

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Του Πρακτικού 14/2016 Τακτικής συνεδρίασης της Επιτροπής Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Αριθ. απόφασης 92/2016

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Έγκριση έργου με θέμα «Δράσεις διαφήμισης στο εσωτερικό και εξωτερικό», με ΚΕ 162002023».

Στην **Κομοτηνή** σήμερα **20 Ιουλίου 2016**, ημέρα **Τετάρτη** και ώρα **12:30μμ**, στην αίθουσα συνεδριάσεων της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, Δημοκρατίας 1 Κομοτηνή, συνήλθε σε δημόσια Τακτική Συνεδρίαση, η Επιτροπή Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, ύστερα από την αριθ. **Δ.Δ.ΟΙΚ. 3536/14-07-2016** έγγραφη πρόσκληση της προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με το άρθρο 177 του Ν. 3852 /2010.

Η συνεδρίαση υποστηρίχθηκε και με το σύστημα της τηλεδιάσκεψης στις αίθουσες των τηλεδιασκέψεων της έδρας της Περιφερειακής Ενότητας όπου ανήκουν τα μέλη της Επιτροπής.

Χρέη υπηρεσιακής γραμματείας άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης Ψαλτοπούλου Ελένη του κλάδου ΠΕ Διοικητικού Οικονομικού Α'β.

Παρόντες:

1) **Δημούδη Ελένη**, Πρόεδρος, 2) **Ιντζέ Μεμέτ Μπιρόλ**, μέλος, 3) **Τσολάκης Σταύρος**, μέλος, 4) **Λιθηρόπουλος Χρήστος**, μέλος, 5) **Βλαχογιάννης Ανέστης**, μέλος, 6) **Τραϊφόρος Βασίλειος**, μέλος και 7) **Βουδούρης Ευάγγελος**, αναπληρωματικό μέλος.

Απόντες:

Απουσίαζαν από την συνεδρίαση τα μέλη της επιτροπής :

1) **Μοσχοφίδου – Βλάχου Ελεονώρα**, μέλος, έναντι της οποίας προσήλθε αναπληρωματικό μέλος, 2) **Μουσταφά Μετίν**, μέλος, χωρίς αναπλήρωση, 2) **Γαλάνης Βασίλειος**, μέλος, χωρίς αναπλήρωση, αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία διότι σε σύνολο εννέα (9) μελών ήταν παρόντα τα επτά (7) μέλη, η Πρόεδρος της Επιτροπής Ανάπτυξης κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης κι έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής για συζήτηση ή μη εκτός ημερήσιας διάταξης λόγω του κατεπείγοντος τέσσερα (4) θέματα. Αποφασίστηκε ομόφωνα η συζήτηση των τεσσάρων θεμάτων της εκτός ημερήσιας διάταξης να γίνει στο τέλος της συζήτησης των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης.

Εισηγούμενη το θέμα της ημερήσιας διάταξης η Πρόεδρος κα. Ελένη Δημούδη, έθεσε υπόψη των μελών της Επιτροπής Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης το αριθ. Πρωτ.: 3628/14-07-2016 έγγραφο του Γραφείου Περιφερειάρχη το οποίο αναφορικά με την δράση **«Δράσεις διαφήμισης στο εσωτερικό και εξωτερικό, με ΚΕ 162002023** στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2016 – ‘Τομεακό Πρόγραμμα Αθλητισμού – Πολιτισμού – Παιδείας – Τουρισμού’ σημειώνει ότι «ομόφωνα εγκρίθηκε στην από 12-07-2016, 8^η Συνεδρίαση της Εκτελεστικής Επιτροπής (απόφ. 71) και αποφασίστηκε η παραπομπή του θέματος στην Επιτροπή Ανάπτυξης λόγω αρμοδιότητας».

Στη συνέχεια η Πρόεδρος δίνει το λόγο στην κα. Μαρία Δαλάκα, Υπάλληλο του Τμήματος Εμπορίου & Τουρισμού της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Καβάλας, η οποία εισηγούμενη το δωδέκατο θέμα εντός ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη των μελών της Επιτροπής την υπ' αριθ. οικ.05/3045/11-07-2016 εισήγηση του Τμήματος Εμπορίου & Τουρισμού της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Καβάλας, η οποία αναφέρει τα εξής:

«Σκοπός του έργου «Δράσεις διαφήμισης στο εσωτερικό και το εξωτερικό», που εντάσσεται στον άξονα δράσης 4 (σχετ.1), είναι να αξιοποιηθεί το ψηφιακό μάρκετινγκ για να δημιουργήσει την επιθυμία στον δυνητικό τουρίστα να επιλέξει ως τόπο προορισμού των διακοπών του ένα από τα μέρη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης. Κύρια επιδίωξη είναι να συνδεθεί και να ανταποκρίνεται η Περιφέρειας μας με την φράση«Ζήσε την αυθεντική εμπειρία – A true living experience”.

Η αξιοποίηση αυτού του εργαλείου που απευθύνεται σε ευρύ κοινό μέσω της χρήσης της ψηφιακής τεχνολογίας θα μπορούσε να ευνοήσει την αύξηση της επισκεψιμότητας των εκδρομών και των τουριστών καθ’ όλη την διάρκεια του έτους, αρκεί βεβαίως να επικρατεί ομαλότητα στην ευρύτερη οικονομικό – πολιτική κατάσταση.

Συγκεκριμένα θα επιδιωχθεί η προσέλκυση τουριστών κυρίως από Βαλκανικές χώρες, αλλά και άλλες χώρες όπως είναι η Αγγλία, η Πολωνία ή χώρες της Κεντρικής Ευρώπης. Τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν θα είναι διαφημίσεις Google Display ads & Banner Campaign για την προώθηση τόσο του ήδη γνωστού τουριστικού προϊόντος «Ήλιος και Θάλασσα» σε εκείνους που σχεδιάζουν τις διακοπές τους σχεδόν ένα χρόνο νωρίτερα ή ασχολούνται με θαλάσσιες δραστηριότητες όσο ο καιρός το επιτρέπει, αλλά κυρίως για την προώθηση του αναπτυσσόμενου τουριστικού προϊόντος «Δραστηριότητες – Φύση», στο οποίο θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση, καθώς προσδοκία είναι να αυξηθεί η τουριστική περίοδος στην Περιφέρεια. Μέσω αυτών των διαφημίσεων οι χρήστες θα οδηγούνται με υπερσυνδέσεις στις αντίστοιχες θεματικές ενότητες στην ιστοσελίδα (Website) της Π.Α.Μ.-Θ., παραλίες (<http://www.emtgreece.com/en/beaches>) και φύση (<http://www.emtgreece.com/en/nature>), ενώ θα προωθείται εξίσου ο τομέας των δραστηριοτήτων (Activities section) στην ιστοσελίδα.

Για την υλοποίηση ενός τέτοιου έργου θα αναζητηθεί εκείνος ο ανάδοχος, που δύναται να χρησιμοποιήσει τις κατάλληλες μεθόδους ψηφιακής προώθησης και εκείνες τις γλώσσες προγραμματισμού, που απαιτούνται. Παράλληλα θα αξιολογηθεί η εμπειρία του αναδόχου,

έτσι ώστε να διασφαλιστεί η ικανότητα αυτού να αναζητήσει τις κατάλληλες πηγές ανά τουριστική αγορά (χώρα) για αυτού του είδους την διαφήμιση προκειμένου να προωθηθεί η κάθε ξεχωριστή εμπειρία που θα βιώσει ο ταξιδευτής σε κάθε τόπο. Η προώθηση θα πρέπει να περιλαμβάνει δείκτες αποτελεσματικότητας και μέτρησης, σε αναλογία με το κόστος (επενδύσιμο ποσό) όπως *traffic, sessions, pageviews* (KPIs).

Εξίσου σημαντικό είναι να δοθεί η πρέπουσα σημασία στην δημιουργική απεικόνιση των banner και των μηνυμάτων προκειμένου να προσελκύουν τον χρήστη.

Προδιαγραφές διαφημιστικής καμπάνιας - δημιουργία banner (διαδίκτυο).

- Ο σχεδιασμός των banners θα γίνει με βάση την κεντρική ιδέα της καμπάνιας **"A true living experience"**.
- Εύρεση ή δημιουργία κατάλληλου φωτογραφικού υλικού για την απεικόνιση της εμπειρίας που θα βιώσει ο επισκέπτης με προδιαγραφές υψηλής ποιότητας και ανάλυσης με στόχο να προσελκύει την προσοχή του χρήστη.
- Το κείμενο του banner, που θα περιλαμβάνει τίτλο, κύριο μήνυμα, φράση προτροπής, θα πρέπει να αποδίδεται στην αγγλική γλώσσα, αλλά και στην γλώσσα της χώρας που προβάλλεται.

Η δράση αυτή είναι ενταγμένη στο ετήσιο πρόγραμμα Δράσης της Π.Ε. Καβάλας έτους 2016 (ΚΑΠ 80%) με κωδικό 162002023. Το προτεινόμενο έργο έχει προϋπολογιστεί στο ποσό των δέκα χιλιάδων ευρώ (10.000,00€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Παρακαλούμε

για την έγκριση των προτεινόμενων δράσεων από τα αρμόδια συλλογικά όργανα για το εν λόγω έργο.»

Η Επιτροπή Ανάπτυξης μετά από διαλογική συζήτηση των μελών

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει το έργο με θέμα «Δράσεις διαφήμισης στο εσωτερικό και εξωτερικό, με ΚΕ 162002023».

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 92/2016.

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΔΗΜΟΥΔΗ ΕΛΕΝΗ

ΤΑ ΜΕΛΗ

1. Ιντζέ Μεμέτ Μπιρόλ
2. Τσολάκης Σταύρος
3. Λιθηρόπουλος Χρήστος
4. Βλαχογιάννης Ανέστης
5. Τραϊφόρος Βασίλειος
6. Βουδούρης Ευάγγελος