

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Του Πρακτικού 12/2018 της Επιτροπής Ανάπτυξης
του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Αριθ. Απόφασης 136/2018

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Η υλοποίηση των παρακάτω δράσεων της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π. Ε. Δράμας «Δράμα -Δραμοινογνωσία ετήσιος θεσμός με κεντρικό άξονα τον οίνο και την γαστρονομία της περιοχής» με αριθ. απόφασης Εκτελ. Επιτροπής 40/2018, Ε.Φ. 1072, Κ.Α.Ε. 0844.0001 προϋπολογισμού έως είκοσι χιλιάδων ευρώ (20.000,00€) συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α., που θα πραγματοποιηθεί το Μάιο του 2018, του Άξονα 3, Μέτρο 3.4 και Κ. Δ: 180811032.

Σήμερα, **03/04/2018** ημέρα **Τρίτη** και ώρα **10:00π.μ.**, συνήλθε σε δημόσια Τακτική Συνεδρίαση, η Επιτροπή Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, ύστερα από την αριθ. Δ.Δ.ΟΙΚ. 2284/30-03-2018 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με το άρθρο 167 παρ. 2 του Ν. 3852 /2010.

Η συνεδρίαση υποστηρίχτηκε και με το σύστημα της τηλεδιάσκεψης στις αίθουσες των τηλεδιασκέψεων της έδρας της Περιφερειακής Ενότητας όπου ανήκουν τα μέλη της Επιτροπής.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ:

1. Ιωσηφίδης Αλέξανδρος, Πρόεδρος
2. Τσαλαριδής Αναστάσιος, Αντιπρόεδρος

ΤΑ ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

- 1) Μοσχοφίδου-Βλάχου Ελεονώρα, 2) Ιμπράμ Αχμέτ, 3) Λιθηρόπουλος Χρήστος, 4) Τραϊφόρος Βασίλειος

ΤΑ ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΑΠΟΝΤΕΣ:

ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

- 1) Μπούτος Ιωάννης
- 2) Τσολάκης Σταύρος
- 3) Ζιμπίδης Γεώργιος, απουσίαζε αν και κλήθηκε νόμιμα.

Χρέη υπηρεσιακής γραμματέως άσκησε η υπάλληλος της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής Π.Ε. Καβάλας κ. Βάρσου Σταματία του κλάδου ΔΕ Πληρ/κής- Προσ/κου Η/Υ Α'.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία διότι ήταν παρόντα τα έξι (6) μέλη, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανάπτυξης κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Προσήλθε στη συνεδρίαση ο κ. Καβαρατζής Σταύρος, αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής Ανάπτυξης.
Προσήλθε στη συνεδρίαση ο κ. Μπούτος Ιωάννης, τακτικό μέλος της Επιτροπής Ανάπτυξης.
Στο σημείο αυτό προσήλθε ο κ. Τσολάκης Σταύρος τακτικό μέλος της Επιτροπής Ανάπτυξης .

Αποχώρησε από τη συζήτηση του 13ου Θέματος Ημερήσιας Διάταξης το τακτικό μέλος της Επιτροπής και Περιφερειακός Σύμβουλος Δράμας κ.κ. Λιθηρόπουλος Χρήστος λόγω κωλύματος συμμετοχής του σε συνεδρίαση κατ' άρθρο 172 του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/Α/7-6-2010), όπως τροποποιήθηκε,

συμπληρώθηκε και ισχύει, διότι σύμφωνα με την υπ' αριθμ. ΔΔ ΟΙΚ.7787/18-12-2017 (ΦΕΚ 4740/τ.Β'/29-12-2017, ΑΔΑ: ΨΞΓΣ7ΛΒ-Ψ1Ψ) Απόφαση Περιφερειάρχη Α.Μ.Θ. του μεταβιβάστηκαν οι αρμοδιότητες που αφορούν στη Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Λειτουργίας.

Εισηγούμενος το δέκατο τρίτο θέμα εντός ημερήσιας διάταξης ο Πρόεδρος της συνεδρίασης κ. Αλέξανδρος Ιωσηφίδης, έθεσε υπόψη των μελών της Επιτροπής Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης το από 28-03-2018 έγγραφο του Γραφείου Περιφερειάρχη το οποίο αναφορικά με την έγκριση υλοποίησης των παρακάτω δράσεων της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π. Ε. Δράμας «Δράμα -Δραμιογνωσία ετήσιος θεσμός με κεντρικό άξονα τον οίνο και την γαστρονομία της περιοχής» με αριθ. απόφασης Εκτελ. Επιτροπής 40/2018, Ε.Φ. 1072, Κ.Α.Ε. 0844.0001 προϋπολογισμού έως είκοσι χιλιάδων ευρώ (20.000,00€) συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α., που θα πραγματοποιηθεί το Μάιο του 2018, του Άξονα 3, Μέτρο 3.4 και Κ. Δ: 180811032, σημειώνει ότι ομόφωνα στην από 27-03-2018/9^η Συνεδρίαση της Εκτελεστικής Επιτροπής αποφασίστηκε η παραπομπή του θέματος στην Επιτροπή Ανάπτυξης λόγω αρμοδιότητας (ΦΕΚ 3197/Β/5-10-2016)».

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος της συνεδρίασης της Επιτροπής Ανάπτυξης δίνει το λόγο στην κ. Θεοδωρίδου Ελισάβετ, Προϊσταμένη του Τμήματος Εμπορίου και Τουρισμού της Δ/σης Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας, η οποία εισηγούμενη το δέκατο τρίτο θέμα ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη των μελών της Επιτροπής την υπ' αριθ. οικ. 719/20-03-2018 εισήγηση που αναφέρει τα εξής:

« Εισήγηση

Έχοντας υπόψη:

1. Τον νόμο 3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα Καλλικράτης»
2. Το Π.Δ. 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης «ΦΕΚ 237Β/27-12-2010)
3. Τον νόμο 4412/2016 (Α' 147) "Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»
4. Τον νόμο 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»
5. Τον νόμο 4250/2014 (Α' 74) «Διοικητικές Απλουστεύσεις - Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα-Τροποποίηση Διατάξεων του π.δ. 318/1992 (Α'161) και λοιπές ρυθμίσεις» και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 1
6. Το Π.Δ. 28/2015 (Α' 34) "Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία",
7. Το Π.Δ. 80/2016 (Α'145) "Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες"
8. Τον νόμο 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»
9. Τον νόμο 3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις"
10. Την με αριθμό Π1 2380/2012 Κοινής Υπουργικής Απόφασης (Β' 3400) «Ρύθμιση των ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων »
11. Την με αριθμό 57654/22.05.2017 (Β'/1781) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
12. Των σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων και κανονιστικών πράξεων, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα της παρούσας, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω

13. Της με αριθμό 156/2018 Απόφασης της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. με την οποία εγκρίθηκε η διάθεση πίστωσης από τον προϋπολογισμό του οικονομικού έτους 2018.
14. Την με αριθμό 7787/18-12-2017 (ΦΕΚ 4740/Β'/29-12-2017) απόφαση του Περιφερειάρχη Αν. Μακεδονίας και Θράκης «Τροποποίηση της με αριθμό Δ.Δ. 1323/30-2-2016 απόφασης περί μεταβίβασης άσκησης αρμοδιοτήτων επί αποφάσεων, εγγράφων και άλλων πράξεων στους Αντιπεριφερειάρχες ΠΑΜΘ».
15. Την ανάγκη προκήρυξης του διαγωνισμού προκειμένου να πραγματοποιηθεί η συγκεκριμένη δράση .

Σας υποβάλλουμε προς έγκριση την υλοποίηση της δράσης «**Δράμα -Δραμοινογνωσία ετήσιος θεσμός με κεντρικό άξονα τον οίνο και την γαστρονομία της περιοχής**» της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. ΔΡΑΜΑΣ που θα πραγματοποιηθεί από 20 Μαΐου έως 27 Μαΐου 2018.

Στοιχεία Δράσης :

Συνολικός προϋπολογισμός: είκοσι χιλιάδες ευρώ (20.000,00 €) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

Πρόγραμμα : Ετήσιο πρόγραμμα δράσης έτους 2018

Χρηματοδότηση : Κωδικός εξόδου: 1072.0844.0001 - Λοιπές δαπάνες.

Άξονας : 3 «Τοπική Οικονομία και Απασχόληση»,

Μέτρο : 3.4 «Τουρισμός»

Κωδικός έργου : 180811032

Τρόπος Εκτέλεσης : Συνοπτικός διαγωνισμός με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

Στόχοι της δράσης :

Η παραπάνω δράση αποτελεί ετήσιο θεσμό και διοργανώνεται για 5^η συνεχόμενη χρονιά. Στο πλαίσιο υλοποίησης της δράσης επιδιώκεται, η ενίσχυση της ευρύτερης περιοχή ως κέντρου πολιτισμού οίνου και γεύσης καθώς αποτελεί τόπο με πλούσιο πολιτιστικό απόθεμα γεύσεων και εθίμων αλλά και έδρα επιχειρήσεων οίνου και τροφίμων με πανελλήνια προβολή. Σκοπός του θεσμού της «Δραμοινογνωσία» είναι να αξιοποιήσει το κύρος αυτών των προϊόντων και να τοποθετήσει την περιοχή, γευστικά αλλά και τουριστικά, στην θέση που της αξίζει δημιουργώντας φήμη, αναγνωρισιμότητα, ανταγωνιστικότητα, επισκεψιμότητα, θέσεις εργασίας, νέα επιχειρηματικότητα, επενδύσεις και κερδοφορία για όλους τους «μετόχους» του τόπου. Μέσα από τις δράσεις αυτές επιδιώκεται να χτιστεί μια διακριτή και σαφή ταυτότητα των προϊόντων της περιοχής που θα προβάλλεται με συνέπεια και συνέχεια σε όλα τα κανάλια επικοινωνίας από όλους τους φορείς σε κάθε ευκαιρία σε βάθος χρόνου, με οργανωμένο σχέδιο μάρκετινγκ και επικοινωνίας. Στα πλαίσια της οικονομικής κρίσης θα πρέπει να αξιοποιηθεί οποιοδήποτε συγκριτικό πλεονέκτημα διαθέτει η περιοχή ώστε να συντονιστούν οι επιμέρους προσπάθειες που κάνουν οι φορείς και οι επιχειρήσεις ο καθένας μόνος του, και να σταματήσει ο κατακερματισμός πόρων και να γίνει καλύτερη αξιοποίηση των ευκαιριών και των πιθανών συνεργειών. Η ανάδειξη και η διατήρηση της οινικού πολιτισμού και του πολιτισμού της γεύσης με το θεσμό αυτό θα οδηγήσει και σε αύξηση της επισκεψιμότητας της περιοχής με την ανάπτυξη του πολιτιστικού, οινικού και γαστρονομικού τουρισμού θα δώσει οικονομική ανάσα στην περιοχή που μαστίζεται από πολύ μεγάλη ανεργία και θα μεγιστοποιήσει την αποτελεσματικότητα της κοινής προσπάθειας και αξιοποιώντας τους οικονομικούς πόρους που θα δαπανηθούν με την καλύτερη δυνατή σχέση επένδυσης – αποτελέσματος.

Η «ΔΡΑΜΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ», αποτελεί ένα φιλόδοξο θεσμό με σημαντική επικοινωνιακή εμβέλεια και ανταπόκριση. Αποτελεί ένα θεμέλιο για περαιτέρω ανάπτυξη, με φιλοδοξία να αγκαλιάσει σταδιακά όλη την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, με τη δημιουργία οινικών διαδρομών σε όλη την ευρύτερη περιοχή και να αναδείξει τον οινικό και γαστρονομικό της πλούτο σε συνδυασμό με τα τουριστικά της θέλητρα. Η συγκεκριμένη δράση, καθώς διοργανώνεται για 5^η συνεχής χρονιά, διαθέτει τεχνογνωσία, διασυνδέσεις, ομαδικότητα, δομή και στοιχεία και δεδομένα για διαμόρφωση ανταγωνιστικής, εύστοχης Ταυτότητας Προορισμού. Η «Δραμοινογνωσία» δεν είναι άλλη μια γιορτή, είναι η προσπάθεια της τοπικής κοινωνίας να ενισχύσει την πρωτογενή της παραγωγή, τις επιχειρήσεις στο χώρο της παραγωγής οίνου αλλά και τις επιχειρήσεις εστίασης και διαμονής ώστε να σταθούν στα πόδια τους και να ξεπεράσουν τη δύσκολη οικονομική πραγματικότητα.

Στον θεσμό αυτό συμμετέχουν:

- Περιφέρεια ΑΜΘ δια της ΠΕ Δράμας σαν κύριος διοργανωτής
- οι Δήμοι της περιοχής
- το ΤΕΙ ΑΜΘ
- το Μουσικό Σχολείο Δράμας

- Η πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση Δράμας
- Εμπορικός Σύλλογος
- Επιχειρήσεις παραγωγής κρασιού
- Επιχειρήσεις παραγωγής τροφίμων κάθε τομέα και βαθμίδας
- Επιχειρήσεις εστίασης, διασκέδασης
- Τουριστικές επιχειρήσεις κάθε μεγέθους και αντικειμένου
- Πολιτιστικοί Σύλλογοι, Εθελοντές και τελικά όλοι οι κάτοικοι.

Συμπερασματικά, οι προτεινόμενες δράσεις, είναι ευρείας απήχησης, αποσκοπούν να προσδώσουν προστιθέμενη αξία στο "προϊόν" της περιοχής αλλά και να το εμπλουτίσουν μελλοντικά με καινοτόμες ενέργειες.

Χρονοδιάγραμμα Δράσεων

Όλες οι δράσεις θα πραγματοποιηθούν από 20-27/5/2018 εκτός από τις δράσεις προβολής και δημοσίων σχέσεων που περιλαμβάνουν και εκδήλωση στην Αθήνα κατά το διάστημα από 4-6/5 στα πλαίσια της έκθεσης ή εκδήλωσης σε κεντρικό ξενοδοχείο που θα περιλαμβάνει συνέντευξη τύπου και παρουσίαση του τουριστικού και γαστρο-οινικού προϊόντος της περιοχής. Το προτεινόμενο σχέδιο δράσης, θα πραγματοποιηθεί στη γεωγραφική περιοχή της Περιφερειακής Ενότητας Δράμας εκτός από τις δράσεις δημοσιότητας, με έναρξη διαδικασιών για την υλοποίηση του μετά την ανάρτηση στο ΚΗΜΔΗΣ της υπογεγραμμένης σύμβασης και μέχρι την 27/5/2018 και θα υλοποιηθεί από τη Δ/ση Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας (οργάνωση, συντονισμός) και την ομάδα έργου στην οποία μετέχουν υπάλληλοι όλων των Διευθύνσεων της ΠΕ Δράμας.

Ανάλυση Δράσεων

Πιο αναλυτικά οι επιμέρους δαπάνες για τη δράση διαμορφώνονται ως εξής:

1) ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ, ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ.

Κόστος έως τρεις χιλιάδες ευρώ (3.000,00€).

A) Σχεδιασμός της οπτικής ταυτότητας των εκδηλώσεων.

Περιλαμβάνει: Σχεδιασμό κεντρικού εικαστικού της οπτικής ταυτότητας για τις φετινές εκδηλώσεις της «ΔραμΟΙΝΟγνωσία 2018».. Προσαρμογή της οπτικής ταυτότητας της εκδήλωσης για εφαρμογή στις προσκλήσεις-προγράμματα εκδηλώσεων, αφίσες, μπάνερ, πανό, επιστολόχαρτα, newsletters, κοινωνικά δίκτυα, τηλεοπτική προβολή, και γενικά σε όλες τις δράσεις και τα έντυπα (προβολή, εκθέσεις, ημερίδα με το έντυπο υλικό της, διαγωνισμοί, παιχνίδι θησαυρού, βεβαιώσεις συμμετοχής, βραβεία και κλπ.). Συνεργασία με την υπηρεσία για προσαρμογή του υλικού σε ιστοσελίδες (μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή σελίδες τουριστικού περιεχομένου). Στο πρόγραμμα θα περιγράφονται με σαφήνεια όλες οι εκδηλώσεις, ο τόπος και ο χρόνος που θα πραγματοποιηθούν. Στη μελέτη περιλαμβάνονται η φιλολογική επιμέλεια και το μοντάζ του εντύπου. Επίσης στο Σχεδιασμό Ντοσιέ θα περιλαμβάνετε το υλικό δημοσιοποίησης και προβολής (επιστολή, πρόσκληση, πρόγραμμα εκδηλώσεων, κλπ.)και πρόγραμμα ημερίδας. Τα πνευματικά δικαιώματα όλου του υλικού θα ανήκουν της ΠΑΜΘ και θα πρέπει να παραδοθούν σε μορφή pdf, jpg αλλά και σε επεξεργάσιμη μορφή σχεδιαστικού προγράμματος. Σε όλα τα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα θα πρέπει να υπάρχει το λογότυπο του ΕΟΤ, της Περιφέρειας και της «ΔραμΟΙνογνωσία».

B) Δράσεις προβολής και δημοσίων σχέσεων στις οποίες περιλαμβάνονται:

1. Συγγραφή δελτίων τύπου και ενημερωτικών κειμένων και αποστολή ενημερωτικών των δελτίων τύπου στα τοπικά, περιφερειακά και πανελλήνια ΜΜΕ. Καθημερινή επικοινωνία με την αρμόδια υπηρεσία. Διαχείριση των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης της δράσης.
2. Δημιουργία ενός διαφημιστικού ψηφιακού σποτ και προώθηση του σε ιστοσελίδες, τοπικά και περιφερειακά ΜΜΕ.
3. Σχεδιασμός και οργάνωση προβολής. εκδήλωση γευσιγνωσίας και γνωριμίας με τον τοπικό οίνο στην Αθήνα και στα πλαίσια τουριστικής έκθεσης «GREEK TRAVEL SHOW στην Αθήνα από 4-6/5/2018, με αυτόνομο περίπτερο» που θα μετέχει η Π.Α.Μ.-Θ., όπου θα κληθούν δημοσιογράφοι οινικού και τουριστικού ρεπορτάζ και θα δοθεί συνέντευξη τύπου με παρουσίαση της γαστρο-οινικής ταυτότητας της Π.Α.Μ.-Θ. Εκπρόσωπος του Αναδόχου θα παρίσταται εκτός από την εκδήλωση και καθ' όλη την διάρκεια της έκθεσης και θα ενημερώνει για τις δράσεις της «ΔΡΑΜΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ 2018». Προβολή των εκδηλώσεων και σε άλλες Εκθέσεις Τουριστικού Περιεχομένου εφόσον ολοκληρωθεί η διαδικασία ανάθεσης πριν από την πραγματοποίηση της δράσης (π.χ. άλλη έκθεση στα όρια της Περιφέρειας, στη Θεσσαλονίκη ή στην Αθήνα).

4. Επικοινωνία με τοπικά και περιφερειακά ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένων των τυχών χορηγών επικοινωνίας) για την ειδησεογραφική κάλυψη της διοργάνωσης.

5 Συντονισμός συνεντεύξεων και άλλες ενέργειες δημοσιοποίησης του τουριστικού προφίλ, δημόσιες σχέσεις με φορείς και ανθρώπους του τουρισμού, δημιουργία δώρων (αναμνηστικών) δημοσίων σχέσεων και προσέλκυση χορηγών.

2) ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΙΑ.

Κόστος έως δύο χιλιάδες πεντακόσια ευρώ (2.500,00€).

Α/Α	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ-ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΛΙΚΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
1	Πρόσκληση- πρόγραμμα 10x22cm 4χρωμία μιας όψης σε χαρτί illustration 150gr	1.000 ΤΕΜΑΧΙΑ
2	Μπάνερ κάθετο 80x200cm 4χρωμία μίας όψης σε μουσαμά με σκοπό την διακόσμηση της πόλης κατά την διάρκεια των εκδηλώσεων, την πληροφόρηση του κοινού, και την μεγιστοποίηση της προβολής των εκδηλώσεων. Τοποθέτηση τους και σε περιφερειακούς Δήμους. Στήριξη: σε πηχάκια ή σωλήνα και ανάρτηση με σχοινί.	20 ΤΕΜΑΧΙΑ
3	Μπάνερ οριζόντιο, 80x300 cm 4χρωμία μίας όψης σε μουσαμά (10 τεμάχια) με σκοπό της τοποθέτηση τους στις εισόδους της πόλης και στο κέντρο με διαφήμιση που μπορεί να χρησιμοποιηθεί και μετά το πέρας των εκδηλώσεων. Στήριξη: σε πηχάκια ή σωλήνα και ανάρτηση με σχοινί	10 ΤΕΜΑΧΙΑ
4	Αφίσα 35x50 εκ. για να μπορεί να αναρτηθεί στα καταστήματα σε χαρτί illustration 130gr 4χρωμία μονής όψης που θα πληροφορεί το κοινό για με τις εκδηλώσεις, τις ημερομηνίες και τους τόπους	500 ΤΕΜΑΧΙΑ
5	Διαφημιστικά καπελάκια με το λογότυπο της Περιφέρειας και της ΔΡΑΜΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ .	300 ΤΕΜΑΧΙΑ
6	Στο κόστος περιλαμβάνεται και η μεταφορά η τοποθέτηση και η αφαίρεση των μπάνερ και η παράδοση τους στην αρμόδια υπηρεσία μετά το πέρας των εκδηλώσεων. Ανάρτηση πανό και σε περιοχές εντός και εκτός Δράμας (π.χ. Προσοτσάνη, Δοξάτο, Καλαμπάκι, Καβάλα, Ξάνθη, Σέρρες)	1
7	Εκτύπωση βεβαιώσεων συμμετοχής εθελοντών και έντυπων βραβείων	300 ΤΕΜΑΧΙΑ
8	Εκτύπωση διακριτικών συμμετοχής για τους επιχειρηματίες: Α)εστιατόρια, Β) καφέ	500ΤΕΜΑΧΙΑ

9	Βραβεία για τους νικητές των διαγωνισμών φωτογραφίας, για τους συμμετέχοντες του παιχνιδιού «κυνήγι του θησαυρού», ζωγραφικής και του αγώνα δρόμου (αυτά μπορεί να είναι μετάλλια, πλακέτες, μικρά δωράκια, ανάλογα με την δράση, για τους νικητές του διαγωνισμού φωτογραφίας πλακέτες κ.λ.π.).	300 ΤΕΜΑΧΙΑ
10	Δημιουργία δώρων (αναμνηστικών) δημοσίων σχέσεων χαμηλού κόστους (π.χ. Διαφημιστικά Δώρο Τυρμπουσόν με το λογότυπο της ΠΑΜΘ και της ΔΡΑΜΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ, μπρελόκ κ.λ.π.)	500 ΤΕΜΑΧΙΑ
11	Εκτύπωση διαφημιστικών σουβέρ και σουπλά χαμηλού κόστους με το λογότυπο της εκδήλωσης	1000 ΤΕΜΑΧΙΑ

3) Ηχητική κάλυψη των εκδηλώσεων.

Κόστος τρεις χιλιάδες πεντακόσια ευρώ (3.500,00€).

Τεχνική κάλυψη όλων των εκδηλώσεων κατά την διάρκεια της εβδομάδας 20-27/5/2018, με την τελετή έναρξης στην κεντρική πλατεία) και καθημερινά όλων των εκδηλώσεων σε κάθε σημείο που θα καθοριστεί από το τελικό πρόγραμμα και ενίοτε και ταυτόχρονα σε διαφορετικά σημεία - της διαδρομής δώδεκα χιλιομέτρων με αφητηρία και κατάληξη στην πλατεία της Αδριανής (ηχητικά , προτζέκτορ, δυνατότητα προβολής , υπηρεσία dj, φωτισμός κ.λ.π.)

4). Τεχνική υποστήριξη.

Κόστος έως χίλια πεντακόσια ευρώ (1.500,00€).

Μεταφορά και τοποθέτηση εξέδρας και κιγκλιδωμάτων για την έναρξη και όποτε και όπου απαιτηθεί από το πρόγραμμα των εκδηλώσεων. Μεταφορά και τοποθέτηση σκηνικών για την παράσταση και απαραίτητων στοιχείων για τις εκδηλώσεις. Ο ανάδοχος θα είναι υποχρεωμένος να μπορεί να εξυπηρετήσει καθ' όλη τη διάρκεια των εκδηλώσεων τη μεταφορά και μετακίνηση όλων του εξοπλισμού για τις εκδηλώσεις και τον αγώνα δρόμου (σκηνικά, αναλόγια ομιλητών κ.λ.π). Κόστος υλικών για χωροθέτηση (κορδέλες, μπογιές κ.λ.π.). Ο ανάδοχος σε περίπτωση κακών καιρικών συνθηκών θα μεριμνήσει για την μεταφορά της εκδήλωσης στο Αμφιθέατρο του Διοικητηρίου ή στην είσοδο του. Επίσης θα μεριμνήσει για την καθαριότητα των κλειστών χώρων και την τεχνική υποστήριξη των εκδηλώσεων (π.χ. μουσική παράσταση, παιδικό θέατρο κ.π.λ.)

Στο κόστος συμπεριλαμβάνεται η υπηρεσία φύλαξης όπου απαιτηθεί (π.χ. η εκδήλωση που προγραμματίζεται στον Σιδηροδρομικό Σταθμό θα έχει και εκθέματα ιστορικής αξίας)

5) Φιλοξενία δημοσιογράφων και ομιλητών ημερίδας.

Κόστος έως δύο χιλιάδες πεντακόσια ευρώ (2.500,00€).

Φιλοξενία δημοσιογράφων τουριστικού και οινικού ρεπορτάζ για δημοσιογραφική κάλυψη και προώθηση των εκδηλώσεων.

Φιλοξενία των ομιλητών της ημερίδας που θα διοργανωθεί σε συνεργασία με το ΤΕΙ ΑΜΘ.

Περιλαμβάνει διαμονή, διατροφή και μετακίνηση, φάκελο ημερίδας, βεβαιώσεις ημερίδας.

6) Φωτογραφική και οπτικοακουστική κάλυψη όλων των εκδηλώσεων.

Κόστος έως χίλια ευρώ (1.000,00€).

Φωτογραφική και οπτικοακουστική κάλυψη των εβδομαδιαίων δράσεων της εκδήλωσης.

Ο Ανάδοχος θα πρέπει να καλύψει ταυτόχρονα πάνω από μια δράσεις την ίδια ώρα. Το υλικό θα πρέπει να παραδοθεί στην Π.Ε. Δράμας σε υψηλή ανάλυση. Το φωτογραφικό υλικό θα πρέπει να παραδοθεί

επεξεργασμένο και το υλικό από τις λήψεις θα πρέπει να παραδοθεί σε αμοντάριστα και μονταρισμένα πλάνα. Τα πνευματικά δικαιώματα όλου του υλικού θα ανήκουν της ΠΑΜΘ.

**7) Δαπάνες αμοιβών μουσικών, dj, καλλιτεχνικών δρώμενων, υλικοτεχνική κάλυψη δράσεων, κάλυψη αγώνα δρόμου με χρονομέτρηση και υλικοτεχνική υποδομή, τεχνική υποστήριξη κυνήγι θησαυρού και διαγωνισμού φωτογραφίας.
Κόστος έως τρεις χιλιάδες ευρώ (3.000,00€).**

Στις εκδηλώσεις για τις οποίες και όπου θα απαιτηθεί τεχνική υποστήριξη και αμοιβές (μουσικών, τεχνικών, υλικά) όπως στην:

1. Έναρξη εκδήλωσης με μουσικοχορευτική παράσταση.
2. Θεατρική παιδική παράσταση.
3. Διαγωνισμός φωτογραφίας
4. Αγώνας Wine trail μέσα από αμπελώνες και οινοποιεία με χρονομέτρηση και κύπελα
5. Κυνήγι του θησαυρού μέσα στην πόλη για ενήλικες.
6. Μουσικές εκδηλώσεις σε πολλές γωνιές της πόλης με τη συμμετοχή πολιτιστικών συλλόγων. 7. Μουσική εκδήλωση στον σιδηροδρομικό σταθμό και πλήθος άλλων δράσεων που θα οριστικοποιηθούν στο προσεχές διάστημα.
- 8) Εκδήλωση με προσκεκλημένους διακεκριμένες προσωπικότητες διαμορφωτών κοινής γνώμης, ειδικούς, μουσική (με DJ) ή μουσικό σχήμα.

8) Ενοικίαση εξοπλισμού – τροφοδοσία.

Κόστος έως δύο χιλιάδες πεντακόσια ευρώ (2.500,00€).

Η ενοικίαση περιλαμβάνει τραπέζια, καθίσματα, ντύσιμο, τέντες, πιάτα, μαχαιροπήρουνα, ποτήρια, μεταφορά και σέρβις εξυπηρέτησης 500 ατόμων στην κεντρική πλατεία με σκοπό την υποστήριξη πολιτιστικών δρωμένων στο πλαίσιο των κεντρικών εκδηλώσεων. Στην τροφοδοσία περιλαμβάνονται οι υπηρεσίες από προσωπικό του υπευθύνου τροφοδοσία κατά την έναρξη και τις εκδηλώσεις που θα διατίθεται κρασί, επίσης συμπεριλαμβάνει 500 νερά και 200 ενεργειακά τζελ για τον αγώνα WINE TRAIL. Περιλαμβάνει μπουφέ για την ημερίδα και στην ενημέρωση (100 άτομα) και την εκδήλωση σε Αρχαιολογικό Μουσείο (100 άτομα) με finger food σχετικό με το κρασί και για τις δυο εκδηλώσεις.

Συνοπτικός ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΔΑΠΑΝΩΝ

1	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ, ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΜΕ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ	3.000,00
2	ΕΝΤΥΠΑ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΙΑ	2.500,00
3	ΗΧΗΤΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ, ΠΡΟΤΖΕΚΤΟΡΕΣ	3.500,00
4	ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ (εξέδρες, μεταφορά υλικών, φύλαξη)	1.500,00
5	ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΚΑΙ ΟΜΙΛΗΤΩΝ ΗΜΕΡΙΔΑΣ- ΔΑΠΑΝΕΣ ΗΜΕΡΙΔΑΣ	2.500,00
6	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΛΥΨΗ	1.000,00
7	ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΕΥΣΙΓΝΩΣΙΑΣ- ΑΜΟΙΒΕΣ ΜΟΥΣΙΚΩΝ, DJ, ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΩΝ ΔΡΩΜΕΝΩΝ, ΥΛΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ ΔΡΑΣΕΩΝ, ΚΑΛΥΨΗ ΑΓΩΝΑ ΔΡΟΜΟΥ, ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΓΩΝΩΝ, ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΩΝ	3.500,00
7	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΙΑ CATERING	2.500,00
	ΣΥΝΟΛΟ	20.000,00

Το πρόγραμμα των εκδηλώσεων έχει διαμορφωθεί ως τώρα ως εξής- η ολοκλήρωση του θα πραγματοποιηθεί μέχρι το τέλος Μαΐου. Το πρόγραμμα όπως έχει διαμορφωθεί μέχρι την παρούσα παρουσιάζεται συνοπτικά στον παρακάτω πίνακα.

Πρόγραμμα δράσεων για τη «Δραμοινογνωσία 2018» με βάση τις προτάσεις .

Κυρ20/5	Δευ 21/5	Τρί 22/5	Τετ23/5	Πέμ24/5	Παρ25/5	Σάβ26/5	Κυρ27/5
<p>ΚΥΝΗΓΙ ΘΥΣΑΥΡΟΥ ΓΙΑ ΕΝΗΛΙΚΕΣ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΟΙΝΟ</p> <p>ΟΜΙΛΙΑ ΣΤΟ ΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΕ "ΤΟ ΚΡΑΣΙ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ". ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΚΑΙ ΤΗΣ ΎΝΑΝΤΗΣΗΣ ΠΑΛΑΙΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΔΗΓΙΣΜΟΥ ΑΠΟ ΟΛΗ ΤΗ ΒΟΡΕΙΟ ΕΛΛΑΔΑ. ΓΕΥΣΤΙΚΗ ΚΙΜΗ ΚΑΙ ΟΜΙΛΙΑ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΜΕ ΘΕΜΑ «ΚΡΑΣΙ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ»</p>	<p>Ο ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΦΙΛΩΝ ΤΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ</p> <p>Ο ΑΡΙΩΝ ΘΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΜΙΑ ΜΟΥΣΙΚΟΧΟΡΕΥΤΙΚΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ</p> <p>ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΝΑΡΞΗ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ</p> <p>ΟΙ ΟΙΝΟΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΘΘΟΝΟ ΚΡΑΣΙ ΚΑΙ ΘΑ ΑΝΟΙΞΕΙ ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΜΠΟΥΚΑΛΙ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΠΛΑΤΕΙΑ ΤΗΣ ΔΡΑΜΑΣ</p>	<p>ΠΡΩΪ : ΗΜΕΡΙΔΑ ΤΕΙ +ΔΙΚΤΥΟ ΚΟΙΝ. ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ</p> <p>ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΣΥΛΛΟΓΟΙ</p> <p>ΧΟΡΟΙ ΣΕ 5 ΣΗΜΕΙΑ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ</p> <p>ΧΟΡΩΔΙΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΕΙΑ & ΕΚΠ/ΚΩΝ</p>	<p>ΣΥΛΛ. ΑΓΙΟΣ ΤΡΥΦΩΝΑΣ 07:00 – 09:00</p> <p>ΟΜΙΛΙΑ «ΑΜΠΕΛΟΣ ΚΑΙ ΟΙΝΟΣ», ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛ. Κ.ΚΩΝ/ΔΗ ΚΡΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΟΝΤΙΑΚΑ ΕΔΕΣΜΑΤΑ</p> <p>9 ΜΜ ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΗ ΓΕΥΣΙΓΝΩΣΙΑΣ ΣΤΟΝ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ ΔΡΑΜΑΣ» + JAZZ ΜΟΥΣΙΚΗ</p>	<p>ΠΡΩΪ : ΔΡΑΣΗ ΕΕΕΚ ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΗΠΟΥΡΙΚΗΣ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ ΣΥΛΛΟΓΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑΤΟΣ</p> <p>19:00 ΕΝΩΣΗ ΚΥΡΙΩΝ ΔΡΑΜΑΣ ΘΑ ΤΡΑΓΟΥΔΗΣΕΙ ΣΤΑ ΣΤΕΝΑ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΠΑΛΙΑ ΤΡΑΓΟΥΔΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΚΡΑΣΗ (ΒΙΟΛΙ – ΑΚΟΡΝΤΕΟΝ)</p> <p>ΜΕΓΑΛΗ ΣΥΝΑΥΛΙΑ (ΔΗΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ)</p>	<p>ΜΟΥΣΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ + ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΗΠΕΙΡΩΤΩΝ</p> <p>ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΠΛΑΤΕΙΑ</p>	<p>ΣΧΟΛΕΣ ΧΟΡΟΥ+ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΠΑΝΟΡΑΜΑ+</p> <p>ΧΟΡΟΔΡΑΜΑ? ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ</p> <p>ΤΑ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΑ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΑΝΟΙΧΑ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΚΑΙ ΘΑ ΦΙΛΟΞΕΝΗΣΟΥΝ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ</p>	<p>DRAMA WINE TRAIL (ΔΗΜΟΣ ΠΑΡΑΝΕΣΤΙΟΥ+ΔΡΑΜΑ RUNNERS)</p> <p>ΤΑ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΑ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΑΝΟΙΧΑ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΚΑΙ ΘΑ ΦΙΛΟΞΕΝΗΣΟΥΝ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ</p> <p>6:00-8:00 ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΜΕ ΣΩΜΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΔΗΓΙΣΜΟΥ ΠΑΙΔΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ "ΕΝΑ ΑΛΛΙΩΤΙΚΟ ΠΙΡΟΥΝΙ" ΤΟΥ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ Β.ΤΕΡΖΟΠΟΥΛΟΥ</p> <p>8.30 ΜΜ ΔΡΑΣΗ ΛΥΚΕΙΟΥ ΕΛΛΗΝΙΔΩΝ ΔΡΑΜΑΣ + ΜΟΥΣΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ</p> <p>ΤΕΛΕΤΗ ΛΗΞΗΣ</p>

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ:1.Απο τέλη Μαρτίου : ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΟ ΚΡΑΣΙ

2.Από 25-27/5 διοργανώνεται στο Δ.Προσοτσάνης η Πανελλήνια Συνάντηση Μοτοσικλετιστών με πλήθος εκδηλώσεων στις οποίες θα γίνει προβολή τ
ΔΡΑΜΟΙΝΟΓΝΩΣΙΑ και των προϊόντων της περιοχής

3.Σε διάφορα σημεία της πόλης μουσικά σχήματα θα παίζουν κατά τη διάρκεια του ωρών που θα είναι ανοικτή η αγορά

4. Θα λειτουργήσει έκθεση παλιών αντικειμένων από αποστακτήρια και οινοποιεία εποχής στην είσοδο του Διοικητηρίου

5.Συνεργασία με την πρωτοβάθμια και την δευτεροβάθμια εκπαίδευση για διαγωνισμό – έκθεση ζωγραφικής με θέμα το αμπέλι , τη μυθολογία του και το κρασί
ΣΕ ΑΝΑΜΟΝΗ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ Δ. ΔΟΞΑΤΟΥ ΚΑΙ Δ. ΠΡΟΣΟΤΣΑΝΗΣ ΚΑΙ Δ.ΝΕΥΡΟΚΟΠΙΟΥ και ΣΕ ΑΝΑΜΟΝΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΩΝ ΕΣΤΙΑΤΟΡΩΝ, ΤΩΝ ΚΑΦΕ-ΜΠΑΡ

Πρόγραμμα: Πρόγραμμα δράσης της Περιφέρειας ΑΜ-Θ, έτους 2018, Άξονας 3 «Τοπική Οικονομία και Απασχόληση», Μέτρο 3.4 «Τουρισμός».

Χρηματοδότηση : Κ.Α.Π. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ 80%

Τρόπος εκτέλεσης: με την διαδικασία του συνοπτικού διαγωνισμού με την πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής σύμφωνα με το Ν.4412/2016

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω εισηγούμαστε την έγκριση υλοποίησης της δράσης «Δράμα - Δραμοινογνωσία ετήσιος θεσμός με κεντρικό άξονα τον οίνο και την γαστρονομία της περιοχής» της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Δράμας «με κωδικό έργου 180811032, Ε.Φ. 1072 Κ.Α.Ε. 0844.0001, και προϋπολογισμό έως είκοσι χιλιάδων ευρώ (20.000,00€) συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α που θα πραγματοποιηθεί το Μάιο του 2018 ».

Η Επιτροπή Ανάπτυξης μετά από διαλογική συζήτηση των μελών και έχοντας υπόψη το άρθρο 164 του Ν. 3852/ 2010

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει την υλοποίηση των παρακάτω δράσεων της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π. Ε. Δράμας «Δράμα -Δραμοινογνωσία ετήσιος θεσμός με κεντρικό άξονα τον οίνο και την γαστρονομία της περιοχής» με αριθ. απόφασης Εκτελ. Επιτροπής 40/2018, Ε.Φ. 1072, Κ.Α.Ε. 0844.0001 προϋπολογισμού έως είκοσι χιλιάδων ευρώ (20.000,00€) συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α., που θα πραγματοποιηθεί το Μάιο του 2018, του Άξονα 3, Μέτρο 3.4 και Κ. Δ: 180811032, όπως ειδικότερα αναφέρεται στην εισήγηση της αρμόδιας Υπηρεσίας και βεβαιώνεται από την Υπηρεσία.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 136/2018.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ**

ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

1. Μοσχοφίδου – Βλάχου Ελεονώρα
2. Ιμπράμ Αχμέτ
3. Μπούτος Ιωάννης
4. Τσολάκης Σταύρος
5. Λιθηρόπουλος Χρήστος (ΑΠΩΝ)
6. Τραϊφόρος Βασίλειος
7. Τσαλδαρίδης Αναστάσιος
8. Ζιμπίδης Γεώργιος (ΑΠΩΝ)