάτε στον προορισμό σας στις διακοπές σας;

2.4.1 Σύνολο πληθυσμού



Πρώτο σε προτιμήσεις μεταξύ των ερωτώμενων όσον αφορά το μέσο που χρησιμοποιούν για να μεταβούν στο τόπο των διακοπών του παραμένει το αυτοκίνητο με ποσοστό 70,1%, παρά τη μεγάλη αύξηση στις τιμές των καυσίμων. Ακολουθεί το αεροπλάνο με 12,1% και το πλοίο με 8,2%. Πολύ χαμηλά το τρένο που δεν προτιμάται από τους ερωτώμενους καθώς συγκεντρώνει ποσοστό μόλις 1,3%.

2.4.2 Βάσει δημογραφικών

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Αεροπλάνο | Αυτοκίνητο /Μοτοσυκλέτα | ΚΤΕΛ /πούλμαν | Τρένο | Πλοίο |
|----------------------------|--------------------------|-----------|----------------------------|------------------|--------|---------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 12,1% | 70,1% | 8,3% | 1,3% | 8,2% |
| ΦΥΛΟ | Άνδρας | 10,0% ▼ | 77,8% ▲ | 6,3% ▼ | 2,6% ▲ | 3,3% ▼ |
| | Γυναίκα | 13,0% ▲ | 66,6% ▼ | 9,4% ▲ | 0,7% ▼ | 10,3% ▲ |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-24 | 8,3% ▼ | 63,9% ▼ | 11,1% ▲ | 2,8% ▲ | 13,9% ▲ |
| | 25-34 | 14,6% ▲ | 70,8% ▲ | 5,6% ▼ | 2,2% ▲ | 6,7% ▼ |
| | 35-44 | 7,7% ▼ | 78,6% ▲ | 4,8% ▼ | 0,6% ▼ | 8,3% ▲ |
| | 45-54 | 9,8% ▼ | 73,7% ▲ | 6,7% ▼ | 1,0% ▼ | 8,8% ▲ |
| | 55-70 | 15,9% ▲ | 67,8% ▼ | 7,8% ▼ | 0,7% ▼ | 7,8% ▼ |
| | 70+ | 13,0% ▲ | 54,3% ▼ | 21,7% ▲ | 3,3% ▲ | 7,6% ▼ |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | Δημόσιος υπάλληλος | 14,6% ▲ | 73,0% ▲ | 4,5% ▼ | 1,1% ▼ | 6,7% ▼ |
| | Ιδιωτικός υπάλληλος | 9,8% ▼ | 79,4% ▲ | 4,1% ▼ | 0,0% ▼ | 6,7% ▼ |
| | Αγρότης/Κτηνοτρόφος | 4,2% ▼ | 70,8% ▲ | 12,5% ▲ | 0,0% ▼ | 12,5% ▲ |
| | Ελ.Επαγγελματίας | 18,8% ▲ | 66,7% ▼ | 2,1% ▼ | 3,1% ▲ | 9,4% ▲ |
| | Άνεργος | 11,3% ▼ | 67,9% ▼ | 10,4% ▲ | 1,4% ▲ | 9,0% ▲ |
| | Συνταξιούχος | 11,9% ▼ | 64,2% ▼ | 13,7% ▲ | 1,8% ▲ | 8,4% ▲ |
| ΕΣΟΔΗΜΑ | 0-12000 | 11,5% ▼ | 67,8% ▼ | 11,7% ▲ | 1,4% ▲ | 7,7% ▼ |
| | 12000-24000 | 12,3% ▲ | 73,0% ▲ | 5,3% ▼ | 1,1% ▼ | 8,3% ▲ |
| | 24000+ | 20,0% ▲ | 66,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 14,0% ▲ |
| ΟΙΚ.ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | Άγαμος | 14,5% ▲ | 66,4% ▼ | 6,9% ▼ | 2,3% ▲ | 9,9% ▲ |
| | Παντρεμένος χωρίς παιδιά | 19,5% ▲ | 70,7% ▲ | 7,3% ▼ | 0,0% ▼ | 2,4% ▼ |
| | Παντρεμένος με 1 παιδί | 12,4% ▲ | 71,0% ▲ | 7,6% ▼ | 2,1% ▲ | 6,9% ▼ |
| | Παντρεμένος με 2 παιδιά | 11,7% ▼ | 71,9% ▲ | 6,5% ▼ | 0,8% ▼ | 9,1% ▲ |
| | Παντρεμένος με 3+ παιδιά | 5,8% ▼ | 74,0% ▲ | 11,5% ▲ | 1,9% ▲ | 6,7% ▼ |
| | Χήρος/διαζευγμένος | 14,6% ▲ | 51,2% ▼ | 24,4% ▲ | 0,0% ▼ | 9,8% ▲ |

Το τρένο σημειώνει πολύ χαμηλά ποσοστά σε όλες τις κοινωνικές ομάδες. Παρόλαυτα παρατηρούμε ότι οι νέοι 18-24 χρονών επιλέγουν το τρένο σε ποσοστό 2,8%, υπερδιπλάσιο δηλαδή από το γενικό μέσο όρο. Πλοίο και αεροπλάνο επιλέγουν τα υψηλά εισοδήματα, τρένο και πούλμαν τα χαμηλότερα ενώ αυτοκίνητο επιλέγουν άτομα από όλες τις εισοδηματικές τάξεις.

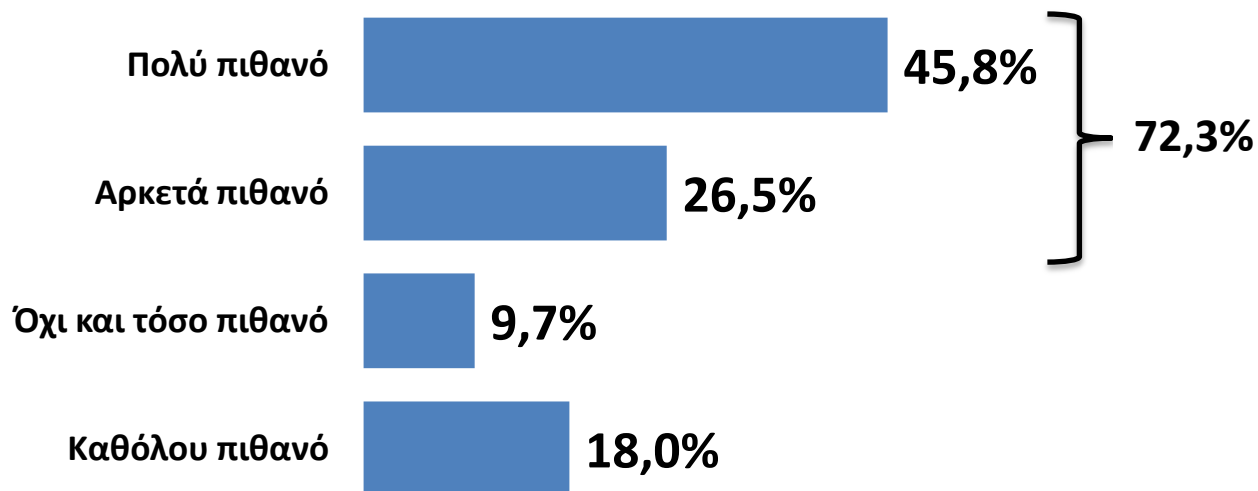
2.4.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Αεροπλάνο | Αυτοκίνητο/ Μοτοσυκλέτα | ΚΤΕΛ/ πούλμαν | Τρένο | Πλοίο |
|----------------------------|----|-----------|----------------------------|------------------|--------|---------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 12,1% | 70,1% | 8,3% | 1,3% | 8,2% |
| ΖΩΝΕΣ | A1 | 9,2% ▼ | 77,1% ▲ | 9,2% ▲ | 2,8% ▲ | 1,8% ▼ |
| | A2 | 6,1% ▼ | 81,7% ▲ | 8,7% ▲ | 0,9% ▼ | 2,6% ▼ |
| | A3 | 9,9% ▼ | 71,9% ▲ | 7,4% ▼ | 1,7% ▲ | 9,1% ▲ |
| | B1 | 5,1% ▼ | 77,7% ▲ | 12,0% ▲ | 0,0% ▼ | 5,1% ▼ |
| | C1 | 42,6% ▲ | 24,8% ▼ | 2,0% ▼ | 0,0% ▼ | 30,7% ▲ |

Το μέγιστο στη χρήση του τρένου παρατηρείται στην ζώνη A1(Αν. Μακεδονία και Θράκη,Κεντρική Μακεδονία),καθόλου χρήση του τρένου από κάτοικους της Αττικής και των νησιών- αναμενόμενο.Οι κάτοικοι της Αττικής αν και δεν χρησιμοποιούν τρένο, επιλέγουν σε μεγάλο ποσοστό το ΚΤΕΛ ή τα τουριστικά πούλμαν.

2.5 Θεωρείτε πιθανό να επισκεπτόσαστε μια ορεινή περιοχή που βρίσκεται κοντά στον προορισμό διακοπών σας ως ενδιάμεσο σταθμό;

2.5.1 Σύνολο πληθυσμού



2.5.2 Βάσει δημογραφικών

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Πολύ πιθανό | Αρκετά πιθανό | Όχι και τόσο πιθανό | Καθόλου πιθανό |
|----------------------------|--------------------------|----------------|------------------|------------------------|-------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 45,8% | 26,5% | 9,7% | 18,0% |
| ΦΥΛΟ | Άνδρας | 41,4% ▼ | 36,2% ▲ | 10,4% ▲ | 11,9% ▼ |
| | Γυναίκα | 47,7% ▲ | 22,1% ▼ | 9,5% ▼ | 20,7% ▲ |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-24 | 48,6% ▲ | 16,2% ▼ | 2,7% ▼ | 32,4% ▲ |
| | 25-34 | 47,9% ▲ | 17,0% ▼ | 18,1% ▲ | 17,0% ▼ |
| | 35-44 | 45,5% ▼ | 29,1% ▲ | 12,7% ▲ | 12,7% ▼ |
| | 45-54 | 43,1% ▼ | 40,4% ▲ | 3,7% ▼ | 12,8% ▼ |
| | 55-70 | 50,9% ▲ | 20,4% ▼ | 10,0% ▲ | 18,6% ▲ |
| | 70+ | 33,0% ▼ | 25,8% ▼ | 10,3% ▲ | 30,9% ▲ |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | Δημόσιος υπάλληλος | 40,0% ▼ | 31,8% ▲ | 11,8% ▲ | 16,5% ▼ |
| | Ιδιωτικός υπάλληλος | 43,4% ▼ | 32,8% ▲ | 12,1% ▲ | 11,6% ▼ |
| | Αγρότης/Κτηνοτρόφος | 58,3% ▲ | 20,8% ▼ | 4,2% ▼ | 16,7% ▼ |
| | Ελ.Επαγγελματίας | 53,2% ▲ | 25,5% ▼ | 6,4% ▼ | 14,9% ▼ |
| | Άνεργος | 51,1% ▲ | 18,3% ▼ | 7,8% ▼ | 22,8% ▲ |
| Συνταξιούχος | 41,1% ▼ | 26,8% ▲ | 10,8% ▲ | 21,2% ▲ | |
| ΕΙΣΟΔΗΜΑ | 0-12000 | 44,6% ▼ | 22,6% ▼ | 12,6% ▲ | 20,2% ▲ |
| | 12000-24000 | 42,0% ▼ | 33,5% ▲ | 8,7% ▼ | 15,8% ▼ |
| | 24000+ | 42,0% ▼ | 30,0% ▲ | 2,0% ▼ | 26,0% ▲ |
| ΟΙΚ.ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | Άγαμος | 53,2% ▲ | 20,1% ▼ | 12,2% ▲ | 14,4% ▼ |
| | Παντρεμένος χωρίς παιδιά | 32,5% ▼ | 42,5% ▲ | 12,5% ▲ | 12,5% ▼ |
| | Παντρεμένος με 1 παιδί | 36,0% ▼ | 26,5% ▬ | 13,2% ▲ | 24,3% ▲ |
| | Παντρεμένος με 2 παιδιά | 47,0% ▲ | 27,4% ▲ | 8,5% ▼ | 17,1% ▼ |
| | Παντρεμένος με 3+ παιδιά | 50,0% ▲ | 21,2% ▼ | 7,7% ▼ | 21,2% ▲ |
| Χήρος/διαζευγμένος | 44,2% ▼ | 39,5% ▲ | 2,3% ▼ | 14,0% ▼ | |

Οι γυναίκες δείχνουν πολύ θετικές απέναντι στο ενδεχόμενο να επισκεφθούν μια ορεινή περιοχή που βρίσκεται κοντά στον προορισμό διακοπών τους. Οι πιο αρνητικοί δείχνουν να είναι άτομα άνω των 70 ετών αλλά και μεγάλα εισοδήματα.

2.5.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης

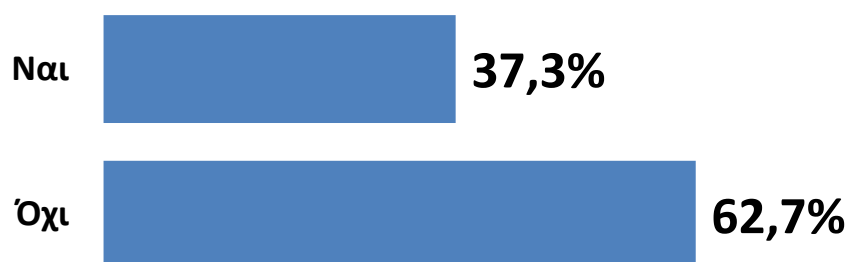
| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Πολύ πιθανό | Αρκετά πιθανό | Όχι και τόσο πιθανό | Καθόλου πιθανό |
|----------------------------|----|----------------|------------------|------------------------|-------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 45,8% | 26,5% | 9,7% | 18,0% |
| ΖΩΝΕΣ | A1 | 37,6% ▼ | 28,7% ▲ | 16,8% ▲ | 16,8% ▼ |
| | A2 | 68,1% ▲ | 14,7% ▼ | 5,2% ▼ | 12,1% ▼ |
| | A3 | 46,0% ▲ | 22,6% ▼ | 10,5% ▲ | 21,0% ▲ |
| | B1 | 44,0% ▼ | 32,4% ▲ | 5,5% ▼ | 18,1% ▲ |
| | C1 | 39,4% ▼ | 34,6% ▲ | 5,8% ▼ | 20,2% ▲ |

Κάτοικοι της ζώνης A2(Ηπειρος,Δυτική Μακεδονία και Θεσσαλία) θα ήταν ιδιαίτερα θετικοί στο ενδεχόμενο μιας επίσκεψης σε ορεινή περιοχή ως ενδιάμεσο σταθμό στις διακοπές τους σε αντίθεση με τους «νησιώτες» της ζώνης C1. Σε γενικές γραμμές δεν παρατηρούνται σημαντικές διακυμάνσεις στις μετρήσεις ανά περιοχή.

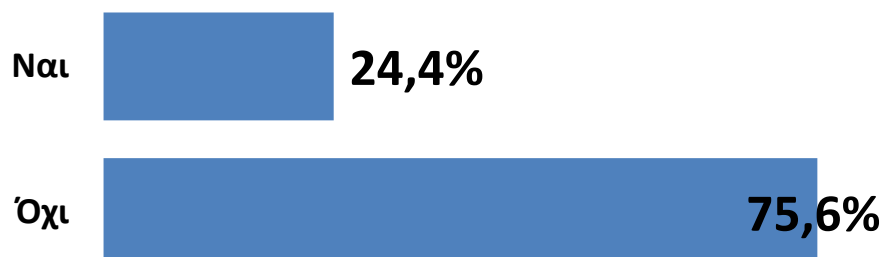
2.6 Έχετε επισκεφθεί ποτέ την περιοχή της Δράμας;

Η ερώτηση έγινε στο σύνολο του πληθυσμού. Ωστόσο παρουσιάζονται δύο διαγράμματα που αφορούν την επισκεψιμότητα στο σύνολο του πληθυσμού αλλά και την επισκεψιμότητα στο σύνολο του πληθυσμού εκτός Ανατολικής Μακεδονίας, Θράκης και Κεντρικής Μακεδονίας. Η δεύτερη περίπτωση επιλέχθηκε κωρίως για λόγους σύγκρισης με τους άλλους νομούς όπως θα εξηγηθεί και στη συνέχεια.

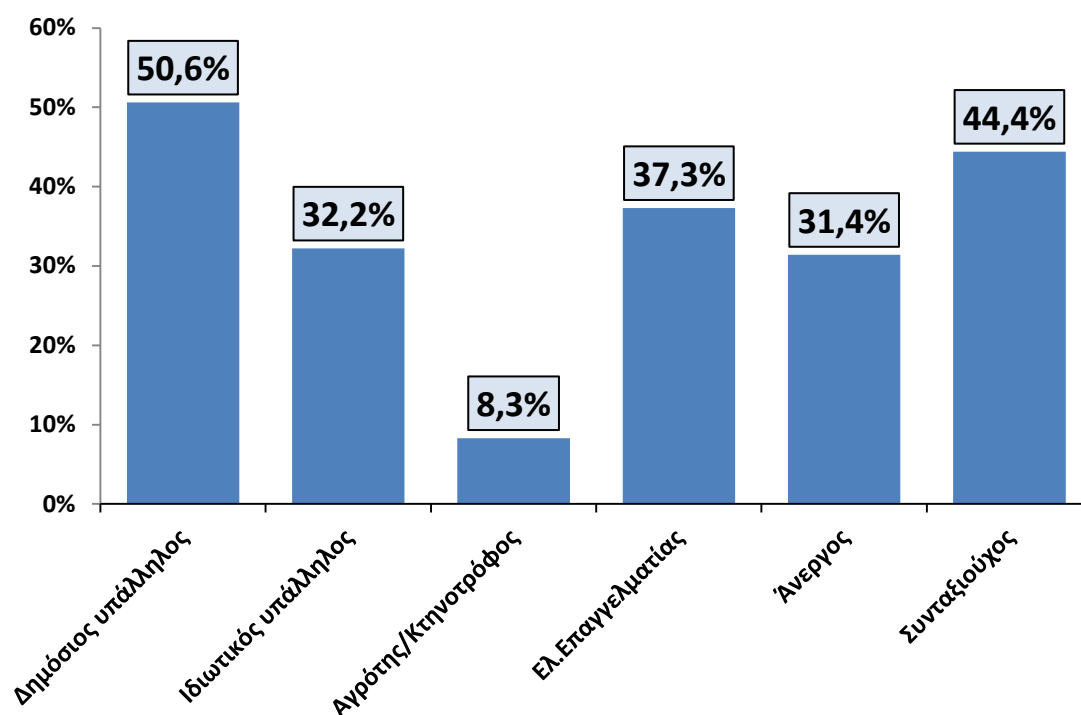
2.6.1 Σύνολο πληθυσμού(Ζώνες Α1,Α2,Α3,Β1,С1)



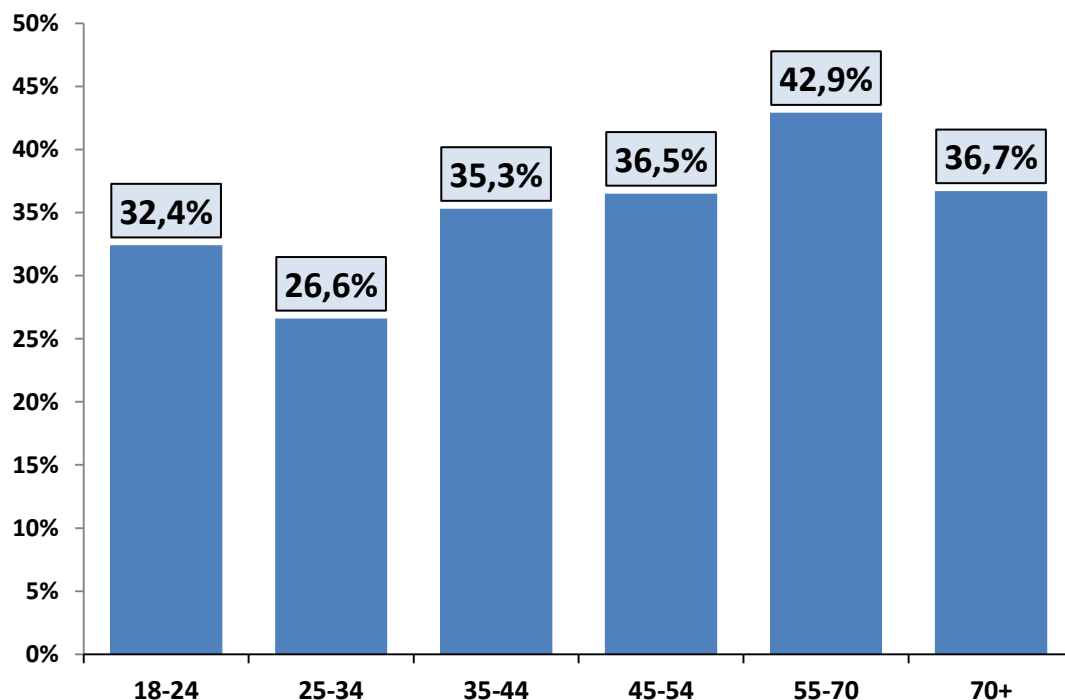
2.6.2 Σύνολο πληθυσμού πλην Περιφερειών Αν.Μακεδονίας&Θράκης και Κεντρικής Μακεδονίας(Ζώνες Α2,Α3,Β1,С1)



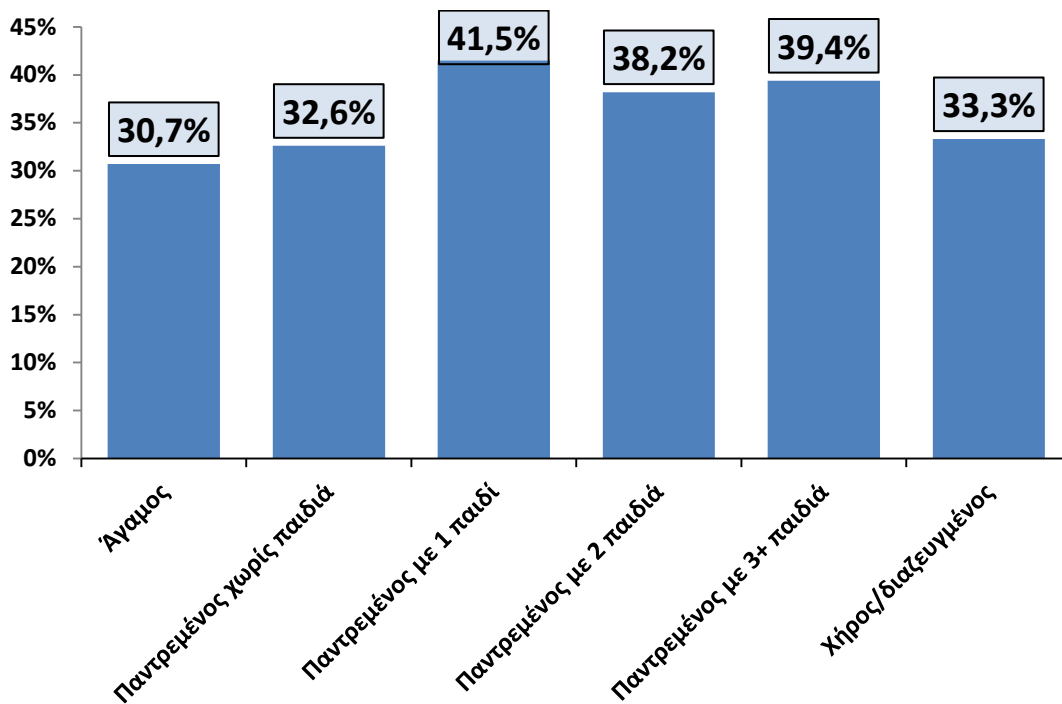
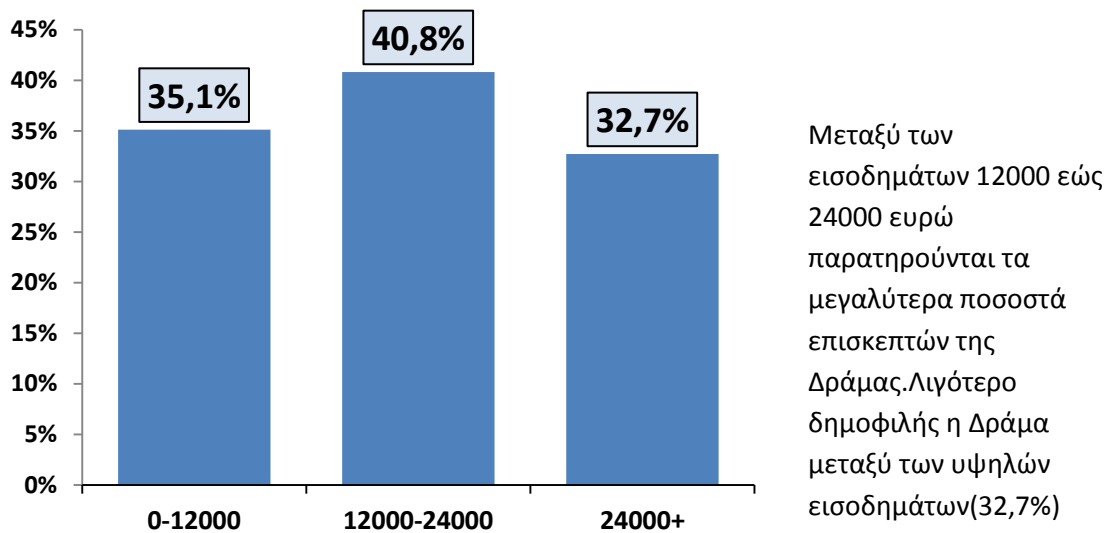
2.6.2 Βάσει δημογραφικών



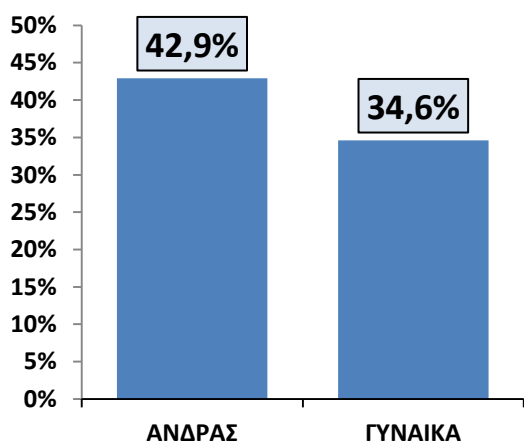
Αγρότες και κτηνοτρόφοι έχουν επισκεφθεί τη Δράμα σε ποσοστό 8,3%, που αποτελεί και το χαμηλότερο όσον αφορά την επαγγελματική κατηγοριοποίηση των ερωτώμενων.



Αναμενόμενο το γεγονός ότι υπάρχει σημαντική αύξηση της επισκεψιμότητας με την αύξηση της ηλικίας, όμως σημαντικό και αξιοσημείωτο είναι το 32,4% των νέων μέχρι 24 ετών που έχουν επισκεφθεί τη Δράμα στο παρελθόν.



Φαίνεται πως οι οικογένειες αποτελούν τα πιο φανατικά κοινά της Δράμας καθώς εκεί παρατηρούνται τα υψηλότερα ποσοστά μεταξύ αυτών που επισκέφθηκαν την περιοχή μας.

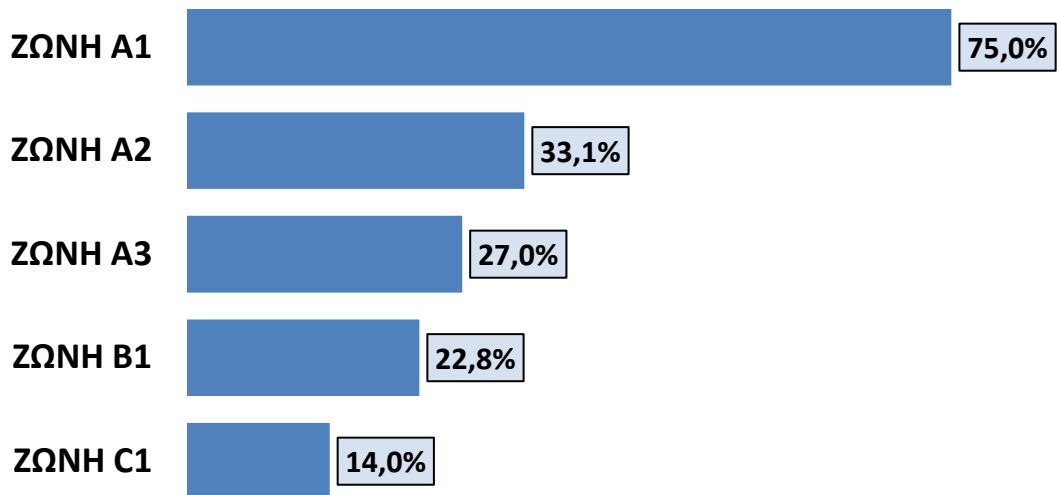


Το 42,9% των αντρών φαίνεται πως έχει περάσει από τη Δράμα στο παρελθόν. Χαμηλότερα τα ποσοστά στις γυναίκες με 34,6%.

2.6.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης



*Τα ποσοστά είναι ενδεικτικά

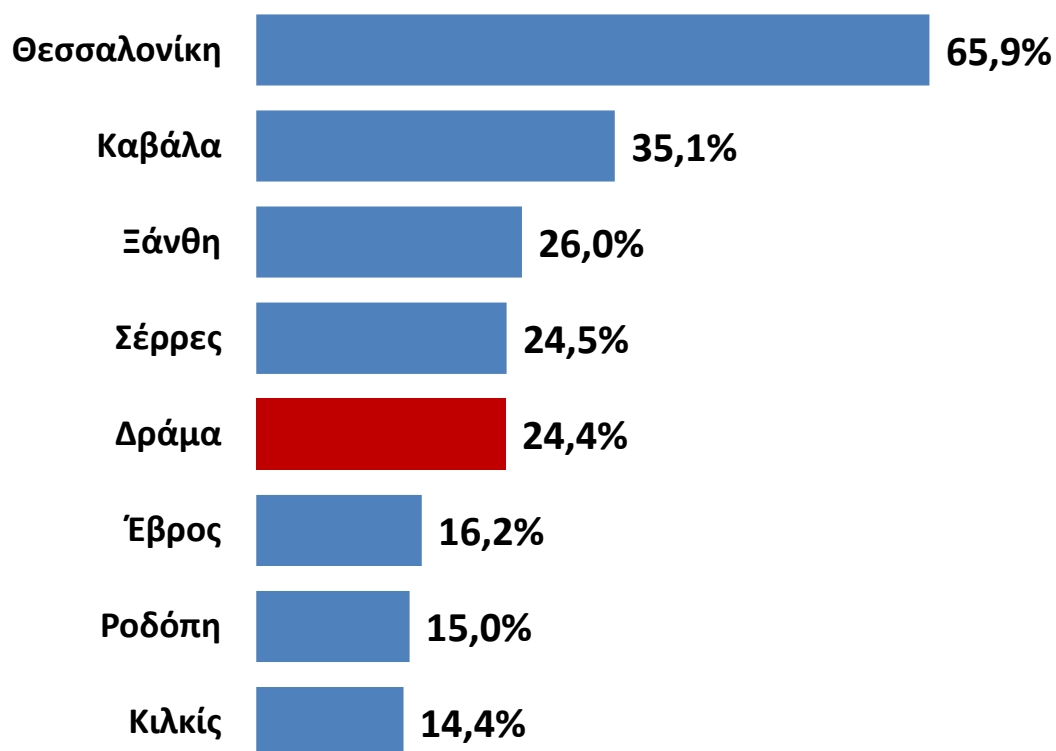


Το 75% των κατοίκων της Ανατολικής Μακεδονίας, της Θράκης και της Κεντρικής Μακεδονίας έχουν περάσει στο παρελθόν από τη Δράμα. Στις υπόλοιπες περιοχές τα ποσοστά μειώνονται με τη χιλιομετρική απόσταση, με την τελευταία θέση να καταλαμβάνεται από τους κατοίκους των νησιών και της Κρήτης.

2.7 Ποιούς άλλους νομούς της Β.Ελλάδας έχετε επισκεφθεί;

Η ερώτηση είναι πολλαπλής επιλογής(με δυνατότητα πολλών επιλογών ανά ερωτώμενο) και έγινε στο σύνολο του πληθυσμού πλην των περιφερειών Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης και Κέντρικης Μακεδονίας.

2.7.1 Σύνολο πληθυσμού πλην Περιφερειών Αν.Μακεδονίας&Θράκης και Κεντρικής Μακεδονίας(Ζώνες Α2,Α3,Β1,С1)



Στην 5^η θέση φαίνεται πως έρχεται η Δράμα στην επισκεψιμότητα σε σχέση με άλλους κοντινούς νομούς της Βορείου Ελλάδος, με μικρή διαφορά από τις Σέρρες, λαμβάνοντας ποσοστό 24,4%.

2.7.2 Βάσει δημογραφικών

| A2,A3,B1,C1 N=1167 | | Έβρος | Ροδόπη | Ξάνθη | Καβάλα | Κιλκίς | Θεσσαλονίκη | Σέρρες |
|-----------------------|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|---------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 16,2% | 15,0% | 26,0% | 35,1% | 14,4% | 65,9% | 24,5% |
| ΦΥΛΟ | Άνδρας | 20,8% ▲ | 21,3% ▲ | 28,9% ▲ | 38,6% ▲ | 20,3% ▲ | 67,5% ▲ | 32,0% ▲ |
| | Γυναίκα | 14,1% ▼ | 12,6% ▼ | 24,7% ▼ | 33,5% ▼ | 11,7% ▼ | 65,2% ▼ | 21,0% ▼ |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-24 | 12,5% ▼ | 8,3% ▼ | 8,3% ▼ | 4,2% ▼ | 12,5% ▼ | 58,3% ▼ | 16,7% ▼ |
| | 25-34 | 12,3% ▼ | 13,8% ▼ | 26,2% ▲ | 32,3% ▼ | 7,7% ▼ | 70,8% ▲ | 23,1% ▼ |
| | 35-44 | 12,5% ▼ | 12,5% ▼ | 25,8% ▼ | 28,9% ▼ | 14,1% ▼ | 61,7% ▼ | 19,5% ▼ |
| | 45-54 | 15,9% ▼ | 15,2% ▲ | 27,2% ▲ | 38,4% ▲ | 13,2% ▼ | 62,9% ▼ | 27,8% ▲ |
| | 55-70 | 19,9% ▲ | 16,7% ▲ | 28,1% ▲ | 40,3% ▲ | 17,2% ▲ | 66,1% ▲ | 25,8% ▲ |
| | 70+ | 17,6% ▲ | 16,2% ▲ | 23,0% ▼ | 35,1% ▬ | 14,9% ▲ | 77,0% ▲ | 24,3% ▼ |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | Δημόσιος υπάλληλος | 18,2% ▲ | 18,2% ▲ | 34,5% ▲ | 49,1% ▲ | 23,6% ▲ | 61,8% ▼ | 34,5% ▲ |
| | Ιδιωτικός υπάλληλος | 10,5% ▼ | 6,6% ▼ | 25,7% ▼ | 31,6% ▼ | 8,6% ▼ | 64,5% ▼ | 25,0% ▲ |
| | Αγρότης/Κτηνοτρόφος | 8,3% ▼ | 4,2% ▼ | 16,7% ▼ | 29,2% ▼ | 8,3% ▼ | 54,2% ▼ | 12,5% ▼ |
| | Ελ.Επαγγελματίας | 28,2% ▲ | 29,5% ▲ | 41,0% ▲ | 42,3% ▲ | 25,6% ▲ | 71,8% ▲ | 35,9% ▲ |
| | Άνεργος | 10,7% ▼ | 11,2% ▼ | 18,5% ▼ | 26,4% ▼ | 7,9% ▼ | 62,4% ▼ | 16,9% ▼ |
| Συνταξιούχος | 21,8% ▲ | 20,1% ▲ | 25,7% ▼ | 40,2% ▲ | 19,0% ▲ | 70,9% ▲ | 25,1% ▲ | |
| ΕΒΟΔΗΜΑ | 0-12000 | 13,3% ▼ | 10,5% ▼ | 18,9% ▼ | 26,9% ▼ | 10,5% ▼ | 63,6% ▼ | 21,3% ▼ |
| | 12000-24000 | 19,5% ▲ | 18,1% ▲ | 30,1% ▲ | 41,5% ▲ | 15,6% ▲ | 67,0% ▲ | 26,6% ▲ |
| | 24000+ | 22,9% ▲ | 25,0% ▲ | 41,7% ▲ | 43,8% ▲ | 20,8% ▲ | 75,0% ▲ | 31,2% ▲ |
| ΟΙΚ.ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | Άγαμος | 9,1% ▼ | 8,1% ▼ | 14,1% ▼ | 25,3% ▼ | 14,1% ▼ | 61,6% ▼ | 26,3% ▲ |
| | Παντρεμένος χωρίς παιδιά | 13,8% ▼ | 13,8% ▼ | 34,5% ▲ | 41,4% ▲ | 10,3% ▼ | 75,9% ▲ | 20,7% ▼ |
| | Παντρεμένος με 1 παιδί | 15,2% ▼ | 16,2% ▲ | 22,9% ▼ | 37,1% ▲ | 13,3% ▼ | 60,0% ▼ | 28,6% ▲ |
| | Παντρεμένος με 2 παιδιά | 17,4% ▲ | 14,8% ▼ | 28,5% ▲ | 37,4% ▲ | 14,8% ▲ | 67,9% ▲ | 23,3% ▼ |
| | Παντρεμένος με 3+ παιδιά | 17,6% ▲ | 20,9% ▲ | 27,5% ▲ | 29,7% ▼ | 15,4% ▲ | 63,7% ▼ | 22,0% ▼ |
| Χήρος/διαζευγμένος | 29,4% ▲ | 17,6% ▲ | 35,3% ▲ | 44,1% ▲ | 14,7% ▲ | 76,5% ▲ | 23,5% ▼ | |

Δημόσιοι υπάλληλοι και ελεύθεροι επαγγελματίες αποτελούν τις κατηγορίες που σημειώνουν τα μεγαλύτερα ποσοστά στην επισκεψιμότητα σε όλους τους Νομούς. Το ίδιο ισχύει και στα υψηλά εισοδήματα.

2.7.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης

| A2,A3,B1,C1 N=1167 | | Έβρος | Ροδόπη | Ξάνθη | Καβάλα | Κιλκίς | Θεσσαλονίκη | Σέρρες |
|-----------------------|----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 16,2% | 15,0% | 26,0% | 35,1% | 14,4% | 65,9% | 24,5% |
| ΖΩΝΕΣ | A1 | | | | | | | |
| | A2 | 14,4% ▼ | 14,4% ▼ | 33,9% ▲ | 40,7% ▲ | 16,9% ▲ | 63,6% ▼ | 31,4% ▲ |
| | A3 | 16,5% ▲ | 12,6% ▼ | 24,4% ▼ | 33,1% ▼ | 14,2% ▼ | 66,1% ▲ | 24,0% ▼ |
| | B1 | 18,9% ▲ | 20,0% ▲ | 27,0% ▲ | 40,5% ▲ | 15,7% ▲ | 65,9% ▬ | 25,4% ▲ |
| | C1 | 12,8% ▼ | 12,8% ▼ | 19,3% ▼ | 24,8% ▼ | 10,1% ▼ | 67,9% ▲ | 16,5% ▼ |

Χαμηλή επισκεψιμότητα από νησιά του Αιγαίου σε όλους τους νομούς με εξαίρεση τη Θεσσαλονίκη, κυρίως λόγω του λιμανιού και του αεροδρομίου, καθώς την έχουν επισκεφθεί σε ποσοστό 67,9%.

2.8 Από που ενημερωθήκατε για τη Δράμα ως τουριστικό προορισμό;

Η ερώτηση αφορά μόνο όσους επισκέφθηκαν τη Δράμα έστω μια φορά στο παρελθόν και τέθηκε γεωγραφικά στο σύνολο του πληθυσμού. Η ερώτηση είναι μονής επιλογής (μια απάντηση ανα ερωτώμενο) και επιλέχθηκε η απάντηση που αφορά την πιο πρόσφατη επίσκεψη.

2.8.1 Σύνολο πληθυσμού (επισκέπτες Δράμας)



Πρώτος «διαφημιστής» της Δράμας με ποσοστό 60,5% φαίνεται πως είναι οι φίλοι και οι συγγενείς. Αυτοί είναι είτε επισκέπτες της πόλης μας που μετέφεραν θετικές εμπειρίες σε φίλους και γνωστούς, είτε συγγενικά ή φιλικά πρόσωπα που κατοικούν μόνιμα στη Δράμα και φιλοξένησαν ή προσκάλεσαν άτομα από άλλα μέρη της Ελλάδας. Η τηλεόραση φαίνεται πως παίζει και αυτή σημαντικό ρόλο καθώς οι επισκέπτες της Δράμας ενημερώθηκαν σε ποσοστό 12,6% από αυτήν. Πολύ χαμηλά η γνώση της Δράμας από εκθέσεις (3,3%). Εντύπωση προκαλεί το γεγονός πως κανένας ερωτώμενος δεν ανέφερε πως ενημερώθηκε από το διαδίκτυο για τη Δράμα.

2.8.2 Βάσει δημογραφικών

| Επισκέπτες Δράμας N=551 | | Φίλοι/ συγγενείς | Περιοδικό | Έκθεση | Τηλεόραση | Από το ΚΑΠΗ/ σύλλογο/ σχολείο | Πέρασα τυχαία |
|----------------------------|--------------------------|---------------------|-------------|-------------|--------------|-------------------------------------|------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 60,5% | 5,6% | 3,3% | 12,6% | 2,3% | 5,6% |
| ΦΥΛΟ | Άνδρας | 57,3% ▼ | 8,0% ▲ | 2,7% ▼ | 10,7% ▼ | 0,0% ▼ | 4,0% ▼ |
| | Γυναίκα | 62,8% ▲ | 3,6% ▼ | 3,6% ▲ | 13,9% ▲ | 3,6% ▲ | 5,8% ▲ |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-24 | 60,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 10,0% ▲ |
| | 25-34 | 87,5% ▲ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 6,2% ▼ | 0,0% ▼ | 6,2% ▲ |
| | 35-44 | 61,4% ▲ | 11,4% ▲ | 0,0% ▼ | 18,2% ▲ | 2,3% ▬ | 2,3% ▼ |
| | 45-54 | 58,3% ▼ | 14,6% ▲ | 4,2% ▲ | 12,5% ▼ | 0,0% ▼ | 6,2% ▲ |
| | 55-70 | 57,7% ▼ | 0,0% ▼ | 2,8% ▼ | 12,7% ▲ | 5,6% ▲ | 7,0% ▲ |
| | 70+ | 47,8% ▼ | 0,0% ▼ | 13,0% ▲ | 13,0% ▲ | 0,0% ▼ | 4,3% ▼ |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | Δημόσιος υπάλληλος | 58,6% ▼ | 10,3% ▲ | 0,0% ▼ | 24,1% ▲ | 0,0% ▼ | 3,4% ▼ |
| | Ιδιωτικός υπάλληλος | 65,9% ▲ | 7,3% ▲ | 4,9% ▲ | 7,3% ▼ | 0,0% ▼ | 7,3% ▲ |
| | Αγρότης/Κτηνοτρόφος | 100,0% ▲ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Ελ.Επαγγελματίας | 53,6% ▼ | 17,9% ▲ | 0,0% ▼ | 14,3% ▲ | 0,0% ▼ | 7,1% ▲ |
| | Άνεργος | 60,4% ▼ | 0,0% ▼ | 4,2% ▲ | 10,4% ▼ | 2,1% ▼ | 6,2% ▲ |
| | Συνταξιούχος | 60,9% ▲ | 0,0% ▼ | 4,7% ▲ | 10,9% ▼ | 6,2% ▲ | 4,7% ▼ |
| ΕΣΟΔΗΜΑ | 0-12000 | 57,5% ▼ | 3,4% ▼ | 4,6% ▲ | 11,5% ▼ | 2,3% ▬ | 4,6% ▼ |
| | 12000-24000 | 60,0% ▼ | 8,0% ▲ | 3,0% ▼ | 15,0% ▲ | 3,0% ▲ | 5,0% ▼ |
| | 24000+ | 66,7% ▲ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 16,7% ▲ | 0,0% ▼ | 8,3% ▲ |
| ΟΙΚ.ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | Άγαμος | 65,6% ▲ | 6,2% ▲ | 0,0% ▼ | 12,5% ▼ | 0,0% ▼ | 6,2% ▲ |
| | Παντρεμένος χωρίς παιδιά | 77,8% ▲ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 11,1% ▼ | 11,1% ▲ | 0,0% ▼ |
| | Παντρεμένος με 1 παιδί | 61,5% ▲ | 12,8% ▲ | 0,0% ▼ | 17,9% ▲ | 0,0% ▼ | 5,1% ▼ |
| | Παντρεμένος με 2 παιδιά | 61,5% ▲ | 5,2% ▼ | 5,2% ▲ | 11,5% ▼ | 3,1% ▲ | 7,3% ▲ |
| | Παντρεμένος με 3+ παιδιά | 40,7% ▼ | 0,0% ▼ | 3,7% ▲ | 14,8% ▲ | 3,7% ▲ | 0,0% ▼ |
| | Χήρος/διαζευγμένος | 62,5% ▲ | 0,0% ▼ | 12,5% ▲ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ |

Η τηλεόραση αποτελεί από τις βασικές πηγές πληροφόρησης των επισκεπτών της Δράμας, κάτι το οποίο είναι πιο έντονο σε μεσαία και υψηλά εισοδήματα, γυναίκες και δημοσίους υπαλλήλους. Νεότερες ηλικίες προσελκύονται σε μεγαλύτερο ποσοστό από φίλους και συγγενείς, ίσως λόγω και καταγωγής και κατ'επέκταση πατρικού σπιτιού στη Δράμα.

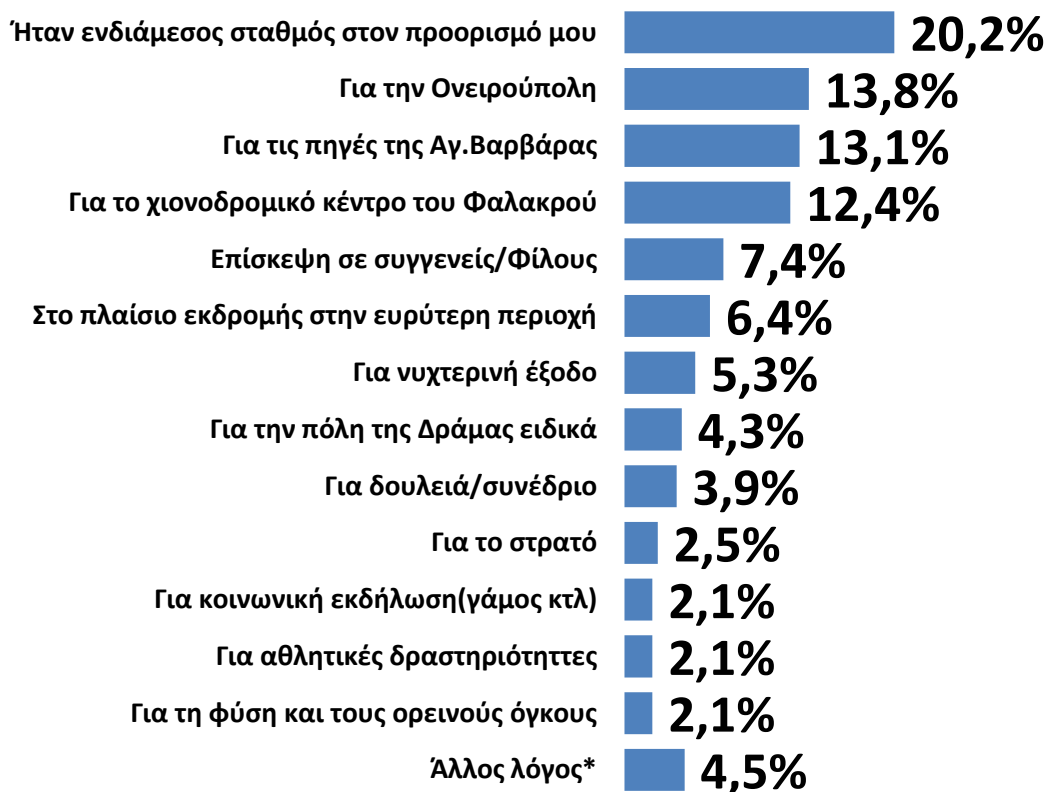
2.8.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης

| Επισκέπτες Δράμας N=551 | | Φίλοι/ συγγενείς | Περιοδικό | Έκθεση | Τηλεόραση | Από το ΚΑΠΗ/ σύλλογο/ σχολείο | Πέρασα τυχαία |
|----------------------------|----|---------------------|-------------|-------------|--------------|-------------------------------------|------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 60,5% | 5,6% | 3,3% | 12,6% | 2,3% | 5,6% |
| ΖΩΝΕΣ | A1 | 71,8% ▲ | 6,8% ▲ | 1,0% ▼ | 12,6% ▬ | 1,0% ▼ | 1,0% ▼ |
| | A2 | 53,8% ▼ | 7,7% ▲ | 3,8% ▲ | 19,2% ▲ | 0,0% ▼ | 3,8% ▼ |
| | A3 | 59,5% ▼ | 5,4% ▼ | 0,0% ▼ | 10,8% ▼ | 5,4% ▲ | 5,4% ▼ |
| | B1 | 45,7% ▼ | 2,9% ▼ | 11,4% ▲ | 5,7% ▼ | 2,9% ▲ | 11,4% ▲ |
| | C1 | 25,0% ▼ | 0,0% ▼ | 8,3% ▲ | 25,0% ▲ | 8,3% ▲ | 25,0% ▲ |

Η τηλεόραση φαίνεται να προσέλκυσε ένα μεγάλο μέρος των επισκεπτών της Δράμας προερχόμενων από τα νησιά και την Κρήτη. Αντίστοιχα, οι κάτοικοι της Αττικής(B1) γνώρισαν τη Δράμα μέσα από εκθέσεις σε ποσοστό 11,4%, το μεγαλύτερο από οποιαδήποτε άλλη ζώνη. Συγγενείς και φίλοι προσέλκυσαν επισκέπτες από τη Β.Ελλάδα(Ζώνη A1) σε ποσοστό 71,8%.

2.9 Ποιός ήταν ο λόγος της επίσκεψής σας στη Δράμα;

Η ερώτηση αφορά μόνο όσους επισκέπτηκαν τη Δράμα έστω μια φορά στο παρελθόν και τέθηκε γεωγραφικά στο σύνολο του πληθυσμού.



*για ορειβασία/αναρρίχηση,επίσκεψη σε μοναστήρι,για την παλιά πόλη της Δράμας,διοργάνωση καλλιστείων,για το νευροκόπι,για τα σπήλαια,για συναυλία

Ποσοστό 20,2% δηλώνει απλά περαστικό από τη Δράμα καθώς δηλώνει πως ήταν ενδιάμεσος σταθμός στον προορισμό του. Σχεδόν τους μισούς επισκέπτες στη Δράμα(49,3%), προσέλκυσαν αθροιστικά η Ονειρούπολη, οι πηγές της Αγ.Βαρβάρας και το χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού.

2.9.2 Βάσει δημογραφικών

| Σύνολο δείγματος N=551 | | Για την Ονειρούπολη | Για το χιονοδρομικό του Φαλακρού | Σταθμός στον προορισμό μου | Για τις πηγές της Αγ.Βαρβάρας | Επίσκεψη σε συγγενείς/ Φίλους | Εκδρομή στην ευρύτερη περιοχή |
|---------------------------|--------------------------|------------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 13,8% | 12,4% | 20,2% | 13,1% | 7,4% | 6,4% |
| ΦΥΛΟ | Άνδρας | 8,8% ▼ | 15,7% ▲ | 16,7% ▼ | 12,7% ▼ | 7,8% ▲ | 3,9% ▼ |
| | Γυναίκα | 17,0% ▲ | 10,2% ▼ | 21,0% ▲ | 13,6% ▲ | 7,4% ▬ | 8,0% ▲ |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-24 | 18,2% ▲ | 18,2% ▲ | 18,2% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ |
| | 25-34 | 45,5% ▲ | 18,2% ▲ | 4,5% ▼ | 4,5% ▼ | 4,5% ▼ | 9,1% ▲ |
| | 35-44 | 18,8% ▲ | 12,5% ▲ | 14,6% ▼ | 6,2% ▼ | 10,4% ▲ | 4,2% ▼ |
| | 45-54 | 13,1% ▼ | 23,0% ▲ | 14,8% ▼ | 6,6% ▼ | 6,6% ▼ | 9,8% ▲ |
| | 55-70 | 7,7% ▼ | 7,7% ▼ | 25,0% ▲ | 19,2% ▲ | 6,7% ▼ | 7,7% ▲ |
| | 70+ | 6,1% ▼ | 3,0% ▼ | 36,4% ▲ | 24,2% ▲ | 9,1% ▲ | 0,0% ▼ |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | Δημόσιος υπάλληλος | 22,2% ▲ | 16,7% ▲ | 5,6% ▼ | 13,9% ▲ | 2,8% ▼ | 11,1% ▲ |
| | Ιδιωτικός υπάλληλος | 19,2% ▲ | 13,5% ▲ | 13,5% ▼ | 5,8% ▼ | 13,5% ▲ | 3,8% ▼ |
| | Αγρότης/Κτηνοτρόφος | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 100,0% ▲ |
| | Ελ.Επαγγελματίας | 11,8% ▼ | 20,6% ▲ | 17,6% ▼ | 8,8% ▼ | 8,8% ▲ | 2,9% ▼ |
| | Άνεργος Συνταξιούχος | 17,5% ▲ | 11,1% ▼ | 22,2% ▲ | 7,9% ▼ | 9,5% ▲ | 6,3% ▼ |
| ΕΙΣΟΔΗΜΑ | 0-12000 | 14,3% ▲ | 12,6% ▲ | 21,0% ▲ | 11,8% ▼ | 10,1% ▲ | 4,2% ▼ |
| | 12000-24000 | 14,3% ▲ | 12,8% ▲ | 18,0% ▼ | 13,5% ▲ | 4,5% ▼ | 9,8% ▲ |
| | 24000+ | 6,7% ▼ | 13,3% ▲ | 20,0% ▼ | 20,0% ▲ | 20,0% ▲ | 0,0% ▼ |
| ΟΙΚ.ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | Άγαμος | 21,6% ▲ | 18,9% ▲ | 13,5% ▼ | 0,0% ▼ | 2,7% ▼ | 2,7% ▼ |
| | Παντρεμένος χωρίς παιδιά | 25,0% ▲ | 8,3% ▼ | 25,0% ▲ | 8,3% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Παντρεμένος με 1 παιδί | 11,3% ▼ | 22,6% ▲ | 18,9% ▼ | 11,3% ▼ | 9,4% ▲ | 3,8% ▼ |
| | Παντρεμένος με 2 παιδιά | 13,2% ▼ | 10,1% ▼ | 19,4% ▼ | 16,3% ▲ | 8,5% ▲ | 5,4% ▼ |
| | Παντρεμένος με 3+ παιδιά | 13,5% ▼ | 5,4% ▼ | 16,2% ▼ | 21,6% ▲ | 8,1% ▲ | 18,9% ▲ |
| Χήρος/διαζευγμένος | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 54,5% ▲ | 9,1% ▼ | 9,1% ▲ | 9,1% ▲ | |

Η ονειρούπολη και το χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού έχουν προσελκύσει σε μεγαλύτερο ποσοστό νεανικά κοινά. Πολύ σημαντικό είναι το γεγονός πως το χιονοδρομικό προσελκύει υψηλά εισοδήματα σε ποσοστό 13,3%, πάνω από το γενικό μέσο όρο. Το αντίθετο ισχύει για την Ονειρούπολη που την προτιμούν μικρομεσαία και χαμηλά εισοδήματα.

2.9.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης

| Σύνολο δείγματος N=551 | | Για την Ονειρούπολη | Για το χιονοδρομικό του Φαλακρού | σταθμός στον προορισμό μου | Για τις πηγές της Αγ.Βαρβάρας | Επίσκεψη σε συγγενείς/ Φίλους | Εκδρομή στην ευρύτερη περιοχή |
|---------------------------|----|------------------------|--|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 13,8% | 12,4% | 20,2% | 13,1% | 7,4% | 6,4% |
| ΖΩΝΕΣ | A1 | 19,5% ▲ | 20,1% ▲ | 11,4% ▼ | 12,8% ▼ | 8,7% ▲ | 2,7% ▼ |
| | A2 | 12,9% ▼ | 12,9% ▲ | 16,1% ▼ | 16,1% ▲ | 3,2% ▼ | 3,2% ▼ |
| | A3 | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 30,4% ▲ | 8,7% ▼ | 8,7% ▲ | 26,1% ▲ |
| | B1 | 11,1% ▼ | 2,2% ▼ | 35,6% ▲ | 15,6% ▲ | 6,7% ▼ | 2,2% ▼ |
| | C1 | 9,1% ▼ | 0,0% ▼ | 45,5% ▲ | 18,2% ▲ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ |

Το χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού αποτελεί σημαντικό λόγο για να επισκεφθούν τη Δράμα κάτοικοι των περιοχών της Βορείου Ελλάδος(ζώνες A1,A2). Κάτοικοι της Πελοποννήσου, της Δυτικής και της Στερεάς Ελλάδας επισκέπτονται τη Δράμα στο πλαίσιο εκδρομών στην ευρύτερη περιοχή.

2.10 Τι από τα παρακάτω επισκεφθήκατε κατά την παραμονή σας στο Νομό Δράμας;

Η ερώτηση είναι πολλαπλής επιλογής και αφορά μόνο όσους επισκέπτηκαν τη Δράμα έστω μια φορά στο παρελθόν. Τέθηκε γεωγραφικά στο σύνολο του πληθυσμού.



Τις πηγές της Αγίας Βαρβάρας επισκέφθηκε το 45,2% των επισκεπτών της Δράμας, γεγονός που δικαιολογείται και από την εγγύτητα των πηγών στο κέντρο της πόλης. Πολύ υψηλό ποσοστό για το χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού (30,4%), αν αναλογιστούμε και την εποχιακή λειτουργία του αλλά και την απόσταση από τη Δράμα.

2.10.2 Βάσει δημογραφικών

| Σύνολο δείγματος N=551 | | Το χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού | Τις πηγές της Αγίας Βαρβάρας | Το σπήλαιο του Αγγίτη | Τους ορεινούς όγκους και το δάσος της Ελατιάς | Την ΟΝΕΙΡΟΥΠΟΛΗ |
|---------------------------|--------------------------|---|------------------------------------|--------------------------|---|--------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 30,4% | 45,2% | 24,4% | 16,3% | 25,3% |
| ΦΥΛΟ | Άνδρας | 36,7% ▲ | 43,3% ▼ | 20,0% ▼ | 19,2% ▲ | 21,7% ▼ |
| | Γυναίκα | 26,9% ▼ | 46,6% ▲ | 26,9% ▲ | 14,9% ▼ | 27,4% ▲ |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-24 | 33,3% ▲ | 50,0% ▲ | 16,7% ▼ | 8,0% ▼ | 41,7% ▲ |
| | 25-34 | 48,0% ▲ | 32,0% ▼ | 24,0% ▼ | 23,0% ▲ | 56,0% ▲ |
| | 35-44 | 41,0% ▲ | 34,4% ▼ | 27,9% ▲ | 25,0% ▲ | 41,0% ▲ |
| | 45-54 | 33,3% ▲ | 48,6% ▲ | 27,8% ▲ | 13,8% ▼ | 29,2% ▲ |
| | 55-70 | 23,6% ▼ | 48,0% ▲ | 22,8% ▼ | 5,6% ▼ | 12,2% ▼ |
| | 70+ | 13,9% ▼ | 55,6% ▲ | 16,7% ▼ | 16,1% ▼ | 11,1% ▼ |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | Δημόσιος υπάλληλος | 28,9% ▼ | 44,4% ▼ | 24,4% ▬ | 24,4% ▲ | 26,7% ▲ |
| | Ιδιωτικός υπάλληλος | 42,2% ▲ | 37,5% ▼ | 26,6% ▲ | 21,9% ▲ | 40,6% ▲ |
| | Αγρότης/Κτηνοτρόφος | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 50,0% ▲ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Ελ.Επαγγελματίας | 36,8% ▲ | 50,0% ▲ | 26,3% ▲ | 7,9% ▼ | 34,2% ▲ |
| | Άνεργος Συνταξιούχος | 25,0% ▼ | 40,3% ▼ | 16,7% ▼ | 12,5% ▼ | 27,8% ▲ |
| ΕΙΣΟΔΗΜΑ | 0-12000 | 33,6% ▲ | 40,9% ▼ | 23,4% ▼ | 13,1% ▼ | 27,7% ▲ |
| | 12000-24000 | 32,1% ▲ | 47,4% ▲ | 25,0% ▲ | 19,9% ▲ | 25,0% ▼ |
| | 24000+ | 15,9% ▼ | 58,8% ▲ | 35,3% ▲ | 5,9% ▼ | 23,5% ▼ |
| ΟΙΚ. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | Άγαμος | 44,2% ▲ | 37,2% ▼ | 27,9% ▲ | 18,6% ▲ | 37,2% ▲ |
| | Παντρεμένος χωρίς παιδιά | 35,7% ▲ | 42,9% ▼ | 21,4% ▼ | 7,1% ▼ | 42,9% ▲ |
| | Παντρεμένος με 1 παιδί | 29,5% ▼ | 41,0% ▼ | 21,3% ▼ | 16,4% ▲ | 26,2% ▲ |
| | Παντρεμένος με 2 παιδιά | 30,7% ▲ | 49,0% ▲ | 26,1% ▲ | 16,3% ▬ | 22,9% ▼ |
| | Παντρεμένος με 3+ παιδιά | 20,9% ▼ | 55,8% ▲ | 23,3% ▼ | 18,6% ▲ | 23,3% ▼ |
| Χήρος/διαζευγμένος | 13,3% ▼ | 26,7% ▼ | 13,3% ▼ | 6,7% ▼ | 6,7% ▼ | |

Την Ονειρούπολη επισκέπτονται με μεγαλύτερη συχνότητα ηλικίες μέχρι 54 ετών. Το δάσος της Ελατιάς δεν προσελκύει υψηλά εισοδήματα σε αντίθεση με το σπήλαιο του Αγγίτη.

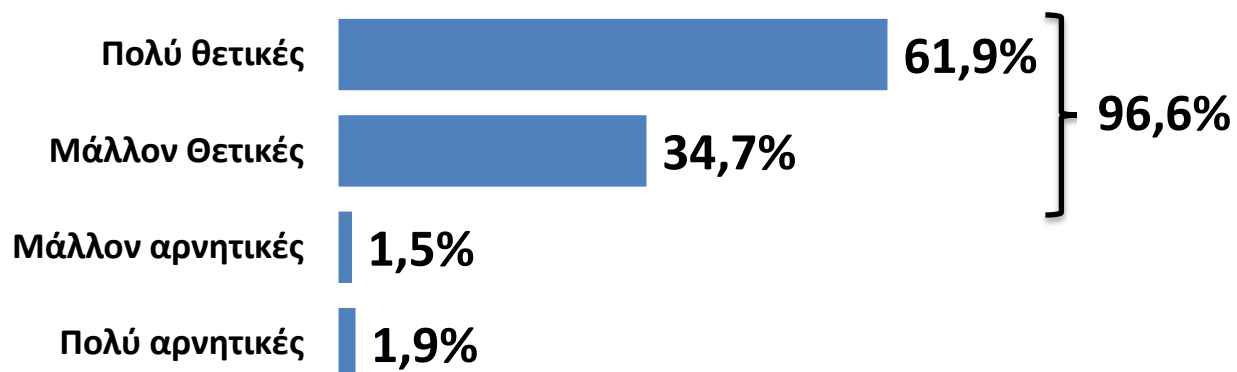
2.10.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης

| Σύνολο δείγματος N=551 | | Το χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού | Τις πηγές της Αγίας Βαρβάρας | Το σπήλαιο του Αγγίτη | Τους ορεινούς όγκους και το δάσος της Ελατιάς | την ΟΝΕΙΡΟΥΠΟΛΗ |
|---------------------------|----|---|------------------------------------|--------------------------|---|--------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 30,4% | 45,2% | 24,4% | 16,3% | 25,3% |
| ZONES | A1 | 42,3% ▲ | 47,6% ▲ | 33,3% ▲ | 20,2% ▲ | 36,9% ▲ |
| | A2 | 33,3% ▲ | 33,3% ▼ | 25,6% ▲ | 12,8% ▼ | 20,5% ▼ |
| | A3 | 13,8% ▼ | 37,9% ▼ | 6,9% ▼ | 17,2% ▲ | 6,9% ▼ |
| | B1 | 14,0% ▼ | 50,0% ▲ | 18,0% ▼ | 8,0% ▼ | 10,0% ▼ |
| | C1 | 13,3% ▼ | 66,7% ▲ | 13,3% ▼ | 6,7% ▼ | 33,3% ▲ |

Κάτοικοι των νησιών και της Κρήτης επισκέφθηκαν σε ποσοστό 33,3% την Ονειρούπολη κατά την παρουσία τους στη Δράμα. Οι πηγές της Αγίας Βαρβάρας σημειώνουν υψηλά ποσοστά στους επισκέπτες από όλους τους νομούς.

2.11 Ποιές είναι οι εντυπώσεις σας από την επίσκεψή σας στο Νομό Δράμας;

Η ερώτηση είναι απλής επιλογής και αφορά μόνο όσους επισκέπτηκαν τη Δράμα έστω μια φορά στο παρελθόν. Τέθηκε γεωγραφικά στο σύνολο του πληθυσμού.



Πολύ καλές εντυπώσεις αφήνει η Δράμα σε όσους την επισκέπτονται με το ποσοστό αυτών που εκφράζονται πολύ θετικά να φτάνει το 61,9% και τους λίγο πιο επιφυλακτικούς το 34,7%. Αθροιστικά, το 96,6% των επισκεπτών έμειναν ικανοποιημένοι από τη Δράμα ως προορισμό.

2.11.2 Βάσει δημογραφικών

| Επισκέπτες Δράμας N=551 | | Πολύ θετικές | Μάλλον Θετικές | Μάλλον αρνητικές | Πολύ αρνητικές |
|----------------------------|--------------------------|--------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 61,9% | 34,7% | 1,5% | 1,9% |
| ΦΥΛΟ | Άνδρας | 57,6% ▼ | 37,3% ▲ | 2,5% ▲ | 2,5% ▲ |
| | Γυναίκα | 64,7% ▲ | 32,8% ▼ | 1,0% ▼ | 1,5% ▼ |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-24 | 75,0% ▲ | 25,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ |
| | 25-34 | 72,0% ▲ | 20,0% ▼ | 0,0% ▼ | 8,0% ▲ |
| | 35-44 | 68,3% ▲ | 30,0% ▼ | 0,0% ▼ | 1,7% ▼ |
| | 45-54 | 61,1% ▼ | 36,1% ▲ | 0,0% ▼ | 2,8% ▲ |
| | 55-70 | 57,4% ▼ | 39,1% ▲ | 2,6% ▲ | 0,9% ▼ |
| | 70+ | 52,8% ▼ | 41,7% ▲ | 5,6% ▲ | 0,0% ▼ |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | Δημόσιος υπάλληλος | 60,0% ▼ | 37,8% ▲ | 2,2% ▲ | 0,0% ▼ |
| | Ιδιωτικός υπάλληλος | 71,9% ▲ | 26,6% ▼ | 0,0% ▼ | 1,6% ▼ |
| | Αγρότης/Κτηνοτρόφος | 50,0% ▼ | 50,0% ▲ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Ελ.Επαγγελματίας | 54,3% ▼ | 40,0% ▲ | 2,9% ▲ | 2,9% ▲ |
| | Άνεργος Συνταξιούχος | 68,6% ▲ | 24,3% ▼ | 1,4% ▼ | 5,7% ▲ |
| ΕΙΣΟΔΗΜΑ | 0-12000 | 70,7% ▲ | 26,3% ▼ | 1,5% ▬ | 1,5% ▼ |
| | 12000-24000 | 55,9% ▼ | 42,1% ▲ | 1,3% ▼ | 0,7% ▼ |
| | 24000+ | 52,9% ▼ | 35,3% ▲ | 5,9% ▲ | 5,9% ▲ |
| ΟΙΚ.ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | Άγαμος | 73,8% ▲ | 23,8% ▼ | 0,0% ▼ | 2,4% ▲ |
| | Παντρεμένος χωρίς παιδιά | 57,1% ▼ | 42,9% ▲ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Παντρεμένος με 1 παιδί | 50,8% ▼ | 45,9% ▲ | 0,0% ▼ | 3,3% ▲ |
| | Παντρεμένος με 2 παιδιά | 67,1% ▲ | 28,2% ▼ | 2,7% ▲ | 2,0% ▲ |
| | Παντρεμένος με 3+ παιδιά | 57,5% ▼ | 42,5% ▲ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Χήρος/διαζευγμένος | 42,9% ▼ | 50,0% ▲ | 7,1% ▲ | 0,0% ▼ |

Άτομα μέχρι 44 ετών, που αποτελούν και τα πιο εμπορικά κοινά, έχουν πολύ θετικές εντυπώσεις από την επίσκεψή τους στη Δράμα, ενώ το ίδιο ισχύει για τις γυναίκες και τα χαμηλά εισοδήματα. Μεγάλες ηλικίες και υψηλά εισοδήματα εκφράζονται με μεγαλύτερη συχνότητα αρνητικά για τη Δράμα, με το ποσοστό τους όμως να μην ξεπερνάει το 6% σε καμιά περίπτωση.

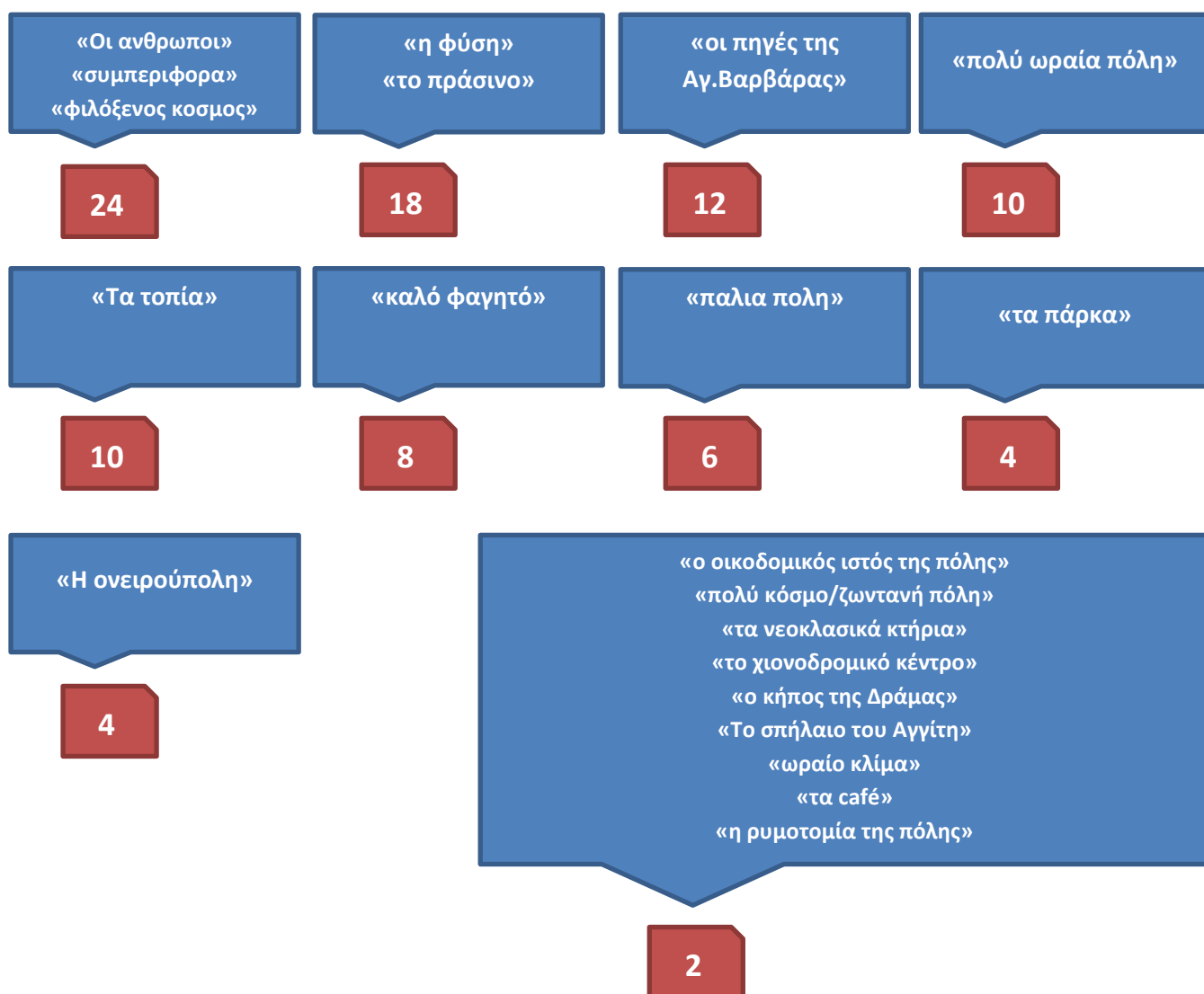
2.11.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης

| Σύνολο δείγματος N=551 | | Πολύ θετικές | Μάλλον Θετικές | Μάλλον αρνητικές | Πολύ αρνητικές |
|---------------------------|----|--------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 61,9% | 34,7% | 1,5% | 1,9% |
| ZONES | A1 | 62,6% ▲ | 34,4% ▼ | 1,8% ▲ | 1,2% ▼ |
| | A2 | 63,2% ▲ | 31,6% ▼ | 2,6% ▲ | 2,6% ▲ |
| | A3 | 50,0% ▼ | 46,4% ▲ | 0,0% ▼ | 3,6% ▲ |
| | B1 | 69,4% ▲ | 30,6% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ |
| | C1 | 73,3% ▲ | 13,3% ▼ | 6,7% ▲ | 6,7% ▲ |

Αντικρουόμενες απόψεις παρατηρούνται μεταξύ των νησιωτών καθώς μεταξύ αυτών σημειώνονται τα υψηλότερα ποσοστά θετικών εντυπώσεων για τη Δράμα αλλά και αρνητικών. Πιο επιφυλακτικοί φαίνεται να είναι οι κάτοικοι της ζώνης A3.

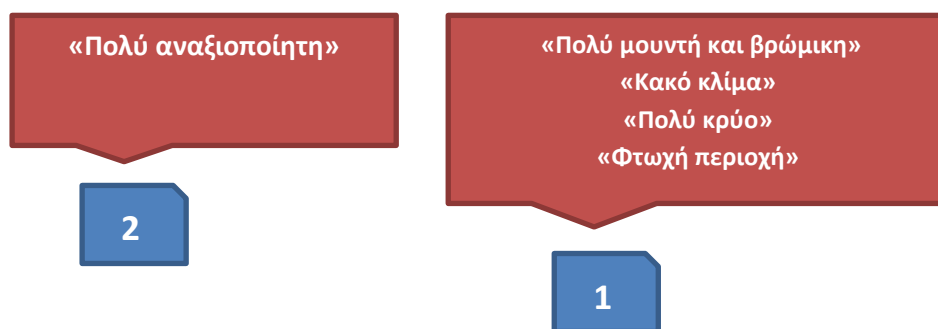
2.12 Τι είναι αυτό που θυμάστε από την επίσκεψή σας στη Δράμα και σας δημιούργησε θετικές εντυπώσεις;

Η ερώτηση είναι ανοικτή(ο ερωτώμενος δίνει την απάντηση που επιθυμεί χωρίς να γίνει ανάγνωση κάποιων προκωδικοποιημένων απαντήσεων) και αφορά μόνο όσους επισκέπτηκαν τη Δράμα έστω μια φορά στο παρελθόν και απάντησαν πως έχουν θετικές εντυπώσεις από την επίσκεψή τους. Τέθηκε γεωγραφικά στο σύνολο του πληθυσμού. Παρακάτω παρουσιάζονται οι καταγεγραμμένες απαντήσεις και οι ερωτώμενοι σε απόλυτους αριθμούς που τις ανέφεραν.



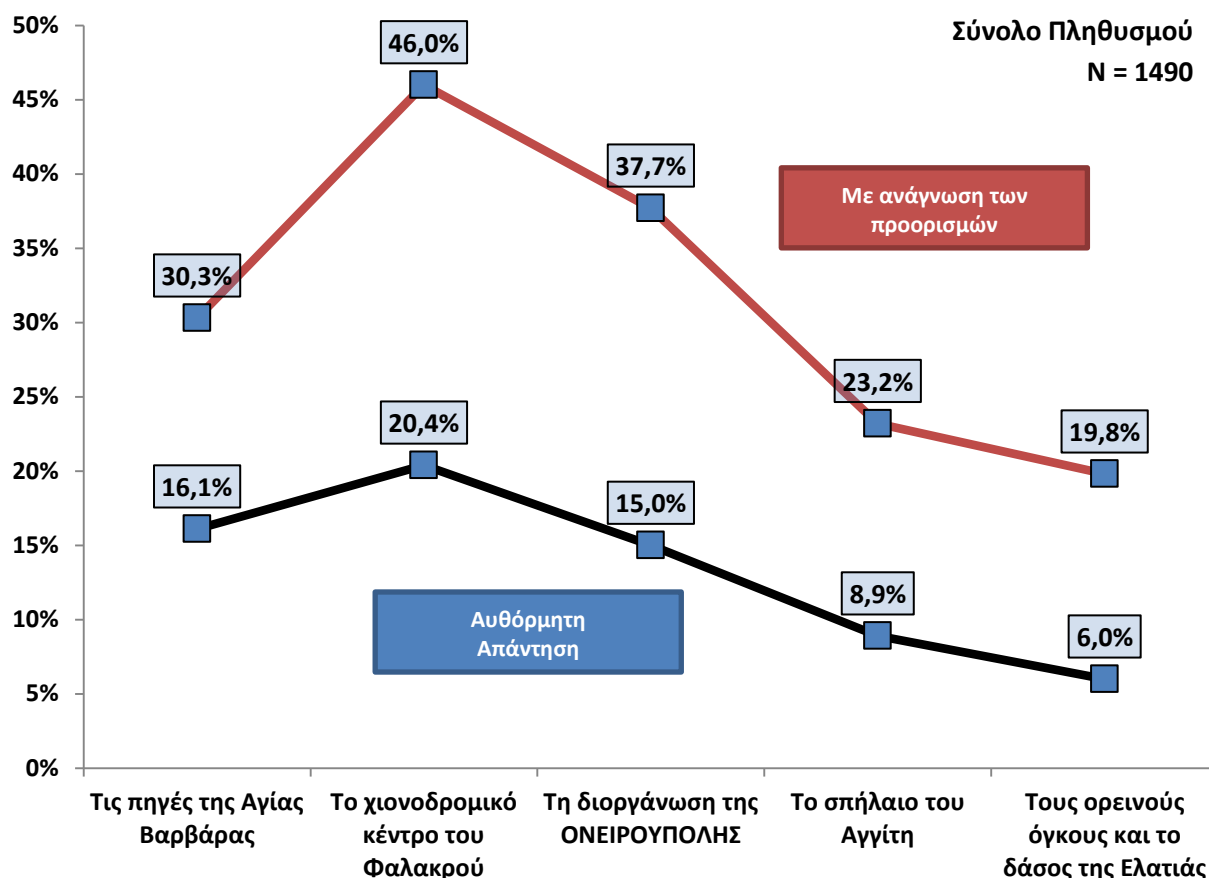
2.13 Τι είναι αυτό που θυμάστε από την επίσκεψή σας στη Δράμα και σας δημιούργησε αρνητικές εντυπώσεις;

Η ερώτηση είναι ανοικτή(ο ερωτώμενος δίνει την απάντηση που επιθυμεί χωρίς να γίνει ανάγνωση κάποιων προκωδικοποιημένων απαντήσεων) και αφορά μόνο όσους επισκέπτηκαν τη Δράμα έστω μια φορά στο παρελθόν και απάντησαν πως έχουν αρνητικές εντυπώσεις από την επίσκεψή τους. Τέθηκε γεωγραφικά στο σύνολο του πληθυσμού.

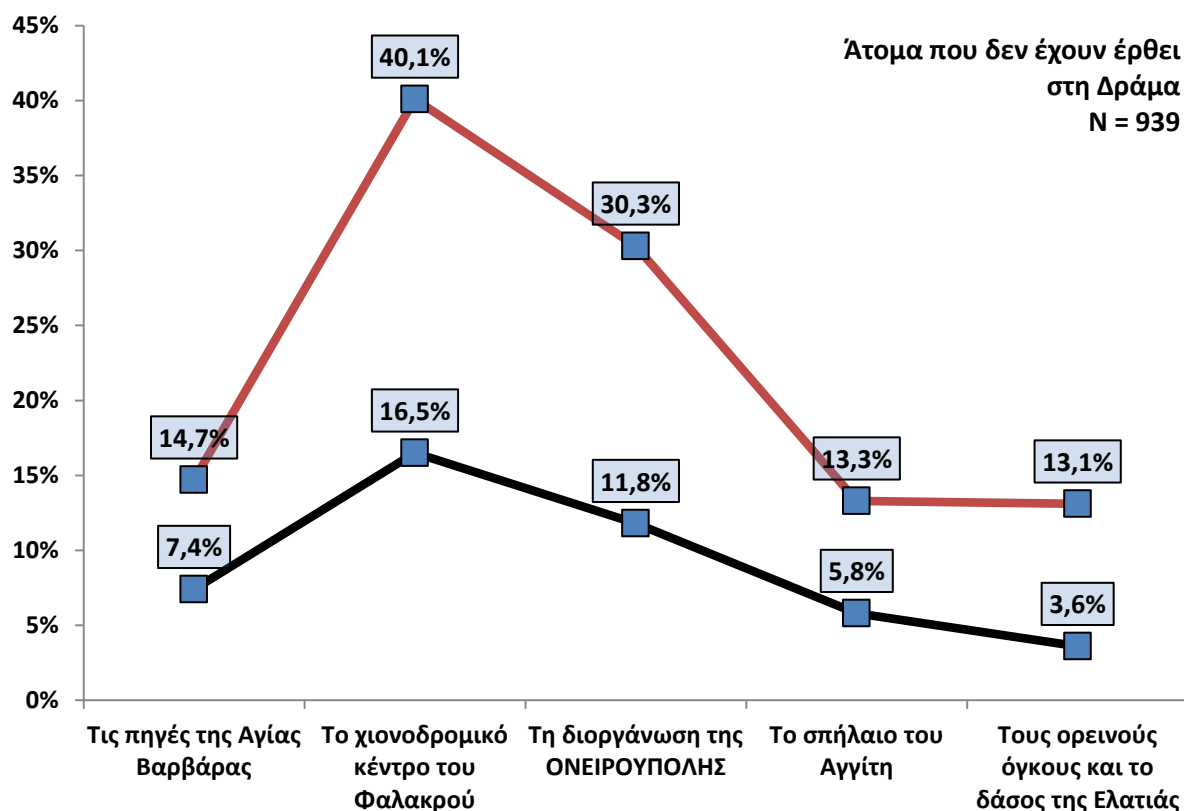


2.14 Γνωρίζετε κάποιους ενδιαφέροντες τουριστικούς προορισμούς στο Νομό Δράμας; Ποιούς;

Η ερώτηση τέθηκε στο σύνολο του πληθυσμού. Η ανάλυση έγινε σε 2 διαφορετικά δείγματα, το σύνολο του πληθυσμού αλλά και όσους δεν έχουν επισκεφθεί ποτέ τη Δράμα.



Πρώτος προορισμός σε αναγνωρισιμότητα είναι το χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού, τόσο στην αυθόρμητη απάντηση των ερωτώμενων όσο και έπειτα από ανάγνωση των προορισμών. Όσον αφορά την αυθόρμητη απάντηση ακολουθούν οι πηγές της Αγ. Βαρβάρας (αναφορές όπως οι πηγές, τα «νερά», η περιοχή της Ατλαντίδας κτλ) με ποσοστό 16,1%. Ακολουθεί η Ονειρούπολη που με ποσοστό 15% επί των αυθόρμητων απαντήσεων αποδεικνύει ότι έχει εδραιωθεί ως χριστουγεννιάτικη γιορτή δημιουργώντας ένα πολύ εμπορικό brandname. Μάλιστα η Ονειρούπολη περνά στη δεύτερη θέση της αναγνωρισιμότητας όταν γίνεται ανάγνωση των πιθανών προορισμών.

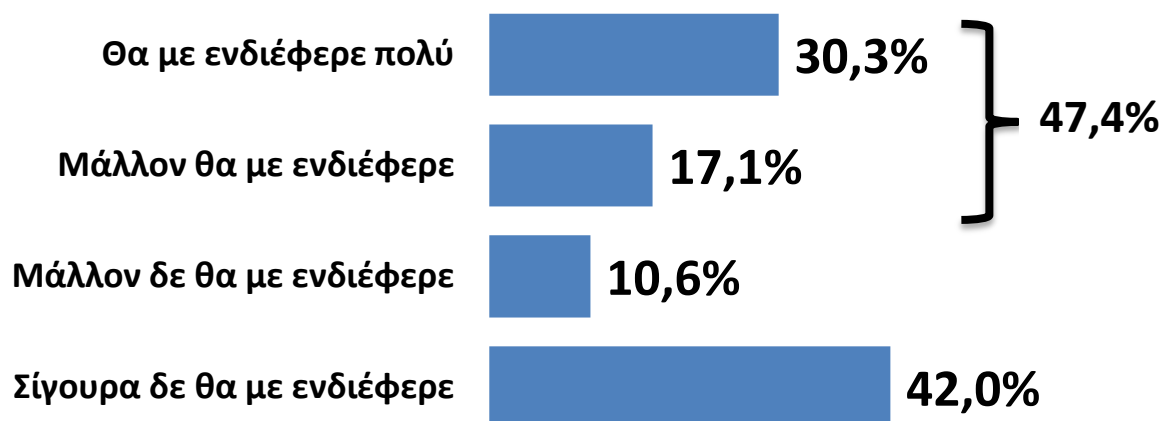


Ακόμα και άτομα που δεν έχουν επισκεφθεί ποτέ τη Δράμα φαίνεται να γνωρίζουν σε πολύ μεγάλο ποσοστό το χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού αλλά και την Ονειρούπολη σε ποσοστό 40,1% και 30,3% αντίστοιχα. Αντίθετα τα ποσοστά είναι πολύ χαμηλά όσον αφορά τις πηγές της Αγίας Βαρβάρας, το σπήλαιο του Αγγίτη και το δάσος της Ελατιάς.

2.15 Πόσο θα σας ενδιέφερε ένας προορισμός ο οποίος προσφέρει εκδηλώσεις σχετικά με τον οίνο, ξενάγηση σε οινοποιεία και άλλες δραστηριότητες που αφορούν το κρασί και την παρασκευή του;

Η ερώτηση τέθηκε στο σύνολο του πληθυσμού.

2.15.1 Σύνολο πληθυσμού



Σχεδόν οι μισοί ερωτώμενοι(47,4%) φαίνεται πως είναι πολύ θετικοί έως αρκετά θετικοί ώστε να επισκεφθούν ένα προορισμό που προσφέρει εκδηλώσεις για το κρασί,ξενάγηση σε οινοποιεία κτλ.

2.15.2 Βάσει δημογραφικών

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Θα με ενδιέφερε πολύ | Μάλλον θα με ενδιέφερε | Μάλλον δε θα με ενδιέφερε | Σίγουρα δε θα με ενδιέφερε |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 30,3% | 17,1% | 10,6% | 42,0% |
| ΦΥΛΟ | Άνδρας | 33,1% ▲ | 16,9% ▼ | 9,7% ▼ | 40,3% ▼ |
| | Γυναίκα | 29,1% ▼ | 17,1% ▬ | 10,9% ▲ | 43,0% ▲ |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-24 | 29,7% ▼ | 13,5% ▼ | 5,4% ▼ | 51,4% ▲ |
| | 25-34 | 41,7% ▲ | 13,5% ▼ | 11,5% ▲ | 33,3% ▼ |
| | 35-44 | 34,7% ▲ | 16,5% ▼ | 11,2% ▲ | 37,6% ▼ |
| | 45-54 | 34,3% ▲ | 19,2% ▲ | 10,1% ▼ | 36,4% ▼ |
| | 55-70 | 27,3% ▼ | 17,4% ▲ | 12,4% ▲ | 42,9% ▲ |
| | 70+ | 11,3% ▼ | 18,6% ▲ | 7,2% ▼ | 62,9% ▲ |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | Δημόσιος υπάλληλος | 42,7% ▲ | 19,1% ▲ | 12,4% ▲ | 25,8% ▼ |
| | Ιδιωτικός υπάλληλος | 40,2% ▲ | 17,1% ▬ | 6,0% ▼ | 36,7% ▼ |
| | Αγρότης/Κτηνοτρόφος | 33,3% ▲ | 16,7% ▼ | 0,0% ▼ | 50,0% ▲ |
| | Ελ.Επαγγελματίας | 34,0% ▲ | 12,6% ▼ | 15,5% ▲ | 37,9% ▼ |
| | Άνεργος Συνταξιούχος | 25,3% ▼ | 13,3% ▼ | 13,3% ▲ | 48,0% ▲ |
| ΕΙΣΟΔΗΜΑ | 0-12000 | 26,5% ▼ | 15,8% ▼ | 11,2% ▲ | 46,5% ▲ |
| | 12000-24000 | 34,0% ▲ | 18,8% ▲ | 11,3% ▲ | 35,9% ▼ |
| | 24000+ | 40,4% ▲ | 21,2% ▲ | 11,5% ▲ | 26,9% ▼ |
| ΟΙΚ.ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | Άγαμος | 39,0% ▲ | 17,7% ▲ | 3,5% ▼ | 39,7% ▼ |
| | Παντρεμένος χωρίς παιδιά | 25,6% ▼ | 18,6% ▲ | 20,9% ▲ | 34,9% ▼ |
| | Παντρεμένος με 1 παιδί | 33,8% ▲ | 13,4% ▼ | 13,4% ▲ | 39,4% ▼ |
| | Παντρεμένος με 2 παιδιά | 27,0% ▼ | 17,0% ▼ | 11,5% ▲ | 44,5% ▲ |
| | Παντρεμένος με 3+ παιδιά | 29,0% ▼ | 20,6% ▲ | 12,1% ▲ | 38,3% ▼ |
| | Χήρος/διαζευγμένος | 28,9% ▼ | 17,8% ▲ | 2,2% ▼ | 51,1% ▲ |

Μια περιοχή που έχει σχέση με το κρασί προσελκύει σε μεγάλο βαθμό υψηλά εισοδήματα, άτομα επαγγελματικά ενεργά(δημόσιου υπάλληλοι,ιδιωτικοί υπάλληλοι,ελεύθεροι επαγγελματίες) αλλά και κοινά μέχρι 54 ετών, που αποτελούν το καθένα ξεχωριστά ιδιαίτερα εμπορικά κοινά.

2.15.3 Βάσει γεωγραφικής θέσης

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Θα με ενδιέφερε πολύ | Μάλλον θα με ενδιέφερε | Μάλλον δε θα με ενδιέφερε | Σίγουρα δε θα με ενδιέφερε |
|----------------------------|----|----------------------------|---------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 30,3% | 17,1% | 10,6% | 42,0% |
| ΖΩΝΕΣ | A1 | 27,1% ▼ | 13,8% ▼ | 15,6% ▲ | 41,3% ▼ |
| | A2 | 31,4% ▲ | 21,2% ▲ | 10,2% ▼ | 37,3% ▼ |
| | A3 | 29,1% ▼ | 18,9% ▲ | 7,9% ▼ | 43,3% ▲ |
| | B1 | 28,1% ▼ | 18,4% ▲ | 8,6% ▼ | 43,8% ▲ |
| | C1 | 39,4% ▲ | 11,9% ▼ | 9,2% ▼ | 39,4% ▼ |

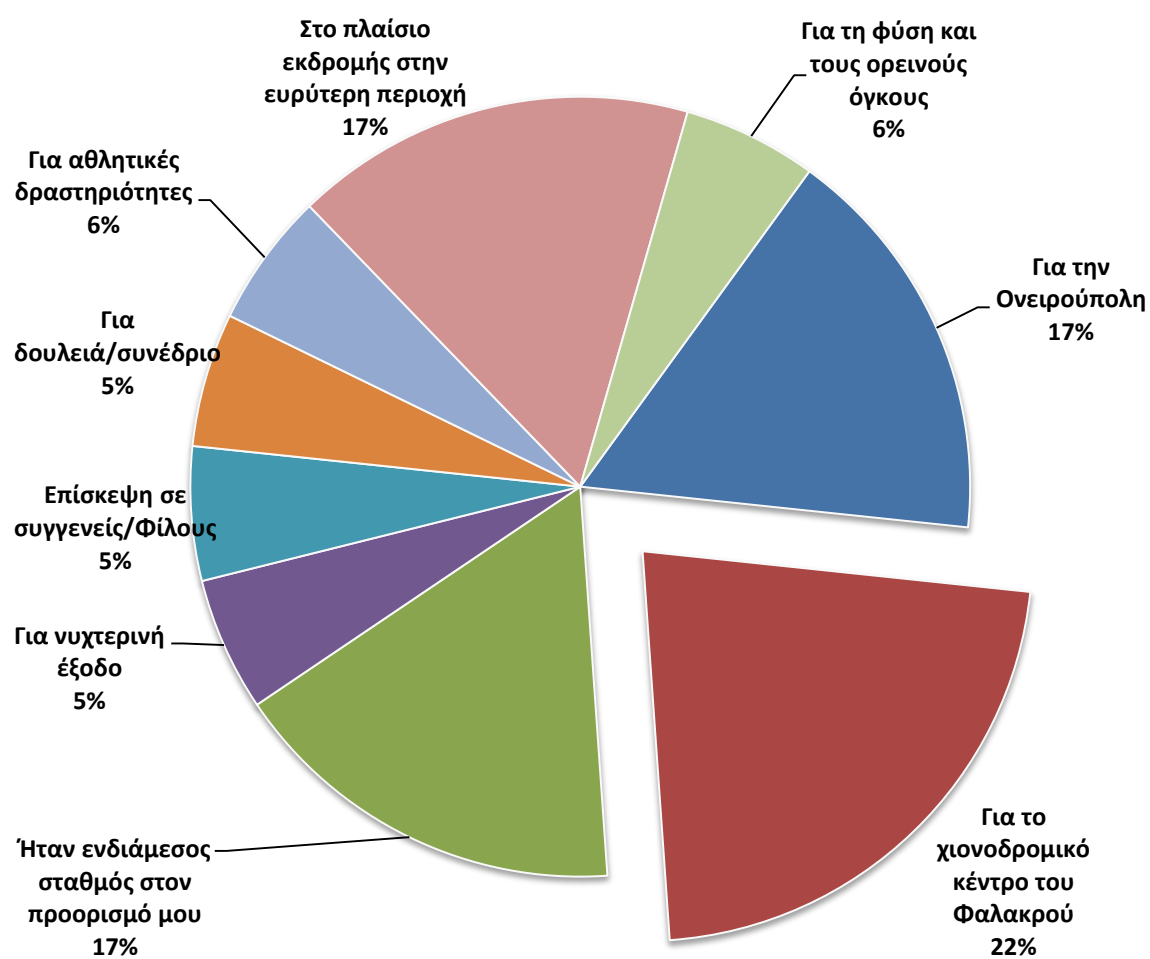
Υψηλά τα ποσοστά σε όλες τις περιοχές όσον αφορά τη θετική τοποθέτηση απέναντι σε μια επίσκεψη σε έναν προορισμό που έχει σχέση με το κρασί, με τα μέγιστα να σημειώνονται σε κατοίκους των νησιών του Αιγαίου και της Κρήτης και τη Κεντρικής Μακεδονίας. Πιο αρνητικοί εμφανίζονται κάτοικοι των ζωνών A3 και B1 (Πελοπόννησος, Δυτική και Στερεά Ελλάδα και Αττική).

3. Ειδικές αναλύσεις

3.1 Χιονοδρομικό κέντρο Φαλακρού

3.2.1 Λόγος επίσκεψης της Δράμας μεταξύ ατόμων που ασχολούνται με χειμερινά σπορ

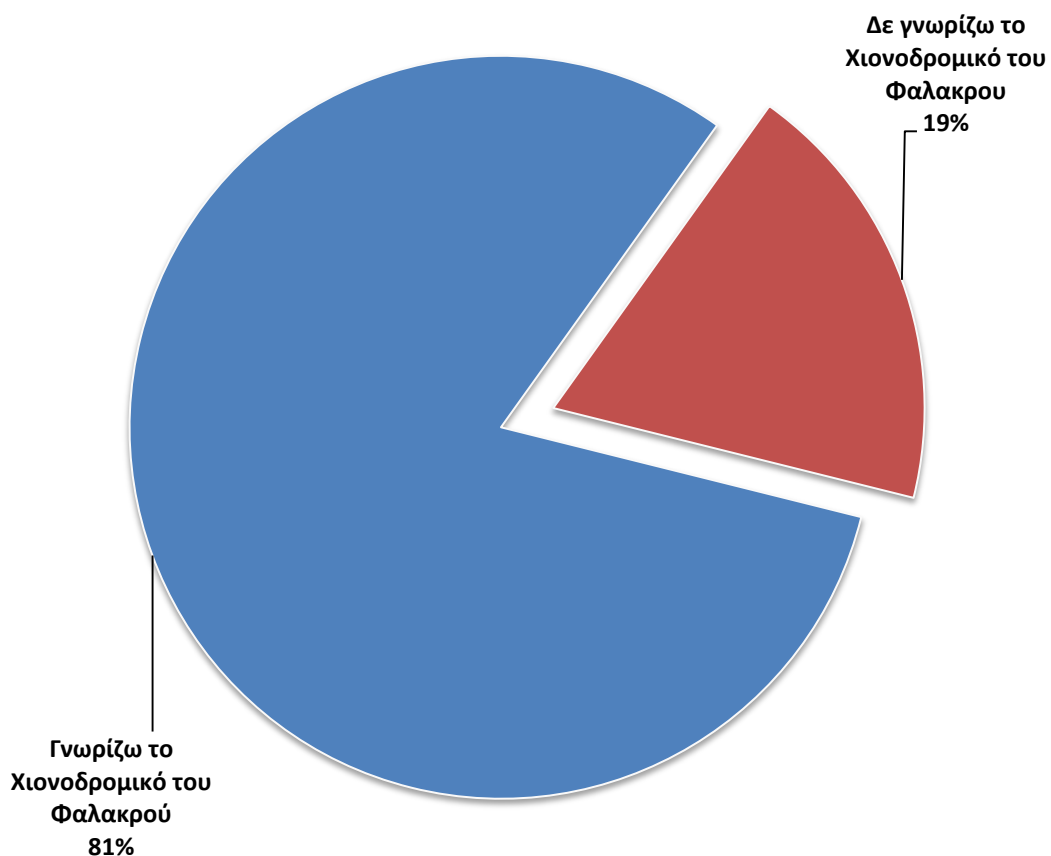
Το παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζει το λόγο που επισκέφθηκαν τη Δράμα άτομα που ασχολούνται με χειμερινά σπορ.



Το 22% των ατόμων που ασχολούνται με το σκι και τα χειμερινά σπορ επισκέφθηκε τη Δράμα ειδικά για το Χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού.

3.2.1 Αναγνωρισιμότητα Χιονοδρομικού Κέντρου Φαλακρού μεταξύ αυτών που ασχολούνται με χειμερινά σπορ

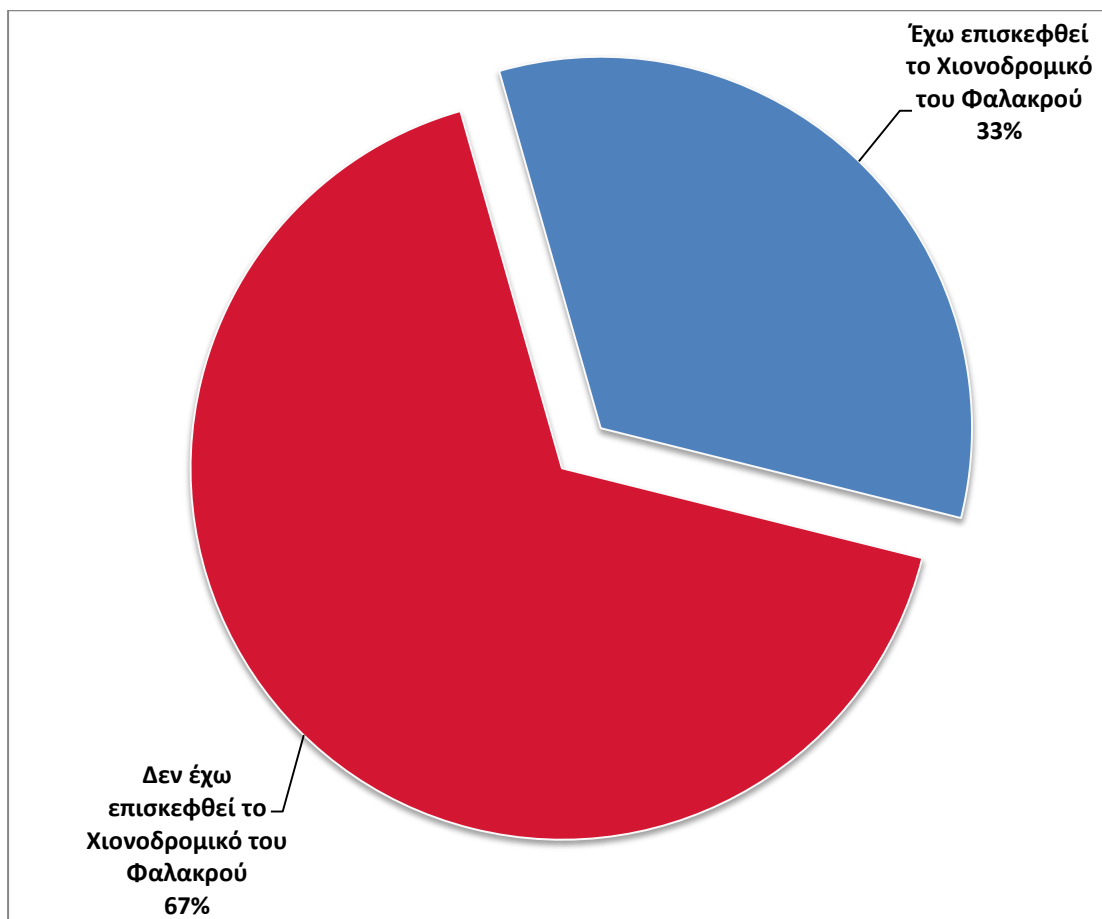
Το παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζει την αναγνωρισιμότητα του Χιονοδρομικού κέντρου του Φαλακρού μεταξύ των ατόμων που ασχολούνται με χειμερινά σπορ.



Πολύ μεγάλη η αναγνωρισιμότητα σε άτομα από όλη την Ελλάδα που ασχολούνται με χειμερινά σπορ που φτάνει το 81%.

3.2.1 Επισκεψιμότητα Χιονοδρομικού Κέντρου Φαλακρού μεταξύ αυτών που ασχολούνται με χειμερινά σπορ

Το παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζει την επισκεψιμότητα του Χιονοδρομικού κέντρου του Φαλακρού μεταξύ αυτών που ασχολούνται με χειμερινά σπορ από όλη την Ελλάδα.

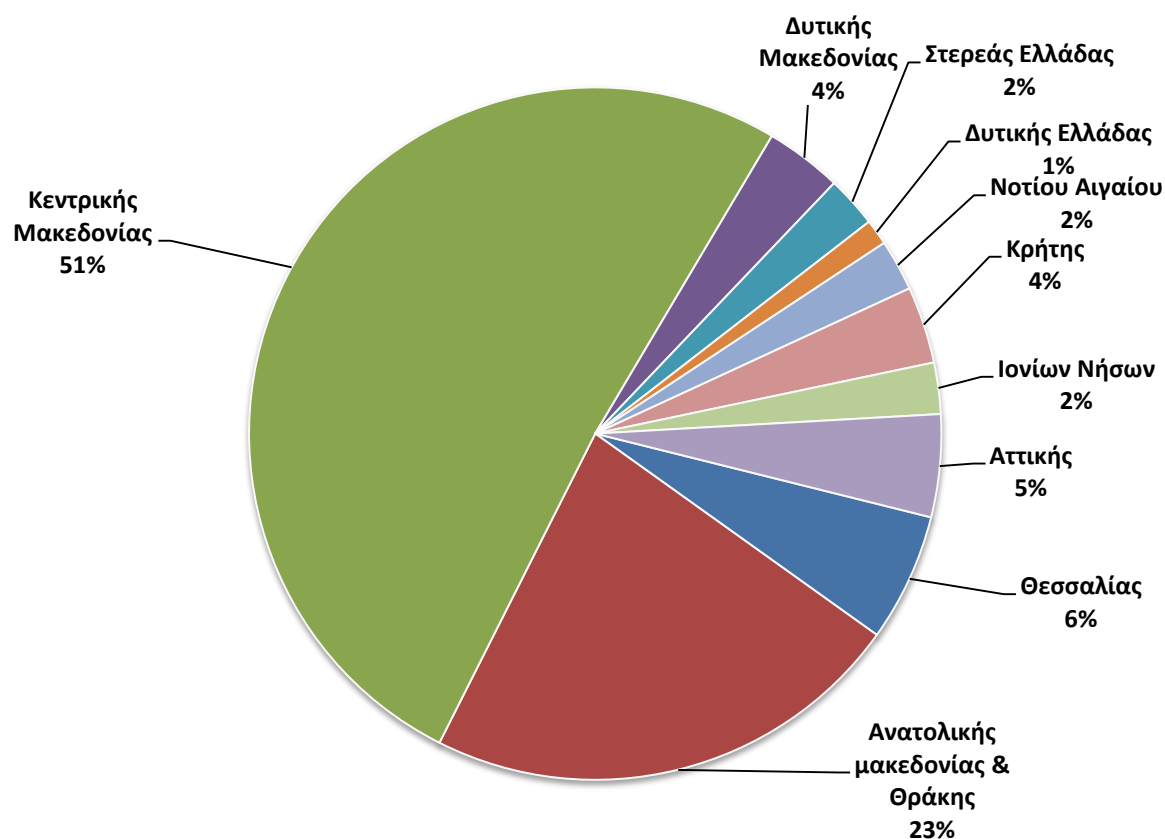


Το 33,3% των ατόμων που ασχολούνται με χειμερινά σπορ σε πανελλαδική κλίμακα έχουν επισκεφθεί μια φορά στο παρελθόν το Χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού.

3.2 Ονειρούπολη Δράμας

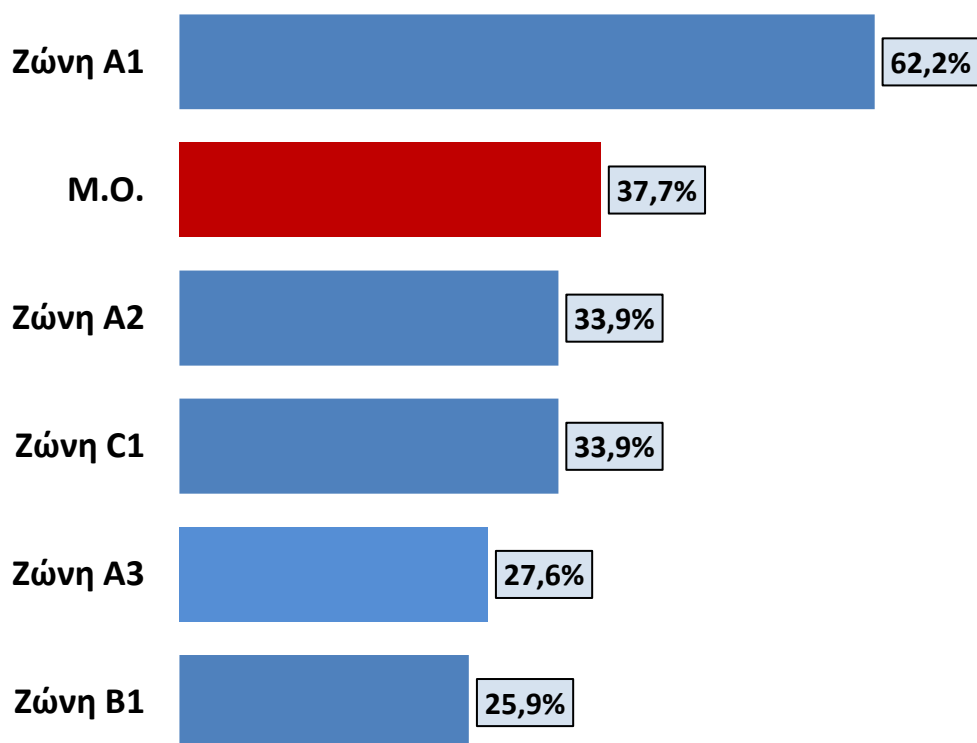
3.2.1 Προέλευση επισκεπτών της Ονειρούπολης

Η προέλευση των επισκεπτών της Ονειρούπολης παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα.



Φαίνεται πως η Ονειρούπολη προσελκύει επισκέπτες από όλη τη χώρα. Το μεγαλύτερο ποσοστό, όπως ήταν αναμενόμενο, είναι η κεντρική Μακεδονία καθώς η Θεσσαλονίκη αποτελεί και την εγγύτερη και μεγαλύτερη «δεξαμενή» επισκεπτών.

3.2.2 Αναγνωρισιμότητα Ονειρούπολης ανα γεωγραφική περιοχή(με ανάγνωση των απαντήσεων)



Πολύ υψηλή είναι η αναγνωρισιμότητα της Ονειρούπολης στη ζώνη Α1(Αν.Μακεδονία,Θράκη και κεντρική Μακεδονία),ενώ σχεδόν σταθερή στις υπόλοιπες ζώνες,σε αρκετά ικανοποιητικά επίπεδα μεταξύ 25 και 34 τοις εκατό.

4. Παράρτημα

4.1 Ερωτηματολόγιο έρευνας



METROSTAT RESEARCH

25ης Μαρτίου 78, 54248,Θεσσαλονίκη(Κεντρικά)

☎2310861273

Ειρήνης 2, 66100,Δράμα(Callcenter)

☎2521027740

www.metrostat.gr

metrostat@metrostat.gr

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

1.ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1

Τι προτιμάτε εσείς προσωπικά περισσότερο να επισκέπτεστε για αναψυχή, έστω και για Σαββατοκύριακο, βουνό ή θάλασσα;

- 1.Στο βουνό → 2
- 2.Στη θάλασσα → 3
- 3.Και τα δύο → 2
- 4.Δεν επισκέπτομαι τίποτα → 3

2

Ποιά ορεινή περιοχή επισκεφθήκατε τελευταία, έστω και για Σαββατοκυριακό;

ΑΝΟΙΚΤΗ ΕΡΩΤΗΣΗ

3

Σε τι από τα παρακάτω έχετε συμμετάσχει κατά τις διακοπές σας;

- 1.Αγροτουρισμό
- 2.Ορειβασία/Αναρρίχηση
- 3.Ποδηλασία
- 4.Ιαματικό τουρισμό
- 5.Οινοτουρισμό-γαστρονομία
- 6.Πεζοπορία σε ορεινές περιοχές
- 7.Σκι/Χειμερινά σπορ
- 8.Θρησκευτικός τουρισμός
- 8.Άλλο.....

4 Θα ήθελα να μου πείτε τι από τα παρακάτω θα σας απέτρεπε από το να επισκεφθείτε μια περιοχή.

- 1.Κακό οδικό δίκτυο
- 2.Έλλειψη αεροπορικής σύνδεσης
- 3.Χαμηλό επίπεδο υποδομών σε επίπεδο εστίασης
- 4.Υψηλές τιμές παρεχόμενων υπηρεσιών
- 5.Έλλειψη προσφορών από επιχειρηματίες της περιοχής
- 6.Άλλο.....

5 Τι μέσο χρησιμοποιείτε συνήθως για να πάτε στον προορισμό σας στις διακοπές σας;

- 1.Αεροπλάνο
- 2.Αυτοκίνητο/Μοτοσυκλέτα
- 3.ΚΤΕΛ/Τουριστικό πούλμαν
- 4.Τρένο
- 5.Πλοίο
- 6.Άλλο.....

6 Θεωρείτε πιθανό να επισκεπτόσαστε μια ορεινή περιοχή που βρίσκεται κοντά στον προορισμό διακοπών σας ως ενδιάμεσο σταθμό;

- 1.Πολύ πιθανό
- 2.Αρκετά πιθανό
- 3.Όχι και τόσο πιθανό
- 4.Καθόλου πιθανό

2.ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΔΡΑΜΑ

7

Έχετε επισκεφθεί ποτέ την περιοχή της Δράμας;

1.Ναι →7,9,10,11,12

2.Οχι →7,10

8

Ποιούς άλλους νομούς της Β.Ελλάδας έχετε επισκεφθεί;(ΠΟΛΛΑΠΛΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

1.Έβρου(Για ποιό λόγο;.....)

2.Ροδόπης(Για ποιό λόγο;.....)

3.Ξάνθης(Για ποιό λόγο;.....)

4.Καβάλας(Για ποιό λόγο;.....)

5.Κιλίκης(Για ποιό λόγο;.....)

6.Θεσσαλονίκης(Για ποιό λόγο;.....)

7.Σερρών(Για ποιό λόγο;.....)

8.Πέλλας(Για ποιό λόγο;.....)

9.Ημαθίας(Για ποιό λόγο;.....)

9

(ΑΝ ΕΧΕΙ ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙ)Από που ενημερωθήκατε για τη Δράμα ως τουριστικό προορισμό;

1.Από γνωστούς/φίλους

2.Από περιοδικό/εφημερίδα

3.Από τουριστική έκθεση

4.Από την τηλεόραση

5.Άλλο.....

10

(ΑΝ ΕΧΕΙ ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙ)Ποιός ήταν ο λόγος της επίσκεψής σας στη Δράμα;

1.Για την ΟΝΕΙΡΟΥΠΟΛΗ

2.Για το Χιονοδρομικό του Φαλακρού

3.Ήταν ενδιαμέσος σταθμός για τον προορισμό μου

4.Για τις πηγές της Αγίας Βαρβάρας

5.Για ορειβασία/αναρρίχηση

6.Για νυχτερινή έξοδο

7.Άλλο.....

11

(ΑΝ ΕΧΕΙ ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙ)Τι από τα παρακάτω επισκεφθήκατε κατά την παραμονή σας στο Νομό Δράμας;

-
1. Το χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού
 2. Τις πηγές της Αγίας Βαρβάρας
 3. Το σπήλαιο του Αγγίτη
 4. Τους ορεινούς όγκους και το δάσος της Ελατιάς
 5. Τη διοργάνωση της ΟΝΕΙΡΟΥΠΟΛΗΣ

12

(ΑΝ ΕΧΕΙ ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙ) Ποιές είναι οι εντυπώσεις σας από την επίσκεψή σας στο Νομό Δράμας;

1. Πολύ θετικές → 13
2. Μάλλον θετικές → 13
3. Μάλλον αρνητικές → 14
4. Πολύ αρνητικές → 14

13

Τι είναι αυτό που θυμάστε από την επίσκεψή σας στη Δράμα και σας δημιούργησε θετικές εντυπώσεις;

ΑΝΟΙΚΤΗ ΕΡΩΤΗΣΗ

14

Τι είναι αυτό που θυμάστε από την επίσκεψή σας στη Δράμα και σας δημιούργησε αρνητικές εντυπώσεις;

ΑΝΟΙΚΤΗ ΕΡΩΤΗΣΗ

15

Γνωρίζετε κάποιους ενδιαφέροντες τουριστικούς προορισμούς στο Νομό Δράμας; Ποιούς; (ΑΥΘΟΡΜΗΤΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

1. Το χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού
2. Τις πηγές της Αγίας Βαρβάρας
3. Το σπήλαιο του Αγγίτη
4. Τους ορεινούς όγκους και το δάσος της Ελατιάς
5. Τη διοργάνωση της ΟΝΕΙΡΟΥΠΟΛΗΣ
6. Άλλο.....

16

Ποιές από τις παρακάτω τουριστικές προτάσεις που προσφέρει ο Νομός Δράμας γνωρίζεται;

-
1. Το χιονοδρομικό κέντρο του Φαλακρού
 2. Τις πηγές της Αγίας Βαρβάρας
 3. Το σπήλαιο του Αγγίτη
 4. Τους ορεινούς όγκους και το δάσος της Ελατιάς
 5. Τη διοργάνωση της ΟΝΕΙΡΟΥΠΟΛΗΣ
 6. Άλλο.....

17

Πόσο θα σας ενδιέφερε ένας προορισμός ο οποίος προσφέρει εκδηλώσεις σχετικά με τον οίνο, ξενάγηση σε οινοποιεία και άλλες δραστηριότητες που αφορούν το κρασί και την παρασκευή του;

1. Θα με ενδιέφερε πολύ
2. Μάλλον θα με ενδιέφερε
3. Μάλλον δε θα με ενδιέφερε
4. Σίγουρα δε θα με ενδιέφερε

3. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Δ1

Ποιά είναι η επαγγελματική σας ιδιότητα;

-
1. Δημόσιος υπάλληλος
 2. Ιδιωτικός υπάλληλος
 3. Αγρότης/κτηνοτρόφος
 4. Ελεύθερος επαγγελματίας
 5. Άνεργος
 6. Εισοδηματίας
 7. Συνταξιούχος

Δ2

Ποιά είναι η ηλικία σας;

1. 18-24
2. 25-34
3. 35-44
4. 45-54
5. 55-70
6. 70+

Δ3

Ποιά είναι η οικογενειακή σας κατάσταση;

1. Άγαμος/η
2. Παντρεμένος/η χωρίς παιδιά
3. Παντρεμένος με 1 παιδί(ηλικία;.....)
4. Παντρεμένος με 2 παιδιά(ηλικία;.....)
5. Παντρεμένος με 3+ παιδιά(ηλικία;.....)
6. Χήρος/Διαζευγμένος/η

Δ4

Ποιό είναι περίπου το ετήσιο εισόδημά σας;

- 1.0-12000
- 2.12000-24000
- 3.24000+

Δ5

Φύλο

- 1.Άνδρας
- 2.Γυναίκα

4.2 Crosstabs ανά περιφέρεια

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Στο Βουνό | Στη θάλασσα | Και τα δύο | Τίποτα από αυτά/δεν κάνω διακοπές |
|----------------------------|-------------------------|--------------|----------------|---------------|---|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 17,9% | 58,3% | 23,4% | 0,4% |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | Θεσσαλίας | 14,1% ▼ | 57,8% ▼ | 26,6% ▲ | 1,6% ▲ |
| | Αν. μακεδονίας & Θράκης | 14,3% ▼ | 57,1% ▼ | 28,6% ▲ | 0,0% ▼ |
| | Κεντρικής Μακεδονίας | 25,1% ▲ | 50,9% ▼ | 22,8% ▼ | 1,2% ▲ |
| | Δυτικής Μακεδονίας | 33,3% ▲ | 54,2% ▼ | 12,5% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Ηπείρου | 16,7% ▼ | 60,0% ▲ | 23,3% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Στερεάς Ελλάδας | 32,7% ▲ | 38,8% ▼ | 28,6% ▲ | 0,0% ▼ |
| | Δυτικής Ελλάδας | 25,4% ▲ | 61,9% ▲ | 12,7% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Βορείου Αιγαίου | 15,8% ▼ | 78,9% ▲ | 5,3% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Νοτίου Αιγαίου | 3,3% ▼ | 80,0% ▲ | 16,7% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Κρήτης | 16,9% ▼ | 64,4% ▲ | 18,6% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Ιονίων Νήσων | 15,8% ▼ | 68,4% ▲ | 15,8% ▼ | 0,0% ▼ |
| Πελοποννήσου | 11,3% ▼ | 54,7% ▼ | 32,1% ▲ | 1,9% ▲ | |
| Αττικής | 12,6% ▼ | 60,6% ▲ | 26,8% ▲ | 0,0% ▼ | |

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Αγροτουρισμός | Ορειβασία /Αναρρίχηση | Ποδηλασία | Ιαματικός τουρισμός |
|----------------------------|-------------------------|---------------|--------------------------|-------------|------------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 2,1% | 4,7% | 3,1% | 4,3% |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | Θεσσαλίας | 7,8% ▲ | 6,2% ▲ | 3,1% ▨ | 14,1% ▲ |
| | Αν. μακεδονίας & Θράκης | 3,6% ▲ | 1,8% ▼ | 0,0% ▼ | 5,4% ▲ |
| | Κεντρικής Μακεδονίας | 2,4% ▲ | 7,1% ▲ | 5,9% ▲ | 7,7% ▲ |
| | Δυτικής Μακεδονίας | 0,0% ▼ | 4,2% ▼ | 4,2% ▲ | 4,2% ▼ |
| | Ηπείρου | 0,0% ▼ | 6,7% ▲ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Στερεάς Ελλάδας | 0,0% ▼ | 6,1% ▲ | 2,0% ▼ | 8,2% ▲ |
| | Δυτικής Ελλάδας | 1,6% ▼ | 7,9% ▲ | 1,6% ▼ | 3,2% ▼ |
| | Βορείου Αιγαίου | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Νοτίου Αιγαίου | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 3,2% ▼ |
| | Κρήτης | 1,7% ▼ | 3,4% ▼ | 6,8% ▲ | 1,7% ▼ |
| | Ιονίων Νήσων | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ | 5,3% ▲ | 0,0% ▼ |
| Πελοποννήσου | 3,7% ▲ | 3,7% ▼ | 1,9% ▼ | 3,7% ▼ | |
| Αττικής | 1,6% ▼ | 3,9% ▼ | 2,4% ▼ | 0,8% ▼ | |

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Οινοτουρισμός /γαστρονομία | Πεζοπορία | Σκι/ Χειμερινά Σπορ | Θρησκευτικός τουρισμός |
|----------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 4,7% | 12,9% | 4,4% | 5,3% |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | Θεσσαλίας | 9,4% ▲ | 31,2% ▲ | 9,4% ▲ | 10,9% ▲ |
| | Αν. μακεδονίας & Θράκης | 1,8% ▼ | 8,9% ▼ | 5,4% ▲ | 8,9% ▲ |
| | Κεντρικής Μακεδονίας | 12,4% ▲ | 23,1% ▲ | 5,9% ▲ | 4,7% ▼ |
| | Δυτικής Μακεδονίας | 0,0% ▼ | 4,2% ▼ | 0,0% ▼ | 4,2% ▼ |
| | Ηπείρου | 0,0% ▼ | 13,3% ▲ | 3,3% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Στερεάς Ελλάδας | 0,0% ▼ | 4,1% ▼ | 2,0% ▼ | 14,3% ▲ |
| | Δυτικής Ελλάδας | 1,6% ▼ | 7,9% ▼ | 4,8% ▲ | 4,8% ▼ |
| | Βορείου Αιγαίου | 0,0% ▼ | 5,3% ▼ | 0,0% ▼ | 0,0% ▼ |
| | Νοτίου Αιγαίου | 0,0% ▼ | 6,5% ▼ | 3,2% ▼ | 3,2% ▼ |
| | Κρήτης | 0,0% ▼ | 8,5% ▼ | 0,0% ▼ | 3,4% ▼ |
| | Ιονίων Νήσων | 0,0% ▼ | 5,3% ▼ | 10,5% ▲ | 5,3% ▨ |
| Πελοποννήσου | 0,0% ▼ | 3,7% ▼ | 1,9% ▼ | 7,4% ▲ | |
| Αττικής | 5,1% ▲ | 11,0% ▼ | 4,3% ▼ | 3,1% ▼ | |

| Σύνολο δείγματος N=1490 | | Κακό οδικό δίκτυο | Έλλειψη αεροπορικής σύνδεσης | Χαμηλές υποδομές σε επίπεδο | Υψηλές τιμές υπηρεσιών | Έλλειψη προσφορών |
|----------------------------|-------------------------|----------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|----------------------|
| ΣΥΝΟΛΟ | | 26,9% | 8,6% | 17,7% | 70,8% | 18,6% |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | Θεσσαλίας | 37,5% ▲ | 10,9% ▲ | 17,2% ▼ | 54,7% ▼ | 12,5% ▼ |
| | Αν. Μακεδονίας & Θράκης | 25,0% ▼ | 5,4% ▼ | 16,1% ▼ | 69,6% ▼ | 25,0% ▲ |
| | Κεντρικής Μακεδονίας | 26,6% ▼ | 7,7% ▼ | 16,0% ▼ | 79,3% ▲ | 13,6% ▼ |
| | Δυτικής Μακεδονίας | 16,7% ▼ | 4,2% ▼ | 8,3% ▼ | 75,0% ▲ | 29,2% ▲ |
| | Ηπείρου | 36,7% ▲ | 10,0% ▲ | 33,3% ▲ | 76,7% ▲ | 33,3% ▲ |
| | Στερεάς Ελλάδας | 18,4% ▼ | 8,2% ▼ | 20,4% ▲ | 71,4% ▲ | 20,4% ▲ |
| | Δυτικής Ελλάδας | 25,4% ▼ | 1,6% ▼ | 19,0% ▲ | 61,9% ▼ | 3,2% ▼ |
| | Βορείου Αιγαίου | 26,3% ▼ | 31,6% ▲ | 10,5% ▼ | 73,7% ▲ | 15,8% ▼ |
| | Νοτίου Αιγαίου | 22,6% ▼ | 12,9% ▲ | 12,9% ▼ | 71,0% ▲ | 19,4% ▲ |
| | Κρήτης | 32,2% ▲ | 15,3% ▲ | 23,7% ▲ | 64,4% ▼ | 30,5% ▲ |
| | Ιονίων Νήσων | 10,5% ▼ | 10,5% ▲ | 21,1% ▲ | 73,7% ▲ | 15,8% ▼ |
| | Πελοποννήσου | 14,8% ▼ | 3,7% ▼ | 13,0% ▼ | 64,8% ▼ | 22,2% ▲ |
| Αττικής | 29,9% ▲ | 8,7% ▲ | 18,1% ▲ | 72,4% ▲ | 19,7% ▲ | |