

Του Πρακτικού 13/2018 της Επιτροπής Ανάπτυξης
του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Αριθ. Απόφασης 146/2018

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: : Έγκριση υλοποίησης της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Καβάλας «Έντυπα, μπάνερ, διαφημιστικά», Ε.Φ.3071 Κ.Α.Ε.9899.0003, ΑΞΟΝΑΣ:3, ΜΕΤΡΟ:3.4, ΚΩΔΙΚΟΣ:172001004.

Σήμερα, **17/04/2018** ημέρα **Τρίτη** και ώρα **10:00π.μ.**, συνήλθε σε δημόσια Τακτική Συνεδρίαση, η Επιτροπή Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, ύστερα από την αριθ. Δ.Δ.ΟΙΚ. 2540/12-04-2018 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με το άρθρο 167 παρ. 2 του Ν. 3852 /2010.

Η συνεδρίαση υποστηρίχτηκε και με το σύστημα της τηλεδιάσκεψης στις αίθουσες των τηλεδιασκέψεων της έδρας της Περιφερειακής Ενότητας όπου ανήκουν τα μέλη της Επιτροπής.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ:

1. Ιωσηφίδης Αλέξανδρος, Πρόεδρος
2. Τσαλδαρίδης Αναστάσιος, Αντιπρόεδρος

ΤΑ ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

- 1) Μοσχοφίδου-Βλάχου Ελεονώρα, 2) Ιμπράμ Αχμέτ, 3) Μπούτος Ιωάννης, 4) Τσολάκης Σταύρος 5) Τραϊφόρος Βασίλειος, 6) Ζιμπίδης Γεώργιος

ΑΠΟΝΤΕΣ:

ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

- 1) Λιθηρόπουλος Χρήστος, απουσίαζε αν και κλήθηκε νόμιμα.

Χρέη υπηρεσιακής γραμματέως άσκησε η υπάλληλος της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής Π.Ε. Καβάλας κ. Βάρσου Σταματία του κλάδου ΔΕ Πληρ/κής- Προσ/κου Η/Υ Α'.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία διότι ήταν παρόντα τα οκτώ (8) μέλη, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανάπτυξης κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στη συνέχεια, ο Πρόεδρος της Επιτροπής έθεσε υπόψη των μελών της επιτροπής σύμφωνα με το άρθρο 168 παρ. 1 του Ν. 3852/2010, για συζήτηση ή μη εκτός ημερήσιας διάταξης λόγω του κατεπείγοντος δύο (2) θέματα και ζήτησε την συζήτηση αυτών μετά τα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Ομόφωνα αποφασίστηκε η συζήτηση των θεμάτων 1, 2, εκτός ημερήσιας διάταξης μετά τα θέματα της ημερήσιας διάταξης

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος της συνεδρίασης της Επιτροπής Ανάπτυξης δίνει το λόγο στην κ. Α. Διονυσάτου, υπάλληλο του Τμήματος Εμπορίου και Τουρισμού της Π.Ε. Καβάλας, η οποία εισηγούμενη το **ενδέκατο θέμα** ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη των μελών της Επιτροπής την υπ' αριθ. **οικ.05/1051/27-03-2018** εισήγηση που αναφέρει τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 186, παρ.ΙΙ.Δ.19, του ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87Α'/07.06.2010)

2. Το Π.Δ. 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΦΕΚ 237Α'/27.12.2010)
3. Την υπ' αριθμ.156/2014 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης «Συγκρότηση Επιτροπών του Περιφερειακού Συμβουλίου και ορισμός των μελών τους» όπως τροποποιήθηκε με τις αποφάσεις 171/2014, 10/2016 και 182/2016.
4. Την υπ' αριθμ.ΔΔ.οικ.1323/30.03.2016 απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης «Μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων επί αποφάσεων εγγράφων και άλλων πράξεων στους Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης»(ΦΕΚ 952/Β'/06-04-2016)
5. Την υπ' αριθμ.ΔΔ.οικ.1327/30.3.2016 απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης «Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» στους προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης(ΦΕΚ 1026/Β'/13-4-2016).
6. Την αρ. πρωτ. ΔΔ οικ.703/22.2.2016 απόφαση του Περιφερειάρχη Αν. Μακεδονίας Θράκης «Ορισμός Αν. Προϊσταμένης στη Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης (ΑΔΑ: 6Ρ1Ζ7ΛΒ-BIN).
7. Την αρ. πρωτ. οικ.1231/14.03.2018 απόφαση του Περιφερειάρχη Αν. Μακεδονίας Θράκης «Ορισμός θεματικών Αντιπεριφερειάρχων και ανάθεση άσκησης τομέων αρμοδιοτήτων» τροποποίηση αρ. οικ.769/07-3-2017 απόφαση του Περιφερειάρχη Αν. Μακεδονίας Θράκης περί ορισμού έξι (6) Θεματικών Αντιπεριφερειάρχων στην ΠΑΜΘ (ΦΕΚ Υ.Ο.Δ.Δ 165/23.03.2018).
8. Την υπ' αριθμ. 213/2017 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου, πρακτ. 20/21.12.2017 «Έγκριση 1^{ης} τροποποίησης προγράμματος τουριστικής προβολής Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας για το έτος 2018» (ΑΔΑ: Ω0ΩΤ7ΛΒ - ΟΕΨ).
9. Το υπ' αριθμ.πρωτ. 43/08.01.2018 έγγραφο του Ε.Ο.Τ. «Παροχή σύμφωνης γνώμης για την 1^η τροποποίηση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής έτους 2018 της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
10. Την υπ' αριθμ. 203/2017 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου, πρακτ.20/21.12.2017 «Έγκριση ετήσιου προγράμματος δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, έτους 2018» (ΑΔΑ: 6Κ5Ε7ΛΒ-ΚΘΑ).
11. Το υπ' αριθμ.πρωτ. Ε/33 έγγραφο του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης «Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης για το έτος 2018» (ΑΔΑ: ΩΓΥ0465ΧΘΟ-8ΥΣ).
12. Το υπ' αριθμ. πρωτ. 57157/1103/9.5.2016 έγγραφο της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Π.Α.Μ.Θ «2^η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ, τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης.
13. Το υπ' αριθμ. πρωτ. οικ.57/05.01.2018 έγγραφο της Εκτελεστικής γραμματέως «3^η εσωτερική εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ., τα οποία εντάσσονται στο επιχειρησιακό πρόγραμμα της Π.Α.Μ.-Θ. και στα ετήσια προγράμματα δράσης».
14. Το γεγονός ότι η δράση με κωδικό 172001004 εντάσσεται στον Άξονα: 3 «Τοπική Οικονομία και Απασχόληση», Μέτρο: 3.4 «Τουρισμός», Κ.Ε.: 3071.9899.0003 με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Καβάλας και υπάρχουν οι σχετικές πιστώσεις πηγή χρηματοδότησης : Τέλη
15. Την ανάγκη προώθησης δράσεων τουρισμού που τονώνουν την ανάπτυξη και έχουν άμεσο αντίκτυπο στον πολίτη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Περιγραφή της δράσης:

Η δράση αυτή αφορά τη δημιουργία ή επανεκτύπωση εντύπων, την αγορά διαφημιστικών δώρων, ώστε να υπάρχει επαρκές διαφημιστικό τουριστικό υλικό για να εξυπηρετήσει τις ανάγκες της τουριστικής

Συγκεκριμένα η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης δια μέσου της Περιφερειακής Ενότητας Καβάλας θα προχωρήσει

1. στην επανεκτύπωση – επικαιροποίηση του εντύπου του Απόστολου Παύλου σε πέντε γλώσσες (ελληνική, αγγλική, ρώσικη, γερμανική και ιταλική γλώσσα) περίπου 4.000 τεμάχια ανά γλώσσα.

2. επανεκτύπωση - επικαιροποίηση αφισών έξι θεμάτων περίπου 3.000 τεμάχια (500 τεμάχια ανά θέμα (Καβάλα, Κεραμωτή, Αμμόλοφοι, Λιμένα, Αλυκή και αρχαιολογικό χώρο των Φιλίππων)

3. Δημιουργία τεσσάρων θεματικών σελιδοδεικτών περίπου 12.000 τεμάχια. Θα δημιουργηθούν οκτώ διαφορετικά θέματα (2.000 τεμάχια X 4 θεματικοί σελιδοδείκτες διπλής όψης) με σκοπό να προβάλλονται αρκετά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος εντός της Π.Ε. Καβάλας.

4. Αγορά περίπου 30 τεμαχίων γκραβουρών σε κορνίζα με τζάμι. Τα δυο θέματα θα είναι από Καβάλα και ένα θέμα από τον αρχαιολογικό χώρο των Φιλίππων

5. Δημιουργία ενός θεματικού χάρτη διπλής όψεως περίπου 15.000 τεμάχια, από την μια πλευρά θα είναι η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης και από την άλλη θα μεγεθύνεται η Π.Ε. Καβάλας .

Σκοπός, αναγκαιότητα της δράσης, υπερτοπική σημασία και αρχές χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης:

Στην έγκριση του ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Αν. Μακεδονίας – Θράκης για το έτος 2018 (σχετ. 8) στις σελίδες: 9 δράση **B5. Παραγωγή διαφημιστικών δώρων και ενθυμίων** και 13, δράση **ΣΤ. Επανεκτύπωση / Επικαιροποίηση υπάρχοντος προωθητικού υλικού**, προβλέπονται οι ανάγκες για την επανεκτύπωση και επικαιροποίηση εντύπων, χαρτών, αφισών, η παραγωγή διαφημιστικών δώρων - ενθυμίων κλπ. που θα απευθύνονται σε ομάδες στόχους ή τοπικούς προορισμούς ή θα χρησιμοποιούνται για την υποστήριξη εκδηλώσεων.

Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης που διακρίνεται σε πέντε επιμέρους δράσεις είναι να συμπληρώσει όλες εκείνες τις ενέργειες που υλοποιούνται από την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης για να αξιοποιηθεί η διαφήμιση που επιτυγχάνεται μέσα από εξειδικευμένα τουριστικά έντυπα και διαφημιστικά δώρα λαμβάνοντας πάντοτε υπόψη ότι αναγκαιότητα είναι μια ενιαία τουριστική προβολή της Περιφέρειας. Γνωρίζουμε βέβαια ότι κάποιοι τουριστικοί προορισμοί είναι περισσότερο αναγνωρίσιμοι, έχουν περισσότερες τουριστικές υποδομές και κατά συνέπεια μεγαλύτερη επισκεψιμότητα, οι οποίοι, όταν αναδεικνύονται ως μέρος ενός συνόλου, φαίνεται ότι μπορούν να παρέχουν ακόμα περισσότερες τουριστικές εμπειρίες γεγονός που μπορεί να συμβάλλει στην ικανοποίηση του τουρίστα και να δημιουργήσει επαναλαμβανόμενους τουρίστες, αλλά και οικονομικά οφέλη σε περιοχές πλησίον του τουριστικού προορισμού που διαμένει ο τουρίστας.

Κρίνεται λοιπόν αναγκαίο να επανεκτυπωθεί/ επικαιροποιηθεί το έντυπο του Απ. Παύλου σε πέντε γλώσσες, την ελληνική, αγγλική, ρώσικη, γερμανική και ιταλική, αφού υπάρχει σαφώς μεγάλο ενδιαφέρον για τα βήματα του Αποστόλου Παύλου. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι παρατηρήθηκε, πως μια από τις εκδρομές που προωθούνται στα κρουαζιερόπλοια που δένουν στο λιμάνι της Καβάλας «Απόστολος Παύλος» είναι εκείνη που επισκέπτονται τον αρχαιολογικό χώρο των Φιλίππων και την Λυδία ακολουθώντας τα βήματα του Αποστόλου Παύλου.

Εξίσου μέσα από την δράση αυτή σκοπός είναι η δημιουργία ενός χάρτη που θα είναι όμως γεωμορφολογικός και ταυτόχρονα θεματικός (τουριστικός) θα παρουσιάζεται από την μια η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης και από την άλλη σε μεγέθυνση θα παρουσιάζεται η Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας. Η ανάγκη αυτή για το χάρτη της Καβάλας – Θάσου προκύπτει από την ζήτηση που υπάρχει και κυρίως από την ανάγκη δημιουργίας θεματικών διαδρομών επάνω σε ένα γεωμορφολογικό χάρτη, ώστε να φαίνονται τα υψόμετρα, τα ποτάμια κ.α.. Ο ήδη υπάρχον χάρτης της Π.Α.Μ.-Θ. από την μια πλευρά είναι αστικός και παρουσιάζει τα κέντρα κάθε Περιφερειακής Ενότητας και από την άλλη είναι πολιτικός χάρτης, όπου επισημαίνονται τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος. Πλεονέκτημα της δημιουργίας του γεωμορφολογικού χάρτη είναι ότι η Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας μεγεθύνεται μεν, αποτελεί δε τμήμα ενός ενιαίου προορισμού χωρίς έμφαση στα διοικητικά όρια κεντρίζοντας το ενδιαφέρον του τουρίστα για να

οργανώσει αυθημερόν αποδράσεις ή ν' οργανώσει το επόμενο ταξίδι του σε μια άλλη περιοχή της ΠΑΜΘ, έτσι κατά συνέπεια καλύπτεται και η ανάγκη για αποκλειστικό χάρτη της Π.Ε. Καβάλας, που προκύπτει από την ζήτηση.

Επιπλέον, επιλέχθηκαν δυο διαφημιστικά δώρα, η επανεκτύπωση/επικαιροποίηση, αφισών και η δημιουργία σελιδοδεικτών που διανέμονται με σκοπό την προσέλκυση του ενδιαφέροντος των δυνητικών τουριστών (επισκέπτες τουριστικών εκθέσεων, μαθητές, εκπρόσωποι συλλόγων, επαγγελματίες κ.α.), καθώς και των διαμορφωτών κοινής γνώμης σε φιλοξενίες και των τουριστικών πρακτόρων. Συχνά παρατηρούμε ότι τα διαφημιστικά δώρα αποτελούν πόλο έλξης των επισκεπτών στις εκθέσεις ή δημιουργούν θετική εικόνα σ' όποιον διανέμονται, συνεπώς επιλέγουμε δυο δώρα για να τους κεντρίσουμε το ενδιαφέρον για τα μέρη που βλέπουν στις αφίσες και τους σελιδοδείκτες, για τα οποία μπορούν να ανατρέξουν για περαιτέρω πληροφόρηση στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας.

Τέλος, οι γκραβούρες σε κορνίζα με τζάμι απευθύνονται σε περιορισμένο αριθμό επισκεπτών, κυρίως διαμορφωτών κοινής γνώμης ή εξέχοντα πρόσωπα, που θα βρεθούν στην Καβάλα, έτσι εις ένδειξη καλής θέλησης και ως μια διαφημιστική τουριστική ενέργεια κρίνεται σκόπιμο να υπάρχει ένα δώρο με απεικονίσεις από την περιοχή.

Η πληροφόρηση για τουριστικά θέλγητρα της Περιφερειακής Ενότητας Καβάλας, αλλά και της Περιφέρειας, η προώθηση μέσα από τα έντυπα της ιστοσελίδας της ΠΑΜΘ μέσω της οποίας θα μπορούν να βρίσκουν αναλυτικές πληροφορίες όχι μόνο για την Καβάλα και την Θάσο, αλλά για όλη την Περιφέρεια, καθώς και η θετική εικόνα για την οργάνωση που υπάρχει γύρω από ζητήματα τουριστικής προβολής ακολουθούν τις αρχές της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας, καθώς η διατήρηση του υπάρχοντος τουριστικού ρεύματος, αλλά και η αύξησή του την υψηλή περίοδο και καθ' όλη την διάρκεια του έτους δύναται να τονώσει την τοπική οικονομία. Στο πλαίσιο της οικονομικότητας, καθώς λοιπόν υπάρχει παρεμφερής δράση με κωδικό 172001003 και τίτλο «Επικαιροποίηση – επανεκτύπωση τουριστικού χάρτη ΑΜΘ» με ποσό 20.000,00 € με ΦΠΑ θα ακολουθηθεί η διαγωνιστική διαδικασία με κριτήριο την χαμηλότερη τιμή.

Στόχοι της δράσης :

Ως πρωτεύον στόχος της δράσης αυτής είναι να υπάρχει η κατάλληλη προετοιμασία και η ύπαρξη επαρκούς αριθμού τουριστικών εντύπων και διαφημιστικών δώρων, προκειμένου να υποστηριχθούν οι ενέργειες τουριστικής προβολής άμεσες ή έμμεσες που απώτερο στόχο έχουν την προσέλκυση τουριστών. Με γνώμονα βέβαια την περιφερειακή συνείδηση και την συνολική τουριστική προβολή θα χρησιμοποιηθούν στους σελιδοδείκτες λεζάντες και σήματα της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης, θα προωθείται παντού η ιστοσελίδα www.emtgreece.com, απλώς θα εστιάσουμε σε σχήματα – εικόνες που παραπέμπουν σε τουριστικά θέλγητρα, όπως η Θάσος, η Καβάλα, ο αρχαιολογικός χώρος Φιλίππων (μνημείο της Ουνέσκο), η Κεραμωτή, οι Αμμόλοφοι κ.α., στην φιλοσοφία που εκτυπώθηκαν και οι αφίσες της Περιφέρειας.

Η δημιουργία ενός πολλαπλού θεματικού και γεωμορφολογικού χάρτη στόχο έχει να διευκολύνει τον δυνητικό τουρίστα να αντιληφθεί χωρικά τα σημεία ενδιαφέροντος, την ακτογραμμή και τον ορεινό όγκο της Περιφέρειας, έτσι ώστε να είναι εμφανές πέραν από τις θαλάσσιες δραστηριότητες και ότι υπάρχουν δυνατότητες για εναλλακτικές μορφές τουρισμού (πεζοπορία, δράσεις στο ποτάμι κ.α.), ενώ εξίσου μπορεί να επισκεφτεί μνημεία ιστορικού ενδιαφέροντος κ.α.. Γι' αυτό η ΠΕ Καβάλας επιλέγει την δημιουργία ενός χάρτη διπλής όψης, από την μια θα προβάλλεται το σύνολο της Περιφέρειας, διότι οφείλουμε να αντιμετωπίζουμε συνολικά την τουριστική μας προβολή και από την άλλη θα μεγεθύνεται η ΠΕ Καβάλας συμπεριλαμβανομένου της Θάσου, ώστε να διευκολύνει εκείνους που αναζητούν αποκλειστικά πληροφόρηση για τουριστικά μέρη στο ηπειρωτικό μέρος της Καβάλας και της Θάσου.

Η επανεκτύπωση του εντύπου Απ. Παύλου στόχο έχει να συμβάλλει στην ανάδειξη των βημάτων του Απ. Παύλου, καθώς μέσα από την προσκυνηματική περιήγηση υπάρχουν έμμεσα οικονομικά οφέλη για την τοπική κοινωνία.

Επίσης, η Π.Ε. Καβάλας στοχεύει να στηρίζει διάφορες δράσεις συλλόγων (πολιτιστικών, αθλητικών ή εκπαιδευτικών) προμηθεύοντας με τουριστικό υλικό, καθώς γνωρίζει τα οφέλη που προέρχονται από την έμμεση διαφήμιση. Τέτοιου είδους δράσεις είναι τα προγράμματα ανταλλαγής μαθητών, η συμμετοχή ή διοργάνωση ημερίδων και συνεδρίων και η συμμετοχή πολιτιστικών - αθλητικών συλλόγων σε εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται σ' άλλες περιοχές της Ελλάδας ή του εξωτερικού.

Τέλος, στόχος είναι να αξιοποιηθεί όλο το ποσό των είκοσι τεσσάρων χιλιάδων οκτακοσίων ευρώ (24.800€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και να αγοραστούν – παραχθούν όσο το δυνατόν περισσότερα τουριστικά έντυπα και τουριστικά δώρα. Μ' αυτόν τον τρόπο θα εξυπηρετηθεί η Π.Ε. Καβάλας για όσο μεγαλύτερο χρονικό διάστημα και κατ' επέκταση η Περιφέρεια.

Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης:

Έναρξη διαδικασιών για την υλοποίηση της δράσης εντός του 2018 λήξη αυτής της δράσης με την παράδοση των εντύπων εντός του έτους 2018.

Τόπος υλοποίησης δράσης :

Η συγκεκριμένη δαπάνη μπορεί να υλοποιηθεί οπουδήποτε, αλλά ως τόπος παράδοσης του υλικού ορίζεται η διεύθυνση της Περιφερειακής Ενότητας Καβάλας. Η παράδοση των υλικών θα γίνει στην Π.Ε. Καβάλας χωρίς καμιά επιβάρυνση ως προς την μεταφορά του υλικού από την αναθέτουσα αρχή.

Ανάλυση δαπάνης δράσης:

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΑΠΑΝΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΑΞΙΑ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ				ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΜΕ ΦΠΑ ΣΕ ΕΥΡΩ (€)
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΚΑΘΑΡΗ ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΣΕ ΕΥΡΩ (€)	ΚΑΘΑΡΟ ΣΥΝΟΛΟ	ΦΠΑ %	
1.ΕΠΑΝΕΚΤΥΠΩΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΠΑΥΛΟΥ					
<u>Προδιαγραφές</u> Δημιουργικό εντύπου : Μόνο επικαιροποίηση των στοιχείων επικοινωνίας και των σημάτων στην γερμανική, ρωσική και ιταλική έκδοση Αριθμός σελίδων : 8 Διαστάσεις σελίδας : 26,3 εκ. X 71 σε πλήρη ανάπτυξη Χαρτί : 170 γρ. velvet Εκτύπωση : τετραχρωμία Βιβλιοδεσία : τετράπτυχο					
Γλώσσα κειμένου : ελληνικά	4.000	0,51	2.040,00	489,60	2.529,60
Γλώσσα κειμένου : αγγλικά	4.000	0,51	2.040,00	489,60	2.529,60
Γλώσσα κειμένου : ρώσικα	4.000	0,51	2.040,00	489,60	2.529,60
Γλώσσα κειμένου : γερμανικά	4.000	0,51	2.040,00	489,60	2.529,60
Γλώσσα κειμένου : ιταλικά	4.000	0,51	2.040,00	489,60	2.529,60
			10.200,00	2.448,00	<u>12.648,00</u>
2.ΕΠΑΝΕΚΤΥΠΩΣΗ ΑΦΙΣΩΝ					
Έξι Θέματα : Φίλιπποι, Καβάλα (κάστρο), Καβάλα (αμμόλοφοι), Κεραμωτή, Θάσος (Αλυκή), Θάσος (Λιμένας) (500 τμχ X 6 θέματα) Διαστάσεις : 33 εκ. X 48 εκ. Χαρτί : 170 γρ. illustration Εκτύπωση : Τετραχρωμία	3.000	0,50	1.500,00	360,00	<u>1.860,00</u>
3.ΓΚΡΑΒΟΥΡΕΣ					
<u>ΚΟΡΝΙΖΑ με ΤΖΑΜΙ</u> Διαστάσεις γκραβούρας με θέμα την Καβάλα : 33X39 εκ. Διαστάσεις γκραβούρας με θέμα τον Αρχαιολογικό χώρο Φιλίππων : 30X39 εκ. Χαρτί : Σύγχρονη ανατύπωση σε χαρτί υψηλής ανάλυσης Ποιότητα κορνίζας : Ξύλινη ασημή παλαιωμένου χρώματος και φάρδους 2 εκ. με Τζάμι : 2 χιλ. Πλαίσιο γκραβούρας : αντιόξινο χαρτόνιο περιθώριο με λευκή ψίχα Όπισθεν μέρος κορνίζας : πλάτη πεντάφυλλη τύπου οντουλέ διπλής κυμάτωσης από αντιόξινο χαρτόνι. ΘΕΜΑΤΑ ΓΚΡΑΒΟΥΡΑΣ : <u>1^ο ΘΕΜΑ: (10 τμχ)</u> Γκραβούρα που απεικονίζει την πόλη της Καβάλας από την θάλασσα με την χερσόνησο της Παναγίας σε πρώτο πλάνο <u>2^ο ΘΕΜΑ : (10 τμχ)</u> Γκραβούρα που απεικονίζει την πόλη της Καβάλας από την θάλασσα, με την χερσόνησο της Παναγίας και το παλαιό υδραγωγείο. Η αυθεντική γκραβούρα είναι μία ξυλογραφία από το βιβλίο "History of the Russo-Turkish war", έκδοση του Cassel το 1850. <u>3^ο ΘΕΜΑ : (10 τμχ)</u> Γκραβούρα που απεικονίζει τον αρχαιολογικό χώρο των Φιλίππων. Η αυθεντική γκραβούρα είναι μία ξυλογραφία από το βιβλίο "Through Macedonia to the Albanian lakes" της	30	48	1.440,00	345,60	<u>1.785,60</u>

<p>Mary Adelaide Walker το 1864</p> <p><u>Σημείωση:</u> Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται ο σχεδιασμός και η εκτύπωση μίας ή παραπάνω αυτοκόλλητων ή χάρτινων επιγραφών οι οποίες θα συμφωνηθούν κατά περίπτωση. Ο ανάδοχος θα πρέπει να καταθέσει εξίσου φωτοτυπία από τις γκραβούρες που αναφέρονται.</p>					
<p>4.ΣΕΛΙΔΟΔΕΙΚΤΕΣ</p>					
<p>Διαστάσεις : 22 εκ X 5 εκ</p> <p>Ποιότητα χαρτιού : Πλαστικοποίηση 2 όψεων ματ</p> <p>Βάρος : 300+ γρ.</p> <p>Εκτύπωση : Τετραχρωμία</p> <p>Θέματα : Τέσσερα (4)</p> <p><u>Σημείωση</u> : Συμπεριλαμβάνονται τα έξοδα του γραφίστα για την δημιουργία οχτώ δημιουργικών στην τιμή προσφοράς</p>	<p>12.000 (περίπου 300 χ 4 Θέματα)</p>	<p>0,06</p>	<p>720,00</p>	<p>172,80</p>	<p><u>892,80</u></p>
<p>5. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΧΑΡΤΗ</p>					
<p>Διαστάσεις: Ανοιχτός 41 εκ. X 60 εκ. , Κλειστός 20,5 εκ. X 10 εκ.</p> <p>Εκτύπωση: Τετραχρωμία</p> <p>Ποιότητα χαρτιού και βάρος : velvet λευκό 135 gr</p> <p>Κοπή, Δίπλωμα 6πτυχο και στη μέση</p> <p>Περιγραφή : Διπλής όψεως χάρτης με τίτλο, πυξίδα, κλίμακα, υπόμνημα, γεωγραφική θέση στην Ευρώπη και Ελλάδα.</p> <p>Γλώσσα : Ελληνική και αγγλική για τις περιγραφές (Τοποθεσίες επί χάρτη με ελληνικούς και λατινικούς χαρακτήρες)</p> <p><u>Α΄ΟΨΗ:</u> Γεωμορφολογικός χάρτης της Περιφερειακής Ενότητας Καβάλας συμπεριλαμβανομένου του νησιού της Θάσου, με οδικό δίκτυο, τίτλο, πυξίδα, κλίμακα, υπόμνημα, γεωγραφική θέση στην Ελλάδα και την Ευρώπη, .</p> <p>Σήματα: αρχαιολογικά μνημεία, οινοποιεία και άλλα σημαντικά ενδιαφέροντα όπως αεροδρόμια, λιμάνια, μαρίνες, κέντρα σκι, σπήλαια, ιαματικά λουτρά χιλιομετρικές αποστάσεις κλ.π.</p> <p><u>Β΄ΟΨΗ:</u> <u>Β΄ ΟΨΗ:</u> Γεωμορφολογικός χάρτης Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης με οδικό δίκτυο,</p> <p>Σήματα: αρχαιολογικά μνημεία, οινοποιεία και άλλα σημαντικά ενδιαφέροντα όπως αεροδρόμια, λιμάνια, μαρίνες, κέντρα σκι, σπήλαια, ιαματικά λουτρά χιλιομετρικές αποστάσεις, κλ.π.</p> <p><u>Σημείωση:</u> Συμπεριλαμβάνονται τα έξοδα του γραφίστα στην τιμή προσφοράς και χρήσης χαρτών και των μεταφραστών αν απαιτηθεί.</p>	<p>15.000 τεμάχια</p> <p>μαζί με το δημιουργικό</p>		<p>6.140,00</p>	<p>1.473,60</p>	<p><u>7.613,60</u></p>
<p>ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ</p>			<p>20.000,00</p>	<p>4.800,00</p>	<p><u>24.800,00</u></p>

Πρόγραμμα : Ετήσιο πρόγραμμα δράσης έτους 2018

Χρηματοδότηση: Τέλη

(Κωδικός εξόδου: 3071.9899.0003 - Λοιπές δαπάνες. Άξονας: 3 «Τοπική Οικονομία και Απασχόληση», Μέτρο: 3.4 «Τουρισμός», Κωδικός: 172001004, Τίτλος: Έντυπα, μπάνερ, διαφημιστικά)

Τρόπος Εκτέλεσης: Συνοπτικός διαγωνισμός με κριτήριο την χαμηλότερη τιμή.

Έχοντας υπόψη τα ανωτέρω εισηγούμαστε

Την έγκριση υλοποίησης της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Καβάλας «Έντυπα, μπάνερ, διαφημιστικά» Ε. Φ.: 3071, Κ.Α.Ε. : 9899.0003 - Λοιπές δαπάνες. Άξονας: 3 «Τοπική Οικονομία και Απασχόληση», Μέτρο: 3.4 «Τουρισμός», Κωδικός: 172001004 με την διαδικασία του συνοπτικού διαγωνισμού έναντι του ποσού των είκοσι τεσσάρων χιλιάδων οκτακοσίων ευρώ (24.800,00 €) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ. με κριτήριο την χαμηλότερη τιμή.

Η Επιτροπή Ανάπτυξης μετά από διαλογική συζήτηση των μελών και έχοντας υπόψη το άρθρο 164 του Ν. 3852/ 2010

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ ΜΕ ΨΗΦΟΥΣ
ΕΠΤΑ (7) ΥΠΕΡ ΚΑΙ ΕΝΑ (1) ΚΑΤΑ

Εγκρίνει την υλοποίηση της δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Καβάλας «Έντυπα, μπάνερ, διαφημιστικά», Ε.Φ.3071 Κ.Α.Ε.9899.0003, ΑΞΟΝΑΣ:3, ΜΕΤΡΟ:3.4, ΚΩΔΙΚΟΣ:172001004 όπως ειδικότερα αναφέρεται στη εισήγηση της υπηρεσίας.

Στην ανωτέρω απόφαση ψήφισε κατά ο κ. Γ. Ζιμπίδης «γιατί πρέπει ο σχεδιασμός αυτών των δράσεων να γίνεται από την Περιφέρεια συνολικά για όλες τις Π.Ε.»

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 146/2018.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ**

ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

1. Μοσχοφίδου – Βλάχου Ελεονώρα
2. Ιμπράμ Αχμέτ
3. Μπούτος Ιωάννης
4. Τσολάκης Σταύρος
5. Λιθηρόπουλος Χρήστος (ΑΠΩΝ)
6. Τραϊφόρος Βασίλειος
7. Τσαλδαρίδης Αναστάσιος
- 8) Ζιμπίδης Γεώργιος