

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
Του Πρακτικού 23/2017 της Επιτροπής Ανάπτυξης
του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Αριθ. Απόφασης 250/2017

ΠΕΡΙΛΗΨΗ Α' Έγκριση υλοποίησης της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Καβάλας « Προωθητική καμπάνια μέσω διαδικτύου στην ρωσική αγορά», Ε.Φ.3071/ ΚΑΕ 9899.0001., ΑΞΟΝΑΣ :3, ΜΕΤΡΟ :3.4, ΚΩΔΙΚΟΣ :172002021 με αριθμό απόφ. Εκτέλ Επιτροπής 110/2017.

Σήμερα, 04-07-2017 ημέρα Τρίτη και ώρα 10:00π.μ., συνήλθε σε δημόσια Τακτική Συνεδρίαση, η Επιτροπή Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, ύστερα από την αριθ. **Δ.Δ.ΟΙΚ. 3385/29-06-2017** έγγραφη πρόσκληση της προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με το άρθρο 167 παρ. 2 του Ν. 3852 /2010.

Η συνεδρίαση υποστηρίχτηκε και με το σύστημα της τηλεδιάσκεψης στις αίθουσες των τηλεδιασκέψεων της έδρας της Περιφερειακής Ενότητας όπου ανήκουν τα μέλη της Επιτροπής.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ:

1. Δημούδη Ελένη, Πρόεδρος
2. Τσαλδαρίδης Αναστάσιος

ΤΑ ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

1) Μπούτος Ιωάννης, 2) Λιθηρόπουλος Χρήστος, 3) Τραιφόρος Βασίλειος

ΤΑ ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

1) ΤΕΡΤΣΟΥΔΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ΑΠΟΝΤΕΣ:

ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

1) Μοσχοφίδου-Βλάχου Ελεονώρα, 2) Ιμπράμ Αχμέτ, 3) Τσολάκης Σταύρος 4) Γαλάνης Βασίλειος, απουσίαζαν αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Χρέη υπηρεσιακής γραμματέως άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης κα. **Γιουρτζοπούλου Ευγενία** του κλάδου ΠΕ Διοικητικού Οικονομικού Α'β.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία διότι σε σύνολο εννέα (9) μελών ήταν παρόντα τα εξι (6) μέλη, η Πρόεδρος της Επιτροπής Ανάπτυξης κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στη συνέχεια, η Πρόεδρος έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής σύμφωνα με το άρθρο 168 παρ. 1 του Ν. 3852/2010, για συζήτηση ή μη εκτός ημερήσιας διάταξης λόγω του κατεπείγοντος επτά (7) θεμάτων και ζήτησε την συζήτηση αυτών μετά τα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Αποφασίστηκε **ομόφωνα** η συζήτηση των επτά (7) θεμάτων εκτός ημερήσιας διάταξης μετά τα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Προσήλθε το αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής κ. Ιωσηφίδης Αλεξανδρος.

Εισηγούμενη το **τρίτο εκτός ημερήσιας διάταξης θέμα** η Πρόεδρος κα. Ελένη Δημούδη, έθεσε υπόψη των μελών της Επιτροπής Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης το υπ' αριθ. 2518/21-6-2017 έγγραφο του Γραφείου Περιφερειάρχη το οποίο, αναφορικά με την υλοποίηση της δράσης της Περιφέρειας Α. Μ. Θ δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Καβάλας, με θέμα : Προωθητική καμπάνια μέσω διαδικτύου στην Ρωσική Αγορά» που θα βαρύνει τον Κ.Δ.

172002021 (Κ.Ε 3071.9899.0001 Άξονα 3 μετρο 3.4) στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης 2017 – Τομεακό Πρόγραμμα Αθλητισμού – Πολιτισμού – Παιδείας – Τουρισμού, όπως εξετάστηκε στην από 20-6-2017/12η Συνεδρίαση της Εκτελεστικής Επιτροπής (απόφ. 110) και ομόφωνα αποφασίστηκε η παραπομπή του θέματος στην Επιτροπή Ανάπτυξης λόγω αρμοδιότητας.

Αποχωρησε το μέλος της Επιτροπής κ. Τσαλδαρίδης Αναστασιος.

Στη συνέχεια, η Πρόεδρος δίνει το λόγο στην κα. Δαλάκα Μαρία, υπάλληλο της Δ/σης Ανάπτυξης ΠΕ Καβάλας, η οποία έθεσε υπόψη των μελών της Επιτροπής την υπ' αριθ. οικ.5/2242/9-6-2017 εγγραφή εισήγηση της Δ/σης Ανάπτυξης της ΠΕ Καβάλας που αναφέρει τα εξής:

«Έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 186, παρ.ΙΙ.Δ.19, του ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87Α'/07.06.2010)
2. Το Π.Δ. 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΦΕΚ 237Α'/27.12.2010)
3. Την υπ' αριθμ.156/2014 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης «Συγκρότηση Επιτροπών του Περιφερειακού Συμβουλίου και ορισμός των μελών τους» όπως τροποποιήθηκε με τις αποφάσεις 171/2014, 10/2016 και 182/2016.
4. την υπ' αριθμ.ΔΔ.οικ.1323/30.03.2016 απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης «Μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων επί αποφάσεων εγγράφων και άλλων πράξεων στους Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης»(ΦΕΚ 952/Β'/06-04-2016)
5. Την υπ' αριθμ.ΔΔ.οικ.1327/30.3.2016 απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης «Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» στους προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης(ΦΕΚ 1026/Β'/13-4-2016)
6. Την αρ. πρωτ. ΔΔ οικ.703/22.2.2016 απόφαση του Περιφερειάρχη Αν. Μακεδονίας Θράκης «Ορισμός Αν. Προϊσταμένης στη Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης (ΑΔΑ: 6Ρ1Ζ7ΛΒ-ΒΙΝ)
7. Την υπ' αριθμ. 230 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου, πρακτ.19/20.12.2016 «Έγκριση ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – για το «2017 έτος τουρισμού για την ΠΑΜΘ». (ΑΔΑ: 6ΖΨΣ7ΛΒ-ΜΟΦ).
8. Την υπ' αριθμ. 16 /2017 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου, πρακτ.3/10.02.2017 «Έγκριση ετήσιου προγράμματος δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, έτους 2017» (ΑΔΑ: ΩΦΤ37ΛΒ-ΩΣ9)
9. το υπ' αριθμ.πρωτ.52/ 07.02.2017 έγγραφο του Ε.Ο.Τ. «Παροχή σύμφωνης γνώμης για το Πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, για το έτος «2017 έτος τουρισμού για την ΠΑΜΘ»
10. Το υπ' αριθμ. πρωτ. 57157/1103/9.5.2016 έγγραφο της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Π.Α.Μ.Θ «2^η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ, τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης.
11. Το γεγονός ότι η δράση εντάσσεται στον Άξονα: 3 «Τοπική Οικονομία και Απασχόληση», Μέτρο: 3.4 «Τουρισμός» Κ.Ε.: 3071.9899.0001 με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Καβάλας και υπάρχουν οι σχετικές πιστώσεις πηγή χρηματοδότησης : ΚΑΠ 80%

12. Την ανάγκη προώθησης δράσεων τουρισμού που τονώνουν την ανάπτυξη και έχουν άμεσο αντίκτυπο στον πολίτη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Περιγραφή της δράσης:

Το διαδίκτυο αποτελεί ένα από τα ισχυρότερα μέσα προβολής πλέον στον κόσμο και η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης επιδιώκει ν' αξιοποιήσει αυτού του είδους την τουριστική προβολή. Η εν λόγω δράση αφορά την προωθητική καμπάνια μέσω διαδικτύου στην ρωσική αγορά με στόχο να αποκομίσει η Περιφέρεια τα μεγαλύτερα δυνατά οφέλη, καθώς η ένταξη απευθείας πτήσεων από την αεροπορική εταιρεία Ellinair από Ρωσία (Μόσχα και Αγία Πετρούπολη) προς το αεροδρόμιο της Καβάλας «Μέγα Αλέξανδρος», αλλά και Λευκορωσία αναμένεται να προσελκύσει περισσότερους ρώσους τουρίστες.

Ο ανάδοχος αυτής της δράσης θα πρέπει να φέρει εις πέρας την δημιουργία ενός αφιερώματος άρθρου που θα τονίζει πως θα βιώσει την αυθεντική εμπειρία ο τουρίστας παρουσιάζοντας τα τουριστικά θέλητρα της Περιφέρειας.

Συγκεκριμένα ανάδοχος θα αναλάβει την συγγραφή των κειμένων στην ελληνική γλώσσα και την μετάφραση αυτών στην ρωσική γλώσσα από πιστοποιημένους μεταφραστές σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Κατόπιν θα δημιουργηθεί η μακέτα που θα πλαισιώνει τα κείμενα με φωτογραφικό υλικό από το αρχείο της ΠΑΜΘ ή και φωτογραφικό υλικό του αναδόχου, ο οποίος θα πρέπει να έχει επενδύσει σε shutterstock (δηλαδή για ανάλογο χρηματικό αντίτιμο έχει εξασφαλίσει μοναδικές φωτογραφίες με πλήρη χρήση των πνευματικών δικαιωμάτων). Ιδίως το δεύτερο στοιχείο που ζητάμε θα εξασφαλίσει ταχύτητα ως προς την ολοκλήρωση της μακέτας του άρθρου. Το υλικό της μακέτας και ένα αρχείο σε μορφή pdf θα παραδοθεί στην ΠΑΜΘ για να αναρτηθεί εξίσου στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας.

Μετά την γραφιστική επεξεργασία το εγκεκριμένο άρθρο από τον ΕΟΤ θα αναρτηθεί στην καταλληλότερη διαδικτυακή πλατφόρμα που παρουσιάζει ελληνικούς προορισμούς στην Ρωσία. Εάν μάλιστα έχει απήχηση εξίσου στην Λευκορωσία, τότε θα καλύψουμε συνδυαστικά και μια δεύτερη αγορά στόχο.

Με την ολοκλήρωση του άρθρου θα προγραμματιστεί και η αποστολή αυτού υπό την μορφή ενημερωτικού δελτίου (News letters) στο πελατολόγιο που θα υποδειχθεί αριθμητικά κατά την κατάθεση προσφοράς από τον ανάδοχο. Η λίστα αυτή θα πρέπει περιλαμβάνει τουριστικούς πράκτορες, τουρ οπερέιτορς, επιχειρηματίες, αλλά και απλούς εγγεγραμμένους χρήστες στις σελίδας, που παρουσίασαν ενδιαφέρον για την Βόρεια Ελλάδα.

Σκοπός της δράσης :

Σκοπός αυτής της διαδικτυακής δράσης είναι να γίνουν συντονισμένες ενέργειες προβολής με βραχυπρόθεσμα οφέλη.

Πρώτον, επιδιώκουμε να συμβάλλουμε στην βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας όσων ταξιδέψουν προς την Περιφέρεια μας παρουσιάζοντας θεματικούς άξονες δραστηριοτήτων.

Δεύτερον, σκοπεύουμε με αυτόν τον τρόπο να βοηθήσουμε στις προωθητικές ενέργειες των τουριστικών πρακτόρων για να πείσουν τους πελάτες τους να ταξιδέψουν προς έναν δικό μας τουριστικό προορισμό. Σημαντικό πλεονέκτημα αυτής της χρονιάς είναι η ευκολότερη πρόσβαση, ύστερα από την ένταξη απευθείας πτήσεων προς το αεροδρόμιο Καβάλας «Μέγα Αλέξανδρος» από δυο πόλεις της Ρωσίας, την Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη και μια πόλη της Λευκορωσίας, το Μίνσκ.

Τρίτον, φροντίζουμε για την δυναμική παρουσία της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης στο διαδίκτυο με σκοπό την προσέλκυση μεμονωμένων τουριστών, που διοργανώνουν εξ

ολοκλήρου μόνοι τους ένα ταξίδι αναζητώντας πληροφορίες στο διαδίκτυο.

Τέταρτον, προωθούμε την ιστοσελίδα της Π.Α.Μ.-Θ., που είναι μεταφρασμένη στην ρωσική γλώσσα www.emtgreece.com/ru, έτσι ώστε να βρίσκουν αναλυτικές πληροφορίες οι επισκέπτες για κάποιο θέμα που τους ενδιαφέρει περισσότερο.

Με γνώμονα όλα τα παραπάνω σκοπός είναι η επιλογή της καταλληλότερης διαδικτυακής τουριστικής πλατφόρμας για να αναρτηθεί το αφιέρωμα – άρθρο με τα τουριστικά θέλγητρα του τόπου, αλλά και να αποσταλεί στο πελατολόγιο της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Ένα βασικό κριτήριο επιλογής της πλατφόρμας είναι η υψηλή επισκεψιμότητα, γι' αυτό ο ανάδοχος οφείλει να αποδείξει μέσω μετρήσεων των τελευταίων μηνών την επισκεψιμότητα του διαδικτυακού μέσου που προτείνει από τους ρώσους. Εξίσου, σημαντικό κριτήριο είναι να βρίσκεται η πλατφόρμα στην πρώτη σελίδα της google.ru και την yandex.ru κατά την διαδικασία αναζήτησης πληροφοριών μέσω λέξεων κλειδιών, όπως Θάσος, Καβάλα, Αλεξανδρούπολη κ.α.. Συνδυαστικά έχει σημασία εάν κατά την διαδικασία εύρεσης πληροφοριών στις μηχανές αναζήτησης (google και yandex) για προορισμούς της Βόρειας Ελλάδας, όπως η Θεσσαλονίκη και η Χαλκιδική ο διαδικτυακός τόπος εμφανίζεται στην πρώτη σελίδα, διότι ίσως επιτύχουμε να κεντρίσουμε το ενδιαφέρον των αναποφασίστων τουριστών.

Ο ανάδοχος θα αναλάβει εκ μέρους της ΠΑΜΘ να αποστείλει ενημερωτικά δελτία (News Letters) στους επισκέπτες του ιστοχώρου, οι οποίοι είναι δυνητικοί τουρίστες, αλλά και τουριστικοί πράκτορες ή επιχειρηματίες, έτσι ώστε να επιτευχθεί μεγαλύτερη διάχυση της πληροφορίας πέραν της ιστοσελίδας που θα είναι αναρτημένο το άρθρο. Ο προτεινόμενος ιστοχώρος δεν θα πρέπει να εστιάζει σε κρατήσεις διαμονής, αλλά να διαθέτει πλήθος τουριστικών πληροφοριών που μπορεί να ενδιαφέρουν τους επισκέπτες ή τα τουριστικά γραφεία, όπως διαμονή, διασκέδαση, αξιοθέατα, μετακίνηση, εκδηλώσεις και φυσικά τουριστικούς προορισμούς.

Στο εν λόγω άρθρο θα υπάρχει ένας χάρτης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης σε σχέση με την Ελλάδα και την Ευρώπη, όπου θα φαίνεται σχηματικά ότι υπάρχουν απευθείας πτήσεις δυο από Ρωσία (Μόσχα και Αγία Πετρούπολη) και μια από Λευκορωσία (Μινσκ), που προσγειώνονται στο αεροδρόμιο της Καβάλας «Μέγα Αλέξανδρος», παράλληλα θα φαίνεται η διάρκεια αυτών των πτήσεων. Εντός του κειμένου θα υποδεικνύονται οι εναλλακτικές προτάσεις πρόσβασης με ενδιάμεσες πτήσεις που μπορούν να επιλέξουν οι τουρίστες για να προσγειωθούν στο αεροδρόμιο της Καβάλας ή της Αλεξανδρούπολης ή ακόμα και να ταξιδέψουν ως το αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης και έπειτα προς το μέρος της επιλογής τους. Επίσης, θα πρέπει να φαίνεται σχηματικά η απόσταση και η διάρκεια των πλοίων από τα λιμάνια προς τα δυο νησιά, Θάσο και Σαμοθράκη. Στο χάρτη θα τονίζονται οι πόλεις της Περιφέρειας, καθώς και τα σημεία που περιγράφονται πως αξίζει να δει κάποιος.

Κύριος σκοπός είναι να παρουσιάσουμε στους τουρίστες πως μπορούν να βιώσουν πολλές μοναδικές εμπειρίες είτε μείνουν μόνο σ' ένα μέρος για παράδειγμα στην Θάσο είτε αποφασίσουν να συνδυάσουν την διαμονή τους με μονοήμερες μακρινές αποδράσεις. Έτσι το άρθρο θα είναι θεματικό και θα αντιμετωπιστεί η Περιφέρεια ως ένας ενιαίος προορισμός λαμβάνοντας υπόψη ότι την δεδομένη χρονική στιγμή το σημείο εκκίνησης για τους αφιχθέντες τουρίστες είναι το αεροδρόμιο της Καβάλας, ενώ αρκετοί ρώσοι ή λευκορώσοι θα διαμείνουν, στην Θάσο, την Καβάλα και την Αλεξανδρούπολη.

Γενικά θα γίνει γενική αναφορά στα τουριστικά καταλύματα και στις δυνατότητες επιλογής καταλύματος της αρεσκείας του κάθε τουρίστα. Στην συνέχεια θα υπάρχουν θεματικές ενότητες, όπως για παράδειγμα μνημεία ιστορικού ενδιαφέροντος, που θα παρουσιαστεί πρωτίστως το μνημείο παγκόσμιας κληρονομιάς της Ουνέσκο, ο αρχαιολογικός χώρος των Φιλίππων, καθώς μπορεί να προσελκύσει εξειδικευμένο κοινό, ενώ θα ακολουθήσει η αναφορά και σ' άλλα σημεία της ΠΑΜΘ. Θα υπάρξει θεματική ενότητα «Προσκυνηματική περιήγηση» και λόγω της ορθόδοξης χριστιανικής πίστης των Ρώσων θα δοθεί έμφαση στο Απόστολο Παύλο, ενώ θα αναφερθούν κατά τόπους μοναστήρια και εκκλησιαστικά μουσεία. Επίσης, θα δοθεί έμφαση για παράδειγμα στην μοναδικότητα που

παρουσιάζει το Σουφλί και την σύνδεση του με τους δρόμους του μεταξιού και τα προϊόντα μεταξιού, θα αναφερθούν εναλλακτικές δραστηριότητες όπως επισκέψεις στα σπήλαια, πεζοπορία στα μονοπάτια της εφαρμογής VIA EGNATIA HIKING με συνοδούς βουνού ή αυτόνομα, δράσεις στο ποταμό Νέστο, θα τονιστεί η ελληνική γαστρονομία και κάποια πολύ γνωστά τοπικά προϊόντα. Τέλος, θα αναφερθούν επιγραμματικά εκδηλώσεις, όπως το φεστιβάλ Via Egnatia, το φεστιβάλ Φιλίππων κ.α.

Στόχοι της δράσης :

Από αυτή την δράση υπάρχουν βραχυπρόθεσμοι και μακροπρόθεσμοι στόχοι. Ένας στόχος είναι η συμβολή στην ικανοποίηση των τουριστών παρουσιάζοντας τους σημεία ενδιαφέροντος που πιθανόν να μην γνωρίζουν, προβάλλοντας την ιστοσελίδα της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης απ' όπου μόνοι τους μπορούν να λάβουν επιπρόσθετες πληροφορίες για δραστηριότητες ή τουριστικά αξιοθέατα κοντά στο τουριστικό μέρος που διαμένουν ή και σε μεγαλύτερη απόσταση διοργανώνοντας αυθημερόν αποδράσεις. Ένας ακόμα άμεσος στόχος είναι η επιρροή των αναποφασίστων ρώσων ή λευκορώσων τουριστών προκείμενου να επιλέξουν ένα τουριστικό προορισμό της αρεσκείας τους εντός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης. Επίσης, η συμβολή μας με πληροφοριακό υλικό που μπορεί να αξιοποιηθεί από τους τουριστικούς πράκτορες για να παρουσιαστεί ένα τουριστικό πακέτο προς έναν προορισμό της Περιφέρειας θα αυξήσει τους τουρίστες στην περιοχή αποφέροντας οικονομικά οφέλη στην τοπική κοινωνία.

Μακροπρόθεσμα μπορεί να αξιολογηθεί εξίσου η επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας www.emtgreece.com/ru σε συνεργασία με την Διεύθυνση διαφάνειας και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και ιδίως να εξεταστεί ποια θεματολογία τους ενδιέφερε περισσότερο, ώστε να φροντίσουμε να ενταχθούν δράσεις στο προγραμματισμό για να εμπλουτιστούν τα ρωσικά κείμενα με πληροφορίες ή ακόμα και νέο φωτογραφικό υλικό. Επίσης, στο πλαίσιο καλής συνεργασίας με την εταιρεία που διατηρεί την διαδικτυακή πλατφόρμα μπορεί να ζητηθεί αρχείο της επισκεψιμότητας του άρθρου γεγονός που θα βοηθήσει στο μελλοντικό σχεδιασμό της τουριστικής μας προβολής.

Βασικός στόχος αυτού του εγχειρήματος είναι να διατηρηθεί το τουριστικό ρεύμα από Ρωσία και Λευκορωσία, καθώς και να αυξηθεί η τουριστική ζήτηση, αφού πλέον υπάρχει απευθείας πτήση προς το αεροδρόμιο της Καβάλας «Μέγα Αλέξανδρος» γεγονός που μικραίνει την απόσταση και το κόστος που πιθανόν να είναι ανασταλτικοί παράγοντες επιλογής ενός προορισμού.

Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης:

Το χρονικό διάστημα προετοιμασίας του υλικού και εγκρίσεων από τον Ε.Ο.Τ. θα είναι περίπου ένα μήνα, έτσι ώστε το υλικό αυτό ν' αναρτηθεί μέσα στο καλοκαίρι του 2017.

Τόπος υλοποίησης δράσης :

Διαδικτυακό χώρο στην Ρωσία με επισκεψιμότητα από χώρες, όπως η Ρωσία και η Λευκορωσία.

Ανάλυση δαπάνης δράσης:

Η δράση αυτή αφορά την εύρεση ενός αναδόχου που θα φέρει εις πέρας τις ακόλουθες δυο κατηγορίες δαπανών.

Περιγραφή δαπάνης	Ποσότητα, Είδος	Ποσό με ΦΠΑ €
Δαπάνη 1 - Προετοιμασία υλικού για την δημιουργία ενός αφιερώματος που θα παρουσιάζει προτάσεις στους τουρίστες ή τους δυνητικούς τουρίστες για το πώς μπορούν να εμπλουτίσουν την εμπειρία στον τουριστικό προορισμό που επέλεξαν να διαμείνουν εντός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης.		

<ul style="list-style-type: none"> - Για το άρθρο θα απαιτηθεί κειμενογράφος από τον ανάδοχο. Αφού συνταχθεί το άρθρο στην ελληνική γλώσσα, κατόπιν αυτό θα μεταφραστεί στην ρωσική γλώσσα από εγκεκριμένους μεταφραστές. - Θα απαιτηθεί γραφιστική επεξεργασία για το στήσιμο του άρθρου με φωτογραφικό υλικό από το αρχείο της ΠΑΜΘ. Επίσης, επισημαίνουμε ότι ο ανάδοχος θα πρέπει ήδη να έχει επενδύσει σε shutterstock (δηλαδή για ανάλογο χρηματικό αντίτιμο έχει εξασφαλίσει μοναδικές φωτογραφίες με πλήρη χρήση των πνευματικών δικαιωμάτων) - Το άρθρο αυτό θα αναρτηθεί σε διαδικτυακό τόπο με υψηλή επισκεψιμότητα κατά την αναζήτηση μέσω google.ru και yandex.ru και θα ενταχθεί σε αντίστοιχη κατηγορία αρθρογραφίας. - Τα κείμενα στην ελληνική και ρώσικη γλώσσα θα παραδοθούν σε αρχείο word. Η μακέτα του άρθρου θα παραδοθεί σε ανοιχτή μορφή για επεξεργασία, καθώς και σε αρχείο pdf, ώστε να αξιοποιηθεί εξίσου από την Περιφέρεια (πχ ανάρτηση στην ιστοσελίδα www.emtgreece.com/ru). 	1	4.000,00
<p>Δαπάνη 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αποστολή ενημερωτικών δελτίων για το άρθρο σ' όσο το δυνατόν περισσότερα άτομα από το πελατολόγιο της διαδικτυακής πλατφόρμας, όπως τουριστικούς πράκτορες, tour operator, τουρίστες, επισκέπτες της ιστοσελίδας κ.α. 	1	1.800,00
Σύνολο	4677,42	5.800,00

Πρόγραμμα : Ετήσιο πρόγραμμα δράσης έτους 2017

Χρηματοδότηση: Πηγή χρηματοδότησης : Κ.Α.Π. 80%. Κωδικός εξόδου: 3071.9899. 0001 - Λοιπές δαπάνες. Άξονας: 3 «Τοπική Οικονομία και Απασχόληση», Μέτρο: 3.4 «Τουρισμός», Κωδικός: 172002021, Τίτλος: Προωθητική καμπάνια μέσω διαδικτύου στην ρωσική αγορά

Τρόπος Εκτέλεσης: Απευθείας Ανάθεση.

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω εισηγούμαστε

Την έγκριση υλοποίησης της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Καβάλας «Προωθητική καμπάνια μέσω διαδικτύου στην ρωσική αγορά» Ε.Φ.: 3071 , Κ.Α.Ε. : 9899. 0001 - Λοιπές δαπάνες. Άξονας: 3 «Τοπική Οικονομία και Απασχόληση», Μέτρο: 3.4 «Τουρισμός», Κωδικός: 172002021».

Η Επιτροπή Ανάπτυξης μετά από διαλογική συζήτηση των μελών και έχοντας υπόψη το άρθρο 164 του Ν. 3852/ 2010

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει την υλοποίηση της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Καβάλας « Προωθητική καμπάνια μέσω διαδικτύου στην ρωσική αγορά», Ε.Φ.3071/ ΚΑΕ 9899.0001., ΑΞΟΝΑΣ :3, ΜΕΤΡΟ :3.4, ΚΩΔΙΚΟΣ :172002021 με αριθμό απόφ. Εκτέλ Επιτροπής 110/2017, όπως ειδικότερα αναφέρεται στην εισήγηση της υπηρεσίας.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 250/2017.

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΔΗΜΟΥΔΗ ΕΛΕΝΗ

ΤΑ ΜΕΛΗ

1. Τερτσούδης Χρήστος αναπληρωματικό μέλος
2. Ιμπράμ Αχμέτ (απών)
3. Μπούτος Ιωάννης
4. Τσολάκης Σταύρος (απών)
5. Λιθηρόπουλος Χρήστος
6. Γαλάνης Βασίλειος (απών)
7. Τραϊφόρος Βασίλειος
8. Τσαλδαρίδης Αναστάσιος