

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Του Πρακτικού 14/2016 Τακτικής συνεδρίασης της Επιτροπής Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Αριθ. απόφασης 87/2016

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: «Έγκριση έργου με θέμα «Δράσεις Διαφήμισης Τουριστικής Προβολής σε ΜΜΕ και Διαδίκτυο σε Ελλάδα και εξωτερικό», με ΚΕ 161002000».

Στην **Κομοτηνή** σήμερα **20 Ιουλίου 2016**, ημέρα **Τετάρτη** και ώρα **12:30μμ**, στην αίθουσα συνεδριάσεων της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, Δημοκρατίας 1 Κομοτηνή, συνήλθε σε δημόσια Τακτική Συνεδρίαση, η Επιτροπή Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, ύστερα από την αριθ. **Δ.Δ.ΟΙΚ. 3536/14-07-2016** έγγραφη πρόσκληση της προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με το άρθρο 177 του Ν. 3852 /2010.

Η συνεδρίαση υποστηρίχθηκε και με το σύστημα της τηλεδιάσκεψης στις αίθουσες των τηλεδιασκέψεων της έδρας της Περιφερειακής Ενότητας όπου ανήκουν τα μέλη της Επιτροπής.

Χρέη υπηρεσιακής γραμματείας άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης Ψαλτοπούλου Ελένη του κλάδου ΠΕ Διοικητικού Οικονομικού Α'β.

Παρόντες:

1) **Δημούδη Ελένη**, Πρόεδρος, 2) **Ιντζέ Μεμέτ Μπιρόλ**, μέλος, 3) **Τσολάκης Σταύρος**, μέλος, 4) **Λιθηρόπουλος Χρήστος**, μέλος, 5) **Βλαχογιάννης Ανέστης**, μέλος, 6) **Τραϊφόρος Βασίλειος**, μέλος και 7) **Βουδούρης Ευάγγελος**, αναπληρωματικό μέλος.

Απόντες:

Απουσίαζαν από την συνεδρίαση τα μέλη της επιτροπής :

1) **Μοσχοφίδου – Βλάχου Ελεονώρα**, μέλος, έναντι της οποίας προσήλθε αναπληρωματικό μέλος, 2) **Μουσταφά Μετίν**, μέλος, χωρίς αναπλήρωση, 2) **Γαλάνης Βασίλειος**, μέλος, χωρίς αναπλήρωση, αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία διότι σε σύνολο εννέα (9) μελών ήταν παρόντα τα επτά (7) μέλη, η Πρόεδρος της Επιτροπής Ανάπτυξης κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης κι έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής για συζήτηση ή μη εκτός ημερήσιας διάταξης λόγω του κατεπείγοντος τέσσερα (4) θέματα. Αποφασίστηκε ομόφωνα η συζήτηση των τεσσάρων θεμάτων της εκτός ημερήσιας διάταξης να γίνει στο τέλος της συζήτησης των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης.

Εισηγούμενη το θέμα της ημερήσιας διάταξης η Πρόεδρος κα. Ελένη Δημούδη, έθεσε υπόψη των μελών της Επιτροπής Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης το αριθ. Πρωτ.: 3605/14-07-2016 έγγραφο του Γραφείου Περιφερειάρχη το οποίο αναφορικά με την δράση **«Δράσεις Διαφήμισης Τουριστικής Προβολής σε ΜΜΕ και Διαδίκτυο σε Ελλάδα και εξωτερικό, με ΚΕ 161002000** στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2016 – ‘Τομεακό Πρόγραμμα Αθλητισμού – Πολιτισμού – Παιδείας – Τουρισμού’» σημειώνει ότι «ομόφωνα εγκρίθηκε στην από 12-07-2016, 8^η Συνεδρίαση της Εκτελεστικής Επιτροπής (απόφ. 59) και αποφασίστηκε η παραπομπή του θέματος στην Επιτροπή Ανάπτυξης λόγω αρμοδιότητας».

Στη συνέχεια η Πρόεδρος δίνει το λόγο στον κ. Γεώργιο Παναγόπουλο, Υπάλληλο του Τμήματος Εμπορίου & Τουρισμού της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Έβρου, ο οποίος εισηγούμενος το έβδομο θέμα εντός ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη των μελών της Επιτροπής την υπ’ αριθ. **ΟΙΚ/2435/06-07-2016** εισήγηση του Τμήματος Εμπορίου & Τουρισμού της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Έβρου, η οποία αναφέρει τα εξής:

«Σκοπός του έργου «Δράσεις διαφήμισης τουριστικής προβολής σε ΜΜΕ και Διαδίκτυο σε Ελλάδα και Εξωτερικό» είναι να αξιοποιηθεί το ψηφιακό μάρκετινγκ για να δημιουργήσει την επιθυμία στον δυνητικό τουρίστα να επιλέξει ως τόπο προορισμού των διακοπών του ένα από τα μέρη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης.

Στο ως άνω πλαίσιο, η Υπηρεσία μας προτείνει καμπάνια προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας στην αγορά της Τουρκίας (Κωνσταντινούπολη) με στόχο την προσέλκυση κοινού εντός του 2^{ου} εξαμήνου 2016. Η καμπάνια βασίζεται στο concept “A true living experience” και περιλαμβάνει την υλοποίηση online πλάνου διαφήμισης σε επιλεγμένα μέσα με στόχο την προώθηση των θεματικών και εμπειριών της Περιφέρειας.

Συγκεκριμένα προτείνεται η υλοποίηση καμπάνιας με στόχευση σε συγκεκριμένα μέσα της Τουρκίας. Το πλάνο περιλαμβάνει διαφημίσεις Google Display ads, banner campaign και native ads, μέσα από τα οποία προωθούνται το τουριστικό προϊόν του «Ήλιου και Θάλασσα» και του πολιτισμού, καθώς και η κατηγορία «Δραστηριότητες-Φύση». Ο χρήστης οδηγείται στις σελίδες του Website (<http://www.emtgreece.com/en/beaches>), (<http://www.emtgreece.com/en/nature>), (<http://www.emtgreece.com/en/culture>)

Για την υλοποίηση ενός τέτοιου έργου θα αναζητηθεί εκείνος ο ανάδοχος, που δύναται να χρησιμοποιήσει τις κατάλληλες μεθόδους ψηφιακής προώθησης και εκείνες τις γλώσσες προγραμματισμού, που απαιτούνται. Παράλληλα θα αξιολογηθεί η εμπειρία του αναδόχου, έτσι ώστε να διασφαλιστεί η ικανότητα αυτού να αναζητήσει τις κατάλληλες πηγές στην Τουρκία για αυτού του είδους την διαφήμιση προκειμένου να προωθηθεί η κάθε ξεχωριστή εμπειρία που θα βιώσει ο ταξιδευτής σε κάθε τόπο. Η προώθηση θα πρέπει να περιλαμβάνει δείκτες αποτελεσματικότητας και μέτρησης, σε αναλογία με το κόστος (επενδύσιμο ποσό) όπως traffic, sessions, pageviews (KPIs).

Εξίσου σημαντικό είναι να δοθεί η πρέπουσα σημασία στην δημιουργική απεικόνιση των banner και των μηνυμάτων προκειμένου να προσελκύουν τον χρήστη.

Προδιαγραφές δημιουργικού

Για την υλοποίηση της καμπάνιας στην αγορά της Τουρκίας προτείνεται να ληφθούν υπόψη τα παρακάτω

- Ο σχεδιασμός των banners θα γίνει με βάση την κεντρική ιδέα της καμπάνιας **“A true living experience”**.
- Το φωτογραφικό υλικό που θα χρησιμοποιηθεί πρέπει να είναι σχετικό με την εμπειρία και να ανταποκρίνεται σε προδιαγραφές υψηλής ποιότητας και ανάλυσης με στόχο να «τραβά» την προσοχή του χρήστη
- Το κείμενο των banner θα πρέπει να αποδίδεται στην τουρκική γλώσσα από native speaker και να αποτελείται από τίτλο, κύριο μήνυμα και φράση προτροπής (Call to action)

Το προτεινόμενο έργο **«Δράσεις Διαφήμισης Τουριστικής Προβολής σε ΜΜΕ και Διαδίκτυο σε Ελλάδα και εξωτερικό» (ΚΕ 161002000)**, το οποίο καλείται η Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου να διεκπεραιώσει μέσω των οικονομικών πόρων του ετήσιου προγράμματος δράσης έτους 2016 της Π.Ε. Έβρου έχει προϋπολογιστεί στις έξι χιλιάδες πεντακόσια Ευρώ (6.500,00 €) τελική τιμή, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Η υπηρεσία εισηγείται την έγκριση από τα αρμόδια συλλογικά όργανα για την διεκπεραίωση των ενεργειών.»

Η Επιτροπή Ανάπτυξης μετά από διαλογική συζήτηση των μελών

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει το έργο με θέμα «Δράσεις Διαφήμισης Τουριστικής Προβολής σε ΜΜΕ και Διαδίκτυο σε Ελλάδα και εξωτερικό, με ΚΕ 161002000».

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 87/2016.

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ**ΔΗΜΟΥΔΗ ΕΛΕΝΗ****ΤΑ ΜΕΛΗ**

- 1. Ιντζέ Μεμέτ Μπιρόλ**
- 2. Τσολάκης Σταύρος**
- 3. Λιθηρόπουλος Χρήστος**
- 4. Βλαχογιάννης Ανέστης**
- 5. Τραϊφόρος Βασίλειος**
- 6. Βουδούρης Ευάγγελος**