

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**

Του Πρακτικού 14/2016 Τακτικής συνεδρίασης της Επιτροπής Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

**Αριθ. απόφασης 90/2016**

**ΠΕΡΙΛΗΨΗ: «Έγκριση δράσης με θέμα «Διαχείριση σελίδων διαδικτύου – κοινωνικών δικτύων κλπ, με ΚΕ 163602002».**

Στην **Κομοτηνή** σήμερα **20 Ιουλίου 2016**, ημέρα **Τετάρτη** και ώρα **12:30μμ**, στην αίθουσα συνεδριάσεων της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, Δημοκρατίας 1 Κομοτηνή, συνήλθε σε δημόσια Τακτική Συνεδρίαση, η Επιτροπή Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, ύστερα από την αριθ. **Δ.Δ.ΟΙΚ. 3536/14-07-2016** έγγραφη πρόσκληση της προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με το άρθρο 177 του Ν. 3852 /2010.

Η συνεδρίαση υποστηρίχθηκε και με το σύστημα της τηλεδιάσκεψης στις αίθουσες των τηλεδιασκέψεων της έδρας της Περιφερειακής Ενότητας όπου ανήκουν τα μέλη της Επιτροπής.

Χρέη υπηρεσιακής γραμματείας άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης Ψαλτοπούλου Ελένη του κλάδου ΠΕ Διοικητικού Οικονομικού Α'β.

**Παρόντες:**

1) **Δημούδη Ελένη**, Πρόεδρος, 2) **Ιντζέ Μεμέτ Μπιρόλ**, μέλος, 3) **Τσολάκης Σταύρος**, μέλος, 4) **Λιθηρόπουλος Χρήστος**, μέλος, 5) **Βλαχογιάννης Ανέστης**, μέλος, 6) **Τραϊφόρος Βασίλειος**, μέλος και 7) **Βουδούρης Ευάγγελος**, αναπληρωματικό μέλος.

**Απόντες:**

Απουσίαζαν από την συνεδρίαση τα μέλη της επιτροπής :

1) **Μοσχοφίδου – Βλάχου Ελεονώρα**, μέλος, έναντι της οποίας προσήλθε αναπληρωματικό μέλος, 2) **Μουσταφά Μετίν**, μέλος, χωρίς αναπλήρωση, 2) **Γαλάνης Βασίλειος**, μέλος, χωρίς αναπλήρωση, αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία διότι σε σύνολο εννέα (9) μελών ήταν παρόντα τα επτά (7) μέλη, η Πρόεδρος της Επιτροπής Ανάπτυξης κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης κι έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής για συζήτηση ή μη εκτός ημερήσιας διάταξης λόγω του κατεπείγοντος τέσσερα (4) θέματα. Αποφασίστηκε ομόφωνα η συζήτηση των τεσσάρων θεμάτων της εκτός ημερήσιας διάταξης να γίνει στο τέλος της συζήτησης των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης.

Εισηγούμενη το θέμα της ημερήσιας διάταξης η Πρόεδρος κα. Ελένη Δημούδη, έθεσε υπόψη των μελών της Επιτροπής Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης το αριθ. Πρωτ.: 3609/14-07-2016 έγγραφο του Γραφείου Περιφερειάρχη το οποίο αναφορικά με την δράση **«Διαχείριση σελίδων διαδικτύου – κοινωνικών δικτύων κλπ, με ΚΕ 163602002** στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2016 – ‘Τομεακό Πρόγραμμα Αθλητισμού – Πολιτισμού – Παιδείας – Τουρισμού’» σημειώνει ότι «ομόφωνα εγκρίθηκε στην από 12-07-2016, 8<sup>η</sup> Συνεδρίαση της Εκτελεστικής Επιτροπής (απόφ. 63) και αποφασίστηκε η παραπομπή του θέματος στην Επιτροπή Ανάπτυξης λόγω αρμοδιότητας».

Στη συνέχεια η Πρόεδρος δίνει το λόγο στον κ. Οδυσσέα Μπογιατζή, Υπάλληλο του Τμήματος Εμπορίου & Τουρισμού της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Ξάνθης, ο οποίος εισηγούμενος το δέκατο θέμα εντός ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη των μελών της Επιτροπής την από 30-06-2016 εισήγηση που εστάλη συνημμένη του υπ’ αριθ. 2301/30-06-2016 Διαβιβαστικού του Τμήματος Εμπορίου & Τουρισμού της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Ξάνθης, η οποία αναφέρει τα εξής:

«Έχοντας υπόψη:

1. Το νόμο 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης (ΦΕΚ 87Α/7-6-2010)
2. Το Π.Δ 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης» (ΦΕΚ 237Β/27-12-2010).
3. Την υπ’ αριθ. 156/2014 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης σε συνδυασμό με την 10/2016 τροποποιητική απόφαση με την οποία μεταβιβάστηκαν στην Επιτροπή Ανάπτυξης όλα τα αντικείμενα του τομέα Δ (Απασχόλησης - Εμπορίου-Τουρισμού).
4. Την αριθμ. οικ 1327/30-3-2016 Απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης «Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» στους προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης(ΦΕΚ 1026/Β/13-4-2016)
5. Την αρ. πρωτ. ΔΔ οικ.703/22-2-2016 απόφαση του Περιφερειάρχη Αν. Μακεδονίας Θράκης «Ορισμός Αν. Προϊσταμένης στη Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης (ΑΔΑ: 6Ρ1Ζ7ΛΒ-ΒΙΝ)
6. Το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής προβολής Περιφέρειας Α.Μ.Θ όπως εγκρίθηκε με την απόφαση 159/2015 του Περιφερειακού Συμβουλίου ΑΜΘ.(ΑΔΑ: ΩΕΠ57ΛΒ-Ε7Σ)
7. Το έγγραφο Αρ.Πρωτ. 618/20-1-2016 του Ε.Ο.Τ με το οποίο εγκρίθηκε το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης.
8. Το Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης της ΠΑΜ-Θ 2016, Άξονας 3, Μέτρο 3.4 όπως εγκρίθηκε με την απόφαση 33/2016 του Περιφερειακού Συμβουλίου (ΑΔΑ: ΩΞΥ07ΛΒ-ΖΜΟ)
9. Το αρ. πρωτ. 57157/1103/9-5-2016 έγγραφο της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Π.Α.Μ.Θ «2<sup>η</sup> Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ, τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης.
10. Τη δυνατότητα χρηματοδότησης από το έργο **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΕΛΙΔΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ Κ.Α.Π** με κωδικό έργου **163602002** της ΠΕ Ξάνθης συνολικής πίστωσης **20.000,00 €**
11. Το γεγονός ότι η προϋπολογισθείσα δαπάνη είναι εντός του εγκεκριμένου ποσού

διάθεσης

## Εισήγηση προς τα μέλη της Εκτελεστικής Επιτροπής

Στο Ετήσιο Πρόγραμμα δράσης της ΠΑΜ-Θ, ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3: «ΤΟΠΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ» ΜΕΤΡΟ 3.4: «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ» είναι ενταγμένο όπως προαναφέραμε, το έργο ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΕΛΙΔΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ Κ.Α.Π με κωδικό έργου 163602002 της ΠΕ Ξάνθης συνολικής πίστωσης 20.000,00 €

**Περιγραφή - Στόχος Έργου:** «Περιλαμβάνει ενδεικτικά δαπάνη για παροχή υπηρεσιών (δημοσιογράφος, επιμελητή κειμένων, μεταφραστή, γραφίστα, web developer) κοινωνικής δικτύωσης, προβολής, συμπλήρωσης φωτογραφιών και γενικότερα όποια ενέργεια κριθεί απαραίτητη για την καλύτερη προβολή σε Ελλάδα ή χώρα του εξωτερικού και την επικαιροποίηση – βελτίωση των διαδικτυακών μας σελίδων και λογαριασμών.

Το portal της Περιφέρειας και οι σελίδες κοινωνικής δικτύωσης είναι τα βασικά εργαλεία προβολής του προορισμού στην παγκόσμια αγορά. Απαιτείται να είναι ενημερωμένα και να παρέχουν σε κάθε επισκέπτη (χρήστη) την απαραίτητη πληροφορία. Μια καινούρια ανάρτηση στα δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης ή μια βελτίωση στον ιστότοπο μπορεί να διεγείρει το ενδιαφέρον των χρηστών λειτουργώντας σαν μία viral διαφήμιση»

### Προτεινόμενες δράσεις:

#### **Δράση 1: Παραγωγή video**

Δημιουργία 3 θεματικών videos, διάρκειας ~25’’ το κάθε ένα, μέσα από τα οποία αναδεικνύεται το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας. Τα videos βασίζονται στο concept “**A true living experience**” και καταγράφουν τη μοναδικότητα των προορισμών μέσα από ανθρώπινα πρόσωπα και αυθεντικές εμπειρίες, μέσα από την προβολή χαρακτηριστικών σημείων, βασικών θεματικών αξόνων του τουριστικού προϊόντος και στοιχείων τους, όπως η φιλοξενία, η διασκέδαση, οι δραστηριότητες, οι χειμερινές διακοπές. Οι διαφημιστικές ταινίες θα προκύψουν από γυρίσματα και μοντάζ πλάνων. Στην παραγωγή περιλαμβάνονται: η δημιουργία video story στα Αγγλικά & σεναρίου, η οργάνωση και επιμέλεια παραγωγής, γυρίσματα από εξειδικευμένο συνεργείο, η δημιουργική επιμέλεια (γραφικά, μοντάζ & post production), η έρευνα πλάνων και καθορισμός αναγκών, μουσική βιβλιοθήκης, εκφωνητής εφόσον απαιτείται.

#### **Προδιαγραφές ομάδας παραγωγής**

Η ομάδα παραγωγής πρέπει να διαθέτει αποδεδειγμένη εμπειρία, σε παραγωγές οπτικοακουστικού περιεχομένου, με αντικείμενο στον τουριστικό τομέα από τον ιδιωτικό ή δημόσιο τομέα, τις απαραίτητες εγκαταστάσεις και το εξειδικευμένο προσωπικό και συνεργάτες για την παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου υψηλής αισθητικής, τον απαραίτητο τεχνικό εξοπλισμό (mini crane, Steadicam, slider, timelaps, drone), υποδομή για μοντάζ, post production και επεξεργασία ήχου.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός : **10.000€** (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)

#### **Δράση 2: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης**

Ενέργειες Ψηφιακού Marketing για την ανάπτυξη των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης της Περιφέρειας σε δύο άξονες:

**Διαχείριση social media (content management & community building)**

Προτείνεται η ανάθεση σε εξειδικευμένη ομάδα με στόχο την ενίσχυση της Facebook σελίδας της Περιφέρειας και τη δημιουργία μιας ψηφιακής κοινότητας διαλόγου για την προώθηση των εμπειριών και των προορισμών της Περιφέρειας. Αντικείμενο έργου της ομάδας είναι η σταθερή διάδραση με το κοινό και η δημιουργία engaging περιεχομένου που θα ενισχύουν το επικοινωνιακό αποτύπωμα του τουριστικού προϊόντος στα κοινά στόχος, μέσω της καθημερινής διαχείρισης της Facebook σελίδας της Περιφέρειας με ενέργειες που ορίζονται ως ακολούθως: Δημιουργία μηνιαίου ημερολογίου περιεχομένου, το οποίο θα κατατίθεται 30 ημέρες πριν την ενεργοποίησή του, δύο κατ' ελάχιστον (2) δημοσιεύσεις ανά ημέρα στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, follow, mention, likes σε άλλες σελίδες, εφαρμογή εικαστικών ανάλογα με τις ενέργειες προώθησης που λαμβάνουν χώρα κάθε περίοδο. Το περιεχόμενο της Facebook σελίδας της Περιφέρειας θα αναπτύσσεται στα Ελληνικά κι Αγγλικά κι ολοκληρωμένη διαχείριση θα γίνει για διάστημα 5 μηνών.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός : **6.000€** (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)

### **Ψηφιακή διαφήμιση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης**

Προτείνεται η υλοποίηση πλάνου που περιλαμβάνει διαφημίσεις στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης που στοχεύουν στην ανάπτυξη της κοινότητας φίλων, στην προώθηση της απήχησης του περιεχομένου και στην προώθηση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας της Περιφέρειας. Συγκεκριμένα, το πλάνο περιλαμβάνει:

- **Social media ads & Like Campaign** για την αύξηση της βάσης μελών των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης της Περιφέρειας
- **Facebook ads** σε στοχευμένες αγορές & promoted content για την επίτευξη απήχησης του περιεχομένου (posts)
- **Youtube campaign** για την προώθηση των videos με στόχο τις θεάσεις των Video

Στόχοι: Για την αποτελεσματική παρουσία και την ολοκληρωμένη παρουσίαση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας, προτείνονται οι κάτωθι στόχοι: Facebook 15.000 Fans, Youtube 50.000 video views.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός : **4.000€** (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)

### **Προδιαγραφές**

Η ομάδα έργου θα πρέπει να έχει εμπειρία στη διαχείριση έργων που αφορούν την προώθηση τουριστικών προορισμών και να έχει τη δυνατότητα να παρέχει υπηρεσίες δημιουργίας και διαχείρισης social media καναλιών, διαχείριση κοινοτήτων, στρατηγική περιεχομένου (content strategy), δημιουργία και διαχείριση activations, δημιουργία περιεχομένου από native speakers.

Η ομάδα έργου (ανάδοχος) θα πρέπει να προσδιορίσει έναν Υπεύθυνο Έργου (project manager) ο οποίος θα συνεργάζεται και θα αναφέρει ανά πάσα στιγμή στην Περιφέρεια και θα είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση και το συντονισμό όλων των ενεργειών και των υπηρεσιών που προβλέπονται στο αντικείμενο του έργου, εντός των προθεσμιών που θα προσδιοριστούν από την Περιφέρεια.

Μετά τα ανωτέρω εισηγούμαστε την έγκριση των ανωτέρω δράσεων στα πλαίσια του έργου ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΕΛΙΔΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ Κ.Α.Π με κωδικό έργου 163602002 της ΠΕ Ξάνθης συνολικής δαπάνης **20.000,00 € με ΦΠΑ.»**

**Η Επιτροπή Ανάπτυξης μετά από διαλογική συζήτηση των μελών**

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

Εγκρίνει τη δράση με θέμα «Διαχείριση σελίδων διαδικτύου – κοινωνικών δικτύων κλπ, με ΚΕ 163602002».

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 90/2016.

**Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**ΔΗΜΟΥΔΗ ΕΛΕΝΗ**

**ΤΑ ΜΕΛΗ**

1. Ιντζέ Μεμέτ Μπιρόλ
2. Τσολάκης Σταύρος
3. Λιθηρόπουλος Χρήστος
4. Βλαχογιάννης Ανέστης
5. Τραϊφόρος Βασίλειος
6. Βουδούρης Ευάγγελος