

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Του Πρακτικού αριθ. 33/2022 Συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας ΑΜΘ.

Αριθ. Απόφασης 575/2022

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Εισήγηση για την έγκριση εξειδίκευσης και υλοποίησης της δράσης: «Διεθνής Εκδήλωση Ποδηλατικού Τουρισμού κατά το πιστοποιημένο διεθνές πρότυπο BREVET 200 χιλιομέτρων στο ευρύτερο πεδίο του Πάρκου των Φιλιππων για την περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας» προϋπολογισμού 10.000,00 ευρώ με Φ.Π.Α.

Στην Κομοτηνή σήμερα στις **25 Αυγούστου** ημέρα **Πέμπτη** και ώρα **12:00 μ.μ** έγινε δια περιφοράς σύμφωνα με το άρθρο 78 του Ν.4954/9-7-2022 «Λήψη αποφάσεων συλλογικών οργάνων Ο.Τ.Α. α' και β' βαθμού και διοικητικών συμβουλίων εποπτευόμενων νομικών τους προσώπων κατά το διάστημα ισχύος των μέτρων αποφυγής της διάδοσης του κορωνοϊού COVID-19» και της παρ. 1 του άρθρου 167 του ν. 3852/2010 (Α'87), η **τακτική** συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης ύστερα από την **ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/ ΟΙΚ.ΠΑΜΘ/ΔΔ/247017/3339/19-8-2022** έγγραφη πρόσκληση του προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 177 του Ν. 3852/2010.

Παρόντες ήταν οι κ.κ.: 1) **Πολίτης Αλέξιος** Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, 2) **Κουρτίδης Κωνσταντίνος** Αντιπρόεδρος της οικονομικής επιτροπής 3) **Παπαεμμανουήλ Γρηγόριος** Αντιπεριφερειάρχης Δράμας μέλος, 4) **Βενετίδης Κωνσταντίνος** μέλος, 5) **Ιμπράμ Αχμέτ** μέλος, 6) **Τσώνης Αθανάσιος** μέλος, 7) **Μαρκόπουλος Θεόδωρος** μέλος, 8) **Ιωσηφίδης Αλέξανδρος** μέλος, 9) **Χατζηπέμου Χρήστος** μέλος, 10) **Ζιμπίδης Γεώργιος** μέλος και 11) **Ιμάμογλου Τζιχάν** μέλος

Καθήκοντα Γραμματέα άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Γκουτζέρη Αγγελική. Αφού διαπιστώθηκε απαρτία σε σύνολο έντεκα μελών, ήταν παρόντα και τα έντεκα μέλη, ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών τα θέματα εκτός και ημερήσιας διάταξης.

ΑΠΟΦΑΣΗ 575: Εισηγούμενη το τρίτο θέμα ημερήσιας διάταξης η Δ/ση Ανάπτυξης της Π. Ε Δράμας με το υπ' αριθμ. πρωτ: 235965/2191/08-08-2022 έγγραφο της, έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής τα εξής:

Η Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας έχοντας υπόψη :

1. Το άρθρο 186 παρ. ΙΙ Δ του νόμου 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/Α'/7-6-2010) όπως ισχύει.
2. Το ΠΔ 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» (ΦΕΚ 237/Α'/27-12-2010) όπως ισχύει.
3. Τις διατάξεις των άρθρων 21 και 22Α του Ν.2362/1995 (ΦΕΚ 247/Α'/27-11-1995) «Περί Δημόσιου Λογιστικού κλπ», όπως τροποποιήθηκαν με τα αρθρ. 21 και 23 του Ν. 3871/2010 (ΦΕΚ 141/Α') και των άρθρων 65, 66, 67, 68 του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α'/28-6-2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) -δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις».
4. Τον Ν.4270/2014 «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
5. Τις διατάξεις του Π.Δ. 80/2016 (ΦΕΚ 145/τ.Α'/05-08-2016) «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες» και την με αριθμό 2/100018/0026/30-12-2016 (ΑΔΑ:ΨΒΞ9ΒΗ-ΔΤΗ) σχετική εγκύκλιο του Υπουργείου Οικονομικών «Κοινοποίηση διατάξεων σχετικά με την ανάληψη υποχρεώσεων από τους διατάκτες και παροχή οδηγιών».
6. Τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α') «Δημόσιες συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν και με τον Ν.4782/2021 (ΦΕΚ 36/Α').
7. Το με αριθμό πρωτοκόλλου 63519/911/5.2.2015 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «1η εσωτερική εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σ' όλη την Π.Α.Μ.-Θ., τα οποία εντάσσονται στο επιχειρησιακό πρόγραμμα της Π.Α.Μ.-Θ. και στα ετήσια προγράμματα δράσης»
8. Το με αριθμό πρωτοκόλλου 57157/1103/9-5-2016 έγγραφο της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης «2η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.-Θ., τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.-Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης».

9. Το με αριθμό οικ. 57/05-01-2018 έγγραφο του Γραφείου Περιφερειάρχη Α.Μ.-Θ. – Εκτελεστικής Γραμματέως «3η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.-Θ., τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.-Θ. και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης».
10. Την με αριθμό πρωτοκόλλου ΠΑΜΘ/ΓΔΕΛ/41078/61/18-2-2021 Εγκύκλιο του Γενικού Διευθυντή Εσωτερικής Λειτουργίας της Περιφέρειας Α.Μ.-Θ. «Διευκρινήσεις επί οικονομικών αιτημάτων και εξειδίκευση δαπανών»
11. Την 205/2013 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.-Θ. «Τροποποίηση της 240/2011 απόφασης του Περιφερειακού Συμβουλίου. Τροποποίηση των αποφάσεων μεταβίβασης αρμοδιότητας έγκρισης δαπανών, ανάθεσης προμηθειών παροχής υπηρεσιών, εκτέλεσης εργασιών και έκδοση χρηματικών ενταλμάτων στην Οικονομική Επιτροπή» (ΑΔΑ: ΒΛΩΧ7ΛΒ-09Μ).
12. Το άρθρο 5 του Ν.4071/2012 όπως αυτό τροποποιεί το άρθρο 176 του Ν.3852/2010 «Αρμοδιότητες Οικονομικής Επιτροπής Περιφερειών», τα άρθρα «103 Οικονομική επιτροπή - Αντικατάσταση του άρθρου 175 του ν. 3852/2010» και «104 Λειτουργία Οικονομικής Επιτροπής - Αντικατάσταση του άρθρου 177 του ν. 3852/2010» του Ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133/Α'/19-07-2018) και τα άρθρα «2 Συγκρότηση – Εκλογή Οικονομικής Επιτροπής και Επιτροπής Ποιότητας Ζωής» και «3 Αρμοδιότητες οικονομικής επιτροπής δήμων και περιφερειών» του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134/Α'/09-08-2019), το άρθρο 40 «Αρμοδιότητες οικονομικής επιτροπής» του Ν.4735/2020 ΦΕΚ 197^Α/12-10-2020.
13. Την με αριθμό 240/2021 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Α.Μ.-Θ. «Έγκριση ετήσιου προγράμματος δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης έτους 2022» (ΑΔΑ:6ΗΛΠ7ΛΒ-ΖΛΞ).
14. Το γεγονός ότι η δράση εντάσσεται στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας Α.Μ.-Θ. 2022, **ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 9899 με κωδικό 220802004.**
15. Τα παρακάτω στοιχεία της δράσης – έργου :

Σκοπός του έργου – δράσης

Η δράση αποτελεί ετήσιο θεσμό που διοργανώνεται στην ευρύτερη περιοχή του πάρκου των Φιλίππων με κέντρο τον Αρχαιολογικό χώρο των Φιλίππων. Η προετοιμασία της απαιτεί επαγγελματισμό και έγκαιρη οργάνωση καθώς προσελκύει συμμετοχές από όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό. Ιδιαίτερα για την φετινή χρονιά η ανάγκη σωστού προγραμματισμού και προβολής είναι όσο ποτέ αναγκαία καθώς οι εκδηλώσεις αυτές βοηθούν και την τοπική κοινωνία να μπορέσει να προσελκύσει επισκέπτες στην μετα- covid εποχή. Η διοργάνωση ακολουθεί τα γαλλικά πρότυπα ανάπτυξης του ποδηλατικού τουρισμού στα πλαίσια της Brevet Randonneurs Mondiaux και Audax Club Parisien υπό την επίβλεψη του Brevet Randonneurs Greece¹. Έχει τον διεθνή κωδικό τίτλο "Brevet Φιλίππων-Brevet Philippi" και έλαβε την επίσημη άδεια διοργάνωσης εκδηλώσεων Brevets de Randonneurs Mondiaux (BRM).

Στο πλαίσιο υλοποίησης της δράσης επιδιώκεται, η ενίσχυση της ευρύτερης περιοχή ως κέντρο πολιτισμικού και αθλητικού τουρισμού καθώς αποτελεί τόπο με πλούσιο γεωμορφολογικό, ιστορικό, πολιτιστικό, τουριστικό και περιβαλλοντικό απόθεμα. Σκοπός του θεσμού του «Brevet Φιλίππων» είναι να αξιοποιήσει την παγκοσμίου φήμης Μάχης των Φιλίππων και να τοποθετήσει την περιοχή, αθλητικά αλλά και τουριστικά, στην θέση που της αξίζει δημιουργώντας φήμη, αναγνωρισιμότητα, ανταγωνιστικότητα, επισκεψιμότητα, θέσεις εργασίας, νέα επιχειρηματικότητα, επενδύσεις και κερδοφορία για όλους τους «μετόχους» του τόπου. Μέσα από τις δράσεις αυτές επιδιώκεται να χτιστεί μια διακριτή και σαφής ταυτότητα του θεσμού και της περιοχής που θα προβάλλεται με συνέπεια και συνέχεια σε όλα τα κανάλια επικοινωνίας από όλους τους φορείς σε κάθε ευκαιρία σε βάθος χρόνου, με οργανωμένο σχέδιο μάρκετινγκ και επικοινωνίας. Παράλληλα ο θεσμός αυτός δημιουργεί ενωτικές προϋποθέσεις για τους πολίτες και τους επιχειρηματίες της περιοχής, καλλιεργώντας την οικονομική ανάταση και την κοινωνική συνοχή που έχει ανάγκη η περιοχή μας.

Το «Brevet Φιλίππων», αποτελεί ένα φιλόδοξο θεσμό με στόχους διεθνούς ανάπτυξης γύρω από τις χώρες της Βαλκανικής αλλά και της Ευρώπης προσελκύοντας επισκέπτες τουριστικής, αθλητικής και πολιτισμικής βάσης, με αρχικό ενδιαφέρον που κινείται γύρω από το ποδήλατο και διανθίζεται με άλλα

¹ Τα Brevet είναι αθλητικές/τουριστικές ποδηλατοδρομίες μεγάλων αποστάσεων. Διοργανώνονται σε όλον τον κόσμο, από κατά τόπους συλλόγους και εποπτεύονται κεντρικά από τη Γαλλία και το Audax Club Parisien, μέσω των εθνικών αντιπροσώπων -συγκεκριμένα στην Ελλάδα από την Λέσχη Ποδηλατικού Τουρισμού Ελλάδας (Audax Randonneurs Grèce).

τουριστικά, αθλητικά και πολιτισμικά προϊόντα. Μέσω του θεσμού προωθούνται και αναδεικνύονται τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της περιοχής μέσω του μανδύα του πολιτισμού και του αθλητισμού. Κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης προωθούνται τα τοπικά προϊόντα, παρέχονται υπηρεσίες τουρισμού και δραστηριοτήτων, ενισχύονται οι επιχειρήσεις διαμονής, εστίασης, ψυχαγωγίας και μεταφορών. Προβάλλονται οι οικισμοί, και αναδεικνύονται δυναμικά τα πολιτισμικά και περιβαλλοντικά μνημεία της ευρύτερης περιοχής. Ειδικότερα για φέτος η διοργάνωση θα βοηθήσει στην άμβλυση των συνεπειών από την πανδημία μέσω της προβολής της περιοχής και της ενίσχυσης του τουριστικού προφίλ της.

Χωροθέτηση/Υλοποίηση της δράσης – έργου:

Ευρύτερη περιοχή πάρκου Φιλίππων: Η ποδηλατική διαδρομή δεν αποτελεί αθλητική εκδήλωση αλλά αφορά στην διάσχιση 200 χλμ, μέσα από είκοσι (20) τοπικούς οικισμούς και πέντε (5) διαφορετικούς δήμους (Δήμος Καβάλας, Δράμας, Δοξάτου, Προσοτσάνης, Παγγαίου) με σκοπό την περιήγηση και τον ποδηλατικό τουρισμό. Στόχος των συμμετεχόντων είναι να περιηγηθούν στην διαδρομή και να τερματίσουν. Το ίχνος της ποδηλατικής διαδρομής ενώνει σημαντικούς πολιτιστικούς, τουριστικούς και περιβαλλοντικούς πόρους, με σημαντικότερους αυτούς των αρχαιολογικών χώρων των Φιλίππων και της Αμφίπολης. Η Ποδηλατική διοργάνωση έχει ως στόχο να αναδείξει την ευρύτερη περιοχή του Πάρκου των Φιλίππων, όπου έγινε η ιστορική Μάχη των Φιλίππων² (42 π.Χ.), με ημερομηνία για φέτος την **15η Οκτωβρίου ημέρα Σάββατο** κοντά στην ημερομηνία της τελικής μάχης που έγινε στις 23 Οκτωβρίου το 42 π.Χ.. Η Μάχη των Φιλίππων, ως παγκοσμίου φήμης γεγονός, οριοθετεί την μετάβαση από την Δημοκρατία στην Ολιγαρχία και έχει επηρεάσει την ιστορία όλου του δυτικού κόσμου, από τότε μέχρι σήμερα. Ως Πάρκο Φιλίππων, χαρακτηρίζεται ο φυσικός υποδοχέας 8.000 χρόνων της ιστορίας των ανθρώπων της Τενάγειας και Παρατενάγειας περιοχής. Ανάμεσα στα βουνά του Παγγαίου, του Φαλακρού, του Μενοικίου και του Συμβόλου, εκεί όπου παλιά υπήρχε η λίμνη Πρασιάδα, σήμερα βρίσκεται ο εύφορος κάμπος των Φιλίππων, μοναδικός στο είδος του, ο οποίος φιλοξένησε ανά τους αιώνες τους ανθρώπους και τις δραστηριότητές τους, αυτές που γράφτηκαν στην ιστορία και κάνουν τούτο τον τόπο ξεχωριστό. Η ένταξη του ιστορικού χώρου των Φιλίππων στον Κατάλογο των Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, αποτελεί σημαντικό βήμα στην αναγνώριση της σπουδαιότητας της ευρύτερης περιοχής και δίνει τη δυνατότητα για παραπέρα ανάδειξη και αξιοποίηση της στα πλαίσια της αειφόρου ανάπτυξης της. Το προτεινόμενο σχέδιο δράσης, θα πραγματοποιηθεί στη γεωγραφική περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας με ακριβή οριοθέτηση και στις Περιφερειακές Ενότητες Δράμας και Καβάλας εκτός από τις δράσεις δημοσιότητας, με έναρξη διαδικασιών για την υλοποίηση του μετά την ανάρτηση της υπογεγραμμένης σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ και θα υλοποιηθεί από τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας (οργάνωση, συντονισμός και επίβλεψη) και την ομάδα έργου στην οποία μπορεί να μετέχουν υπάλληλοι όλων των Διευθύνσεων της Π.Ε. Δράμας.

Ανάλυση δράσεων και Επιμερισμός δαπανών για τη δράση διαμορφώνονται ως εξής:

1) Σχεδιασμός υλοποίηση δράσεων προβολής, προώθησης, διαφήμισης και δημόσιων σχέσεων, κόστος: €750,00

Αναλυτικά στην 1η κατηγορία δαπανών, το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης ξεκινάει πολύ πριν τις ημέρες του αγώνα, καθώς χρειάζεται πολύωρη προετοιμασία για την επίτευξη της επιτυχούς ταυτότητας του διεθνούς φήμης θεσμού, τη σωστή οπτικοποίηση του, τη δημιουργία εργαλείων προώθησης (ψηφιακό και έντυπο υλικό), τη διαχείριση της ιστοσελίδας και τη στοχευμένη προώθηση του σε αθλητικά και ποδηλατικά κανάλια σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται:

Σχεδιασμός κεντρικού εικαστικού της οπτικής ταυτότητας της διοργάνωσης για το 2022:

1. Αφίσα 35x50
2. Banner 80x200
3. Καρτελάκια Εθελοντών
4. RoadBook
5. Κάρτα ποδηλάτη

² Η μάχη των Φιλίππων πραγματοποιήθηκε στις 3 και 23 Οκτωβρίου το 42 π.Χ. στους Φιλίππους. Αντίπαλοι ήταν από τη μια πλευρά ο Οκταβιανός και ο Μάρκος Αντώνιος και από την άλλη ο Βρούτος και ο Κάσσιος, δηλαδή οι δολοφόνοι του Ιούλιου Καίσαρα. Συμμετείχαν έως και 200.000 άντρες και υπήρξε ένας από τους μεγαλύτερους εμφύλιους πολέμους της Ρώμης. Νικητές βγήκαν οι Οκταβιανός και Μάρκος Αντώνιος. Με τον Κάσσιο και τον Βρούτο να αυτοκτονούν.

Διαχείριση της ιστοσελίδας με σύστημα online εγγραφών και κρατήσεων για την διοργάνωση του 2022 και για όλα τα έτη που θα ακολουθήσουν. Περιλαμβάνει προσαρμογή του υλικού σε ιστοσελίδες (μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή σελίδες τουριστικού περιεχομένου).

2) Έντυπα, κόστος: €1.300,00

Στην 2^η κατηγορία δαπανών, Έντυπα-Εκτυπώσεις, αφορά στην εφαρμογή του οπτικοποιημένου υλικού της δράσης και της ταυτότητας του θεσμού και των διοργανωτών, ώστε να υπάρχει οπτική διάχυση σε όλους τους συμμετέχοντες δήμους και περιφερειακές ενότητες καθώς και στα σημεία ελέγχου του αγώνα (αφετηρία και σημεία ελέγχου). Επιπλέον, η δράση αυτή παράγει όλο το υλικό που θα διανεμηθεί στους συμμετέχοντες αθλητές.

Έντυπα και Εκτυπώσεις	Τεμάγια
Εκτύπωση Μπάνερ με σκοπό την διακόσμηση της πόλης της Καβάλας, της Δράμας, της Προσοτσάνης, του Καλαμπακίου και της Ελευθερούπολης κατά την διάρκεια των εκδηλώσεων, την πληροφόρηση του κοινού, και την μεγιστοποίηση της προβολής των εκδηλώσεων, τα οποία θα χρησιμοποιούνται κάθε χρόνο και μετά το πέρας των εκδηλώσεων. Τοποθέτηση τους και σε περιφερειακούς Δήμους. Στήριξη: σε πηγάκια ή σωλήνα και ανάρτηση με σχοινί. Κάθετο 80x200cm 4χρωμία μίας όψης σε μουσαμά	30
Μεταφορά, τοποθέτηση και αφαίρεση των μπάνερ καθώς και η παράδοση τους στην αρμόδια υπηρεσία μετά το πέρας των εκδηλώσεων. Ανάρτηση πανό σε Καβάλα, Δράμα, Προσοτσάνη, Καλαμπακί και Ελευθερούπολη.	1
Logo Wall 220x135	1
Εκτύπωση Αφίσας για να μπορεί να αναρτηθεί στα καταστήματα που θα πληροφορεί το κοινό για τις εκδηλώσεις, τις ημερομηνίες και τις περιοχές 35x50 εκ. 4χρωμία μονής όψης, σε χαρτί illustration 130gr	200
Εκτύπωση Κάρτας αθλητή με σχεδιαστικό της επίσημης διοργάνωσης Brevet. 4χρωμία 2σέλιδο (10x15) σε χαρτί ματ 150gr	150
Εκτύπωση Έντυπου πληροφόρησης αθλητών (Roadbook) 4χρωμία 2σέλιδο (10x15) σε χαρτί ματ 150gr	150
Καρτελάκια εθελοντών, τα οποία φοριούνται με σχοινί στον λαιμό και φέρουν το λογότυπο της Περιφέρειας και του Brevet Φιλίππων	50

3) Μετάλλια και αναμνηστικά συμμετοχής Brevet, (βραβεία) , κόστος: €700,00

Μετάλλια- Αναμνηστικά συμμετοχής Brevet κτλ., αφορά τα αναμνηστικά που θα δοθούν στους συμμετέχοντες καθώς και στους εθελοντές.

Μετάλλια και αναμνηστικά συμμετοχής Brevet	τμχ
Σακούλα Αθλητή - Αναμνηστικά Αθλητών	150
Αναμνηστικό διοργάνωσης	170

4) Δαπάνες αμοιβών διαχείρισης και διοργάνωσης και τεχνικής υποστήριξης κόστος: €6.100,00 (ψυχαγωγικές, πολιτιστικές και αθλητικές υπηρεσίες)

Περιλαμβάνονται όλες τις απαραίτητες δαπάνες διαχείρισης, τεχνογνωσίας και διοργανωτικών δράσεων, για την επιτυχή τεχνική κατάρτιση και υλοποίηση του αγώνα στα πλαίσια της Brevet Randonneurs Mondiaux και Audax Club Parissien. στη οποία εντάσσεται ο αγώνας. Για τον συντονισμό, την προετοιμασία και την διενέργεια της διοργάνωσης θα απαιτηθεί τεχνική υποστήριξη και αμοιβές τρίτων με υπηρεσίες όπως:

Υπηρεσίες Υπευθύνου Έργου : 1
Υπηρεσίες Υπεύθυνου Τεχνικής Διοργάνωσης :1
Υπηρεσίες Υπεύθυνου Επικοινωνίας & Προώθησης: 1
Έξοδα Υπεύθυνων Check Point : 5
Έξοδα Γιορτής Λήξης :1

5) Φωτογραφική και οπτικοακουστική κάλυψη όλων των εκδηλώσεων, κόστος €1.150,00

Η 5^η κατηγορία δαπανών αφορά στην Φωτογραφική και Οπτικοακουστική κάλυψη, η οποία θα χρειαστεί για τις μέρες πριν τον αγώνα για φωτογράφιση σημείων της διαδρομής αλλά ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια του αγώνα και για την κάλυψη των 200 χλμ της διαδρομής, την έναρξη και λήξη του αγώνα με παρουσία φωτογραφικού συνεργείου σε διάφορα σημεία της απόστασης. Αναλυτικότερα οι υπηρεσίες που θα καλυφθούν είναι:

Φωτογραφική και Οπτικοακουστική κάλυψη	
Δημιουργία διαφημιστικού ψηφιακού σποτ	1
Οπτικο-ακουστική κάλυψη διοργάνωσης	1
Δημιουργία Απολογιστικού βίντεο - after movie	1

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσεων

A/A	Κατηγορίες Δαπανών	Χρονοδιάγραμμα
1	Σχεδιασμός και Υλοποίηση Δράσεων Προβολής, Προώθησης, Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων	Έγκριση σύμβασης - 30/10/2021
2	Έντυπα - Εκτυπώσεις	1/09/2021 - 16/10/2021
3	Μετάλλια- Αναμνηστικά συμμετοχής Brevet	1/09/2021 - 16/10/2021
4	Δαπάνες διοργάνωσης και τεχνικής υποστήριξης	Έγκριση σύμβασης - 30/10/2021
5	Φωτογραφική και Οπτικοακουστική κάλυψη	Έγκριση σύμβασης -30/10/2021

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΔΑΠΑΝΩΝ

A/A	Κατηγορίες Δαπανών	Κόστος
1	Σχεδιασμός και Υλοποίηση Δράσεων Προβολής, Προώθησης, Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων	€750,00
2	Έντυπα, Εκτυπώσεις	€1.300,00
3	Μετάλλια -αναμνηστικά συμμετοχής Brevet	€700,00
4	Αμοιβές διαχείρισης, διοργάνωσης και τεχνικής υποστήριξης	€6.100,00
5	Φωτογραφική και Οπτικοακουστική κάλυψη	€1.150,00
Συνολικός Προϋπολογισμός		€10.000,00

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

« Διεθνής Εκδήλωση Ποδηλατικού Τουρισμού κατά το πιστοποιημένο διεθνές πρότυπο BREVET 200 χιλιομέτρων στο ευρύτερο πεδίο του Πάρκου των Φιλιππων για την Περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας »

ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΙΤΛΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ - ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ	«Διεθνής Εκδήλωση Ποδηλατικού Τουρισμού κατά το πιστοποιημένο διεθνές πρότυπο BREVET 200 χιλιομέτρων στο ευρύτερο πεδίο του Πάρκου των Φιλιππων για την Περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας»
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ Ετήσιο πρόγραμμα δράσης έτους 2021 (ΑΔΑ:ΨΕ017ΛΒ-Β9Ω) Άξονας: 3 «Τοπική Οικονομία και Απασχόληση», Μέτρο: 3.4 «Τουρισμός» Φορέας Υλοποίησης: ΠΕ Δράμας Κωδικός Δράσης: 210802004	Πηγή Χρηματοδότησης: ΚΑΠ Επενδύσεις ΚΑΕ: 01.071.9899.0001 CPV: 79416000-3 (υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων) 798000000-2 (υπηρεσίες εκτύπωσης και συναφείς υπηρεσίες) 18530000-3 (βραβεία) 2000000-1 (ψυχαγωγικές, πολιτιστικές και αθλητικές υπηρεσίες) 79961000-8 (φωτογραφικές υπηρεσίες) ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: δέκα χιλιάδες ευρώ (€10.000,00) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	Τρόπος Εκτέλεσης: ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΝΑΘΕΣΗ

Η υλοποίηση της δράσης θα γίνει σύμφωνα τις διατάξεις του Ν.4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α΄) «Δημόσιες συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως τροποποιήθηκαν και ισχύουν και με τον Ν.4782/2021 (ΦΕΚ 36/Α΄). Σημειώνεται ότι κατά το σχεδιασμό και την υλοποίηση της δράσης θα ληφθεί μέριμνα ώστε να ικανοποιηθούν και να τηρηθούν οι αρχές της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, της οικονομικότητας, νομιμότητας, αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας για την βέλτιστη δυνατή πραγματοποίηση αυτής και την επίτευξη των στόχων – σκοπών της, καθώς και της τήρησης των υγειονομικών πρωτοκόλλων που θα ισχύουν της περιόδο διεξαγωγής της δράσης.

Κατόπιν των ανωτέρω, η Υπηρεσία

ΕΙΣΗΓΕΙΤΑΙ

την έγκριση εξειδίκευσης και υλοποίησης της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.-Θ. διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας «**Διεθνής Εκδήλωση Ποδηλατικού Τουρισμού κατά το πιστοποιημένο διεθνές πρότυπο BREVET 200 χιλιομέτρων στο ευρύτερο πεδίο του Πάρκου των Φιλιππων για την Περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας**», Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας Α.Μ.-Θ. έτους 2022, Κωδικός **220802004**, ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 9899, όπως παρουσιάστηκε ανωτέρω.

Η Οικονομική Επιτροπή Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση και έχοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 176 του Ν. 3852/2010 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει την εξειδίκευση και υλοποίηση της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.-Θ. διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας «**Διεθνής Εκδήλωση Ποδηλατικού Τουρισμού κατά το πιστοποιημένο διεθνές πρότυπο BREVET 200 χιλιομέτρων στο ευρύτερο πεδίο του Πάρκου των Φιλιππων για την Περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας**», Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης Περιφέρειας Α.Μ.-Θ. έτους 2022, Κωδικός 220802004, ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ 9899, όπως παρουσιάστηκε ανωτέρω.

Μειοψήφησε το μέλος της οικονομικής επιτροπής Χατζηπέμου Χρήστος ψηφίζοντας κατά. Συγκεκριμένα ανέφερε τα εξής: «ΚΑΤΑ: Δεν προκύπτει ένα πρόκειται για οργάνωση δράσης της ΠΑΜΘ ή για συνδιοργάνωση δράσης. Περαιτέρω οι αμοιβές της τεχνικής υποστήριξης, που είναι 6100 από τις 10.000 €, είναι αόριστες».

Παρών δήλωσαν τα μέλη της οικονομικής επιτροπής Μαρκόπουλος Θεόδωρος και Ιωσηφίδης Αλέξανδρος, αναφέροντας τα εξής: «ψηφίζουμε παρών Αντιλαμβανόμαστε ότι η διοίκηση της περιφέρειας μας αδυνατεί να κατανέμει ορθά τους πόρους της, καθώς ο προϋπολογισμός της εν λόγω δράσης θα έπρεπε να καλυφθεί από το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της περιφέρειάς μας».

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 575/2022.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

ΠΟΛΙΤΗΣ ΑΛΕΞΙΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΚΟΥΡΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΠΑΠΑΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ
ΒΕΝΕΤΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΙΜΠΡΑΜ ΑΧΜΕΤ
ΤΣΩΝΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ
ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
ΧΑΤΖΗΠΕΜΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ
ΖΙΜΠΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΙΜΑΜΟΓΛΟΥ ΤΖΙΧΑΝ**