

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
Του Πρακτικού 19/2018 της Επιτροπής Ανάπτυξης
του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Αριθ. Απόφασης 241/2018

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Έγκριση υλοποίησης της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ., διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου «Πρωθητικές ενέργειες προβολής στο διαδίκτυο: δράσεις προώθησης σε χώρες στόχους», με αριθμό απόφασης Εκτελ. Επιτροπής 77/2018, Ε.Φ. 4071, ΚΑΕ 9779.0001 του άξονα 3 μέτρο 3.4 και Κ.Δ. 171002014

Σήμερα, 29/05/2018 ημέρα Τρίτη και ώρα 10:00π.μ., συνήλθε σε δημόσια Τακτική Συνεδρίαση, η Επιτροπή Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας, ύστερα από την αριθ. Δ.Δ.ΟΙΚ. 3574/24-05-2018 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου αυτής, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος χωριστά, σύμφωνα με το άρθρο 167 παρ. 2 του Ν. 3852 /2010.

Η συνεδρίαση υποστηρίχτηκε και με το σύστημα της τηλεδιάσκεψης στις αίθουσες των τηλεδιασκέψεων της έδρας της Περιφερειακής Ενότητας όπου ανήκουν τα μέλη της Επιτροπής.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ:

1. Ιωσηφίδης Αλέξανδρος, Πρόεδρος.

ΤΑ ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

1. Ιμπράμ Αχμέτ
2. Μπούτος Ιωάννης
3. Τσολάκης Σταύρος
4. Τραϊφόρος Βασίλειος
5. Ζιμπίδης Γεώργιος

ΑΠΟΝΤΕΣ:

1. Μοσχοβίδου – Βλάχου Ελεονώρα
2. Λιθηρόπουλος Χρήστος
3. Τσαλδαρίδης Αναστάσιος, απουσίαζαν αν και κλήθηκαν νόμιμα.

Χρέη υπηρεσιακής γραμματέως άσκησε η υπάλληλος της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής Π.Ε. Καβάλας κ. Βάρσου Σταματία του κλάδου Δ.Ε. Πληρ/κης με Α΄β.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία διότι σε σύνολο εννέα (9) μελών ήταν παρόντα τα έξι (6) μέλη, ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανάπτυξης κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Εισηγούμενος το δέκατο θέμα της ημερήσιας διάταξης ο Πρόεδρος της συνεδρίασης κ. Ιωσηφίδης Αλέξανδρος, έθεσε υπόψη των μελών της Επιτροπής Ανάπτυξης του Περιφερειακού Συμβουλίου ΑΜΘ το υπ' αριθ. πρωτ. : οικ 2381/23-05-2018 έγγραφο του Γραφείου περιφερειάρχη το οποίο **αναφορικά με την έγκριση υλοποίησης της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ., διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου «Πρωθητικές ενέργειες προβολής στο διαδίκτυο: δράσεις προώθησης σε χώρες στόχους» που θα βαρύνει τον Ε.Φ. 4071 ΚΑΕ 9779.0001 με προϋπολογισμό και πίστωση 10.000 Ευρώ του άξονα 3 μέτρο 3.4 και Κ.Δ. 171002014**, σημειώνει ότι ομόφωνα στην από 22-5-2018/12η Συνεδρίαση της

Εκτελεστικής Επιτροπής (απόφ.77) αποφασίστηκε η παραπομπή του θέματος στην Επιτροπή Ανάπτυξης λόγω αρμοδιότητας (ΦΕΚ 3197/Β/5-10-2016).

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος της συνεδρίασης της Επιτροπής Ανάπτυξης δίνει το λόγο στον υπάλληλο του Τμήματος Εμπορίου - Τουρισμού της Διεύθυνσης Ανάπτυξης της Π.Ε. Έβρου, κ. Παναγόπουλο Ι. ο οποίος εισηγούμενος το δέκατο θέμα ημερήσιας διάταξης έθεσε υπόψη των μελών της Επιτροπής την με αριθμ. πρωτ. οικ/1601/30-04-2018 εισήγηση της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου που αναφέρει τα εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 186, παρ.ΙΙ.Δ.19, του ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87Α'/07.06.2010)
2. Το Π.Δ. 144/2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» (ΦΕΚ 237Α'/27.12.2010)
3. Την υπ' αριθμ.156/2014 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης «Συγκρότηση Επιτροπών του Περιφερειακού Συμβουλίου και ορισμός των μελών τους» όπως τροποποιήθηκε με τις αποφάσεις 171/2014, 10/2016 και 182/2016.
4. Την υπ' αριθμ.ΔΔ.οικ.1323/30.03.2016 απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης «Μεταβίβαση άσκησης αρμοδιοτήτων επί αποφάσεων εγγράφων και άλλων πράξεων στους Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης»(ΦΕΚ 952/Β'/06-04-2016)
5. Την υπ' αριθμ.ΔΔ.οικ.1327/30.3.2016 απόφαση του Περιφερειάρχη Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης «Παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής εγγράφων, αποφάσεων και άλλων πράξεων «ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ» στους προϊσταμένους Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων, Τμημάτων και Γραφείων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης(ΦΕΚ 1026/Β'/13-4-2016)
6. Την υπ' αριθμ. 769/2017 απόφαση Περιφερειάρχη ΑΜΘ περί ορισμού θεματικών Αντιπεριφερειάρχων και την υπ' αριθμ. 1231/2018 απόφαση Περιφερειάρχη ΑΜΘ περί τροποποίησης της 769/2017 απόφασης περί ορισμού θεματικών Αντιπεριφερειάρχων (ΦΕΚ 165/ΥΟΔΔ/23-03-2018)
7. Την υπ' αριθμ. πρωτ. ΔΔ.οικ.703/22.2.2016 απόφαση του Περιφερειάρχη Αν. Μακεδονίας Θράκης «Ορισμός Αν. Προϊσταμένης στη Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης (ΑΔΑ: 6Ρ1Ζ7ΛΒ-ΒΙΝ)
8. Την υπ' αριθμ. 194/2017 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου «Έγκριση του σχεδίου τουριστικής προβολής της ΠΑΜΘ έτους 2018» και την υπ' αριθμ. 213/2017 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου «Έγκριση 1^{ης} τροποποίησης προγράμματος τουριστικής προβολής ΠΑΜΘ για το έτος 2018»
9. Την υπ' αριθμ. 203/2017 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου, «Έγκριση ετήσιου προγράμματος δράσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, έτους 2018»
10. το υπ' αριθμ.πρωτ.14897/2017 έγγραφο του Ε.Ο.Τ. «Παροχή σύμφωνης γνώμης για το Πρόγραμμα τουριστικής προβολής έτους 2018 της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης» και το υπ' αριθμ. 43/2018 έγγραφο του Ε.Ο.Τ «Παροχή σύμφωνης γνώμης για την 1^η τροποποίηση του προγράμματος τουριστικής προβολής έτους 2018 της ΠΑΜΘ»
11. Το υπ' αριθμ. πρωτ. 57157/1103/9.5.2016 έγγραφο της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της Π.Α.Μ.Θ «2^η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης, διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ, τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης» και το υπ' αριθμ. 57/2018 έγγραφο της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού της ΠΑΜΘ «3^η Εσωτερική Εγκύκλιος ένταξης διαχείρισης και παρακολούθησης έργων που σχεδιάζονται και υλοποιούνται σε όλη την Περιφέρεια Α.Μ.Θ, τα οποία εντάσσονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Π.Α.Μ.Θ και στα Ετήσια Προγράμματα Δράσης»
12. Το γεγονός ότι η δράση εντάσσεται στον Άξονας: 3, Μέτρο: 3.4 Κ.Δ.: **171002014** με φορέα υλοποίησης τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου και υπάρχουν οι σχετικές πιστώσεις πηγή χρηματοδότησης : ΚΑΠ 80%

13. Την ανάγκη προώθησης δράσεων τουρισμού που τονώνουν την ανάπτυξη και έχουν άμεσο αντίκτυπο στον πολίτη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Περιγραφή έργου: Για τη διαφημιστική προβολή της περιοχής σε ψηφιακό επίπεδο στην Ελλάδα και στην Ρουμανία κρίνονται απαραίτητες οι παρακάτω ενέργειες:

1. Ανάπτυξη υλικού διαδικτυακής προβολής

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να σχεδιάσει και να υλοποιήσει banners και native ads για διαδικτυακή προβολή. Όσον αφορά τα banners, ο Ανάδοχος θα αναλάβει να προσαρμόσει το αρχικό εικαστικό τους σε ποικίλες διαστάσεις (300x250, 728x90, 300x600, 320x50), σε δύο (2) γλώσσες (ελληνικά και ρουμάνικα) και να υλοποιήσει τα αντίστοιχα HTML 5 banners για χρήση ανά κανάλι προώθησης.

Τα banners αυτά θα πρέπει δημιουργηθούν ακολουθώντας την κεντρική ιδέα της καμπάνιας “A true living experience”. Το φωτογραφικό υλικό που θα χρησιμοποιηθεί πρέπει να είναι σχετικό με το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν και να ανταποκρίνεται σε προδιαγραφές υψηλής ποιότητας και ανάλυσης με στόχο να «τραβά» την προσοχή του χρήστη. Για τα συγκεκριμένα banners ο Ανάδοχος δύναται να χρησιμοποιήσει το υλικό που θα του παραδώσει η ΠΑΜΘ.

Όσον αφορά τα native ads, αυτά θα πρέπει να αποτελούνται από:

- τίτλο,
- κύριο μήνυμα και
- φράση προτροπής (Call to action)

και να είναι μεταφρασμένα σε δύο (2) γλώσσες, ελληνικά και ρουμάνικα.

Το κείμενο των banners και native ads θα πρέπει να αποδίδεται στην ελληνική και ρουμάνικη γλώσσα από native speaker.

2. Δημιουργία, διαχείριση και βελτιστοποίηση καμπανιών pay per click

Πρωταρχικός στόχος της συγκεκριμένης δράσης είναι η προσέλκυση συγκεκριμένου κοινού και διοχέτευση αυτού στην επίσημη ιστοσελίδα της περιφέρειας (www.emtgreece.com) με στόχο την ενίσχυση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας. Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να βασίζει τις καμπάνιες του σε δύο (2) άξονες, α) σε καμπάνιες τύπου Google Ads (native ads & banners) και β) σε ταξιδιωτικούς ιστοτόπους (TripAdvisor).

2.α. Καμπάνιες Google Ads

Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει καμπάνια για διαφήμιση μέσω των Google Adwords στις χώρες

1. Ελλάδα
2. Ρουμανία

Το Google Adwords αποτελεί ένα βασικό εργαλείο του μάρκετινγκ που υποστηρίζει τη διαδικτυακή προβολή με χρήση banners και native ads.

Οι βασικές ενέργειες της καμπάνιας που θα πρέπει να υλοποιηθούν είναι οι εξής:

Δημιουργία, Παραμετροποίηση και Βελτιστοποίηση Καμπάνιας (Campaign): Στα πλαίσια της συγκεκριμένης ενέργειας θα καθοριστούν οι βασικές ρυθμίσεις της καμπάνιας, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται:

- Κοινό: Τοποθεσία των δυνητικών επισκεπτών
- Δίκτυα και Συσκευές: Επιλογή θέσης εμφάνισης της διαφήμισης στους συνεργαζόμενους ιστοτόπους της Google
- Ημερήσιος Προϋπολογισμός: Επιλογή του ημερησίου ποσού χρέωσης
- Προσφορά CPC (Cost Per Click): Επιλογή του μέγιστου ποσού χρέωσης για κάθε click
- Επιλογή των ομάδων διαφημίσεων που θα συνδεθούν με την συγκεκριμένη καμπάνια και επιλογή κατάλληλων λέξεων – κλειδιών: Στα πλαίσια της συγκεκριμένης ενέργειας θα πρέπει να καθοριστούν από τον Ανάδοχο εκείνες οι λέξεις ή/και φράσεις που προβλέπεται να μεγιστοποιήσουν την ενεργοποίηση των διαφημίσεων. Η επιλογή θα γίνεται από τον Ανάδοχο λαμβάνοντας υπόψη τη συνάφεια της διαφήμισης, των λέξεων -κλειδιών και του ιστοτόπου της εταιρείας, ώστε να επηρεαστεί θετικά ο σχετικός δείκτης ποιότητας της Google.
- Καθορισμός επιλογών πληρωμής

2.β. Καμπάνιες TripAdvisor

Ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει καμπάνια για διαφήμιση μέσω των Google Adwords στις χώρες

1. Ελλάδα
2. Ρουμανία

Το TripAdvisor αποτελεί τον μεγαλύτερο ταξιδιωτικό ιστότοπο παγκοσμίως, που βοηθά τους ταξιδιώτες να ανακαλύψουν ξενοδοχεία, αεροπορικές εταιρείες, αξιοθέατα και εστιατόρια για κάθε τους ταξίδι.

Οι βασικές ενέργειες της καμπάνιας που θα πρέπει να υλοποιηθούν είναι οι εξής:

Δημιουργία, Παραμετροποίηση και Βελτιστοποίηση Καμπάνιας (Campaign): Στα πλαίσια της συγκεκριμένης ενέργειας θα καθοριστούν οι βασικές ρυθμίσεις της καμπάνιας, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται:

- Κοινό: Τοποθεσία των δυνητικών επισκεπτών
- Ημερήσιος Προϋπολογισμός: Επιλογή του ημερησίου ποσού χρέωσης
- Προσφορά CPM (Cost Per Mile): Επιλογή του μέγιστου ποσού χρέωσης για κάθε 1.000 προβολές

- Καθορισμός επιλογών πληρωμής

Προσδιορισμός κοινών & χρονισμοί επικοινωνίας

Δημογραφικά Στοιχεία: Άνδρες & Γυναίκες, 18-54 χρονών

Γεωγραφικά στοιχεία:

1. Ελλάδα
2. Ρουμανία

Υπάρχουν δύο διακριτά κοινά:

- Χρήστες οι οποίοι βρίσκονται στη χώρα καταγωγής τους: Η στόχευση αυτού του κοινού πραγματοποιείται στη Google και το TripAdvisor με βάση την IP της συσκευής με την οποία περιηγείται ο χρήστης στο διαδίκτυο. Η στόχευση κατά κύριο λόγο γίνεται σε desktops και tablets.
- Οι Ρουμάνοι βρίσκονται στην Ελλάδα: Στη Google η στόχευση πραγματοποιείται με βάση την IP της συσκευής με την οποία περιηγείται ο χρήστης στο διαδίκτυο και μιλάει τη ρουμανική γλώσσα, όπως αυτή αναγνωρίζεται στο Google profile του. Η στόχευση γίνεται σε mobiles και tablets καθώς οι χρήστες βρίσκονται on the go.

Σκοπός του έργου : Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η ανάπτυξη υλικού διαδικτυακής προβολής (banners) και η διαδικτυακή προβολή της περιοχής της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στην Ελλάδα και τη Ρουμανία.

Στόχοι του έργου :

- Προώθηση και προβολή της ΠΑΜΘ
- Αύξηση του τουριστικού ρεύματος της περιοχής

Χρονικό διάστημα πραγματοποίησης του έργου: Εντός του 2018

Τόπος υλοποίησης του έργου : Ελλάδα-Ρουμανία

Ανάλυση προϋπολογισμού του έργου :

Α. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΛΙΚΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Εργασία	Εργατοώρες	Κόστος
Δημιουργικός σχεδιασμός ενός (1) banner διαστάσεων 300x250	5	250,00 €
Τρεις προσαρμογές (3) του γενικού banner διαστάσεων 728x90, 300x600, 320x50	3	150,00 €
Προσαρμογή των παραπάνω banner στα ρουμάνικα	1	50,00 €

Υλοποίηση των παραπάνω οκτώ (8) banners σε HTML 5	8	520,00 €
Συγγραφή δύο (2) native ads σε ελληνικά και ρουμάνικα	3	180,00 €
Σύνολο προ ΦΠΑ		1.150,00 €
Σύνολο με ΦΠΑ 24%		1.426,00 €

Β. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Χώρα	Μέσο	Κόστος Προώθησης	CPC	CPM	Αποτελεσματικότητα
Ελλάδα	Google Display Network	1.450,51 €	0,10 €		14.510 clicks
Ελλάδα	TripAdvisor	1.749,00 €		11,40 €	153.421 impressions
Ρουμανία	Google Display Network	1.302,00 €	0,11 €		11.836 clicks
Ρουμανία	TripAdvisor	1.213,00 €		12,60 €	96.270 impressions
Σύνολο προ ΦΠΑ		5.714,51 €			
Σύνολο με ΦΠΑ 24%		7.086,00 €			

Γ. ΑΜΟΙΒΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΚΑΜΠΑΝΙΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ

Χώρες	Εργατοώρες	Κόστος/εργατοώρα	Κόστος Διαχείρισης
Ελλάδα	12	50,00 €	600,00 €
Ρουμανία	12	50,00 €	600,00 €
Σύνολο προ ΦΠΑ	24		1.200,00 €
Σύνολο με ΦΠΑ 24%			1.488,00 €

Συνολικός π/υ δράσης: 10.000,00 € συμπ. ΦΠΑ 24%.

Πρόγραμμα: Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης ΠΑΜΘ έτους 2018.

Χρηματοδότηση: ΚΑΠ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ 80%

Τρόπος εκτέλεσης: Απευθείας ανάθεση με έρευνα αγοράς (πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος) με

κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά (χαμηλότερη τιμή).

Εισηγούμαστε

Την Έγκριση υλοποίησης της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ. δια της Διεύθυνσης Ανάπτυξης ΠΕ Έβρου «Πρωθητικές ενέργειες προβολής στο διαδίκτυο: δράσεις προώθησης σε χώρες στόχους» και για χώρες στόχους Ελλάδα και Ρουμανία, η οποία είναι ενταγμένη στο Ετήσιο Πρόγραμμα Δράσης με Ε.Φ. 4071 ΚΑΕ 9779.0001 με προϋπολογισμό και πίστωση 10.000 Ευρώ του άξονα 3 μέτρο 3.4 και Κ.Δ. 171002014, όπως αναλυτικά περιγράφεται παραπάνω.

Η Επιτροπή Ανάπτυξης μετά από διαλογική συζήτηση των μελών και έχοντας υπόψη το άρθρο 164 του Ν. 3852/ 2010

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει την υλοποίηση της δράσης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ., διά της Διεύθυνσης Ανάπτυξης Π.Ε. Έβρου «Πρωθητικές ενέργειες προβολής στο διαδίκτυο: δράσεις προώθησης σε χώρες στόχους», με αριθμό απόφασης Εκτελ. Επιτροπής 77/2018, Ε.Φ. 4071, ΚΑΕ 9779.0001 του άξονα 3 μέτρο 3.4 και Κ.Δ. 171002014, όπως ειδικότερα αναφέρεται στη εισήγηση της υπηρεσίας και βεβαιώνεται από την Υπηρεσία.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 241/2018.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ**

ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

1. Μοσχοβίδου – Βλάχου Ελεονώρα (ΑΠΟΥΣΑ)
2. Ιμπράμ Αχμέτ
3. Μπούτος Ιωάννης
4. Τσολάκης Σταύρος
5. Λιθηρόπουλος Χρήστος (ΑΠΩΝ)
6. Τραϊφόρος Βασίλειος
7. Τσαλδαρίδης Αναστάσιος (ΑΠΩΝ)
8. Ζιμπίδης Γεώργιος