

ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Του Πρακτικού 23 / 2014 συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου
Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

Αριθ. Απόφασης 264/ 2014

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Έγκριση ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για το 2015»

Στην Κομοτηνή σήμερα 17 Δεκεμβρίου 2014 ημέρα Τετάρτη και ώρα 14.00, στην αίθουσα συνεδριάσεων της Περιφερειακής Ενότητας Ροδόπης, παρουσία του Περιφερειάρχη Γεωργίου Παυλίδη, των Αντιπεριφερειάρχων : Πατακάκη Ανάργυρου Π.Ε. Δράμας , Πέτροβιτς Δημητρίου Π.Ε. Έβρου, Μαρκόπουλου Θεόδωρου Π.Ε. Καβάλας, Ζαγναφέρη Κωνσταντίνου Π.Ε. Ξάνθης, Μέτιου Χρήστου Π.Ε. Ροδόπης, που κλήθηκαν νόμιμα σύμφωνα με το άρθρο 167 παρ. 4 του Ν. 3852/2010, συνήλθε σε δημόσια τακτική συνεδρίαση το Περιφερειακό Συμβούλιο Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μετά από την Δ.Δ ΟΙΚ. 6885/ 11 -12-2014 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του που επιδόθηκε σε κάθε Περιφερειακό Σύμβουλο, σύμφωνα με το άρθρο 167 παρ. 2 του Ν. 3852 /2010.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ :

1. Αντωνιάδης Κωνσταντίνος, Πρόεδρος
2. Κοτζιά Μουμίν Ριτβάν, Γραμματέας

ΤΑ ΜΕΛΗ

- | | | |
|--------------------------------|----|--------------------------------|
| 1. Εξακουστός Κωνσταντίνος | 22 | Αλατζά-Παπαδοπούλου Κυριακούλα |
| 2. Τσιλιγγίρης Σπυρίδων | 23 | Ιντζέ Μεμέτ Μπιρόλ |
| 3. Μουμίν Οντέρ | 24 | Χειράκη Γεωργία |
| 4. Τσαλικίδης Νικόλαος | 25 | Λιθηρόπουλος Χρήστος |
| 5. Ζάχαρη Ζηνοβία | 26 | Παπαδόπουλος Σωτήριος |
| 6. Δημούδη- Τζατζαίρη Ελένη | 27 | Τσολάκης Σταύρος |
| 7. Ευφραιμίδης Νικόλαος | 28 | Καραλίδης Φώτιος |
| 8. Τερτσούδης Χρήστος | 29 | Γρανάς Αρχέλαος |
| 9. Ιμπραήμ Αχμέτ | 30 | Τσαλδαρίδης Αναστάσιος |
| 10. Γάκης Χρήστος | 31 | Μεχμέτ Ούστα Χουσεΐν |
| 11. Γεωργιτσόπουλος Χρήστος | 32 | Γαλάνης Βασίλειος |
| 12. Αμοιρίδης Μιχαήλ | 33 | Δαμιανίδης Παύλος |
| 13. Ιωσηφίδης Αλέξανδρος | 34 | Μορφίδης Κωνσταντίνος |
| 14. Μοσχοφίδου-Βλάχου Ελεονώρα | 35 | Τουρτούρης Σπυρίδων |
| 15. Χουσέ Μουσταφά Ισμαήλ | 36 | Λασκαρίδης Παντελής |
| 16. Χατζηγκενέ Ιρφάν | 37 | Χατζηθεοδωρίδης Ηρακλής |
| 17. Μπούτος Ιωάννης | 38 | Κιτσόπουλος Χρήστος |
| 18. Κινατζίδης Κωνσταντίνος | 39 | Μιμίδης Δημήτριος |
| 19. Κατραντζή Μουσταφά | 40 | Τρέλλης Χρήστος |
| 20. Μουσταφά Μετίν | 41 | Τραϊφόρος Βασίλειος |
| 21. Μουλταζά Ταρκάν Μουλταζά | 42 | Γεροστεργίου Αικατερίνη |

ΑΠΟΝΤΕΣ:

Καβαρατζής Σταύρος, Αντιπρόεδρος

ΤΑ ΜΕΛΗ

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| 1. Μποταΐτης Σωτήριος | 4. Μαυρίδης Μελέτιος |
| 2. Βενετίδης Κωνσταντίνος | 5. Βλαχογιάννης Ανέστης |
| 3. Βουδούρης Ευάγγελος | 6. Κουϊκ Τέρενς – Σπένσερ –Νικόλαος |

Χρέη υπηρεσιακής γραμματέως άσκησε η υπάλληλος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης κα Ελένη Κατσικούδη.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία διότι σε σύνολο 51 μελών ήταν παρόντα τα 44 μέλη άρχισε η συζήτηση των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης.

Εισηγούμενος το θέμα της ημερήσιας διάταξης ο Αντιπεριφερειάρχης Τουριστικής Ανάπτυξης, Εκθέσεων, Υποστήριξης, Δημοσίων και Διεθνών Σχέσεων κ. Μιχαήλ Αμοιρίδης, έθεσε υπόψη των μελών του Περιφερειακού Συμβουλίου Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης τα εξής :

- 1: Άρθρο 46 του ν.4276/2014 (ΦΕΚ 155/Α΄) «προγράμματα τουριστικής προβολής»
- 2: Εγκύκλιος 14840/25.10.2012 (ΑΔΑ: Β43ΙΟΟ-5ΒΘ) «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α΄) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα».
3. το με αριθ. πρωτ:16996/31-7-2014 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού « Σύμφωνη γνώμη για ενέργειες Τουριστικής Προβολής»

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ- ΘΡΑΚΗΣ ΕΤΟΥΣ 2015

Η Περιφέρεια ΑΜ-Θ εντάσσει στην καρδιά του αναπτυξιακού μοντέλου της, τον Τουρισμό. Βασικοί στόχοι αυτής της προτεραιότητας είναι :

1. Η ΠΑΜ-Θ να αποτελέσει τουριστικό προορισμό αριστείας
2. Να γίνουμε 12μηνος τουριστικός προορισμός
3. Να ενισχυθεί η διασύνδεση τουρισμού και τοπικών προϊόντων
4. Η δημιουργία "προϊόντων-πακέτων" και κατά συνέπεια ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού και έμπνευσης απασχόλησης επαγγελματιών του είδους
5. Η βελτίωση ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων των επισκεπτών μας από την Ελλάδα και από τις γειτονικές χώρες
6. Η είσοδος σε νέες αγορές με ενδυνάμωση υφιστάμενων
7. Η ανάπτυξη Περιφερειακής συνείδησης

Τα αριθμητικά δεδομένα για την Περιφέρειά μας δείχνουν συνοπτικά τα παρακάτω:

Με δεδομένη την αρκετά καλή οδική πρόσβαση στην Περιφέρεια μας, τόσο από την υπόλοιπη Ελλάδα όσο και από τις όμορες χώρες, το μεγαλύτερο μέρος του τουριστικού κύματος προέρχεται από την Ελλάδα και τις Βαλκανικές χώρες. Εντούτοις το ποσοστό διερχόμενων επισκεπτών που παραμένει στην Περιφέρεια μας από χώρες όπως η Ρουμανία,, είναι λιγότερο από το 10% επί του συνόλου. Η έντονη εποχικότητα προσέλευσης αυτών των τουριστών δημιουργεί ζητήματα βιωσιμότητας στις τουριστικές επιχειρήσεις αλλά και ανορθόδοξη κατανομή των εσόδων και κατά συνέπεια των επενδύσεων. Επίσης παρατηρείται έλλειψη επαγγελματιών που ασχολούνται με την δημιουργία και πώληση οργανωμένων εκδρομικών πακέτων και περιηγήσεων προς την περιοχή μας. Σήμερα η οδική σύνδεση είναι το είδος πρόσβασης το οποίο μπορεί να προσφέρει άμεσα αποτελέσματα βελτίωσης της επισκεψιμότητας.

Η Αεροπορική πρόσβαση μέσω των δύο αεροδρομίων είναι μέχρι σήμερα περιορισμένης δυναμικής με ακόμη πιο έντονη εποχικότητα αλλά και συγκέντρωση προορισμών. Οι μισθωμένες και εποχικές πτήσεις, που εκτελούνται τους θερινούς κυρίως μήνες, φέρνουν στο αεροδρόμιο Μέγας Αλέξανδρος (Χρυσούπολη), περίπου 32.200 Γερμανούς, 15.800 Άγγλους, 5.900 Αυστριακούς, 5.300 Πολωνούς, 5.050 Τσέχους, 3.200 Σουηδούς, 2.000 Σλοβάκους, 1.600 Ολλανδούς και 1.350 Ρώσους. Οι αφίξεις από το εσωτερικό εκτιμώνται σε 37.000 περίπου. Στο αεροδρόμιο Δημόκριτος (Αλεξανδρούπολη), οι αφίξεις από το εξωτερικό, ήταν πολύ περιορισμένες με μόλις δύο πτήσεις από τη Γαλλία με λιγότερους από 500 επισκέπτες και ελάχιστες από Ρωσία με περιορισμένο αριθμό επισκεπτών. Επίσης δημιουργεί προβλήματα η τιμολογιακή πολιτική που εφαρμόζουν οι εταιρείες που εκτελούν τακτικές πτήσεις από τα δύο αεροδρόμια. Τα κοστολόγια των πτήσεων προς την περιοχή μας είναι ιδιαίτερα ακριβά και συνεπώς με τη σημερινή μορφή τους ελάχιστα συνεισφέρουν.

Η κρουαζιέρα είναι παρούσα με αφίξεις στο λιμάνι της Καβάλας, με αριθμητικά δεδομένα όμως, όχι ικανοποιητικά.

Τα παραπάνω στοιχεία δείχνουν ότι βρισκόμαστε ιδιαίτερα χαμηλά στην επισκεψιμότητα, σε μία περίοδο που η υπόλοιπη Ελλάδα παρουσιάζει έντονη αύξηση και βελτίωση σ' αυτόν τον τομέα. Δείχνουν όμως και το στόχο για το που και πως πρέπει να κινηθούμε.

Οι κάτοικοι της περιφέρειας είναι περίπου 660.000, οι περισσότεροι των οποίων αγνοούν το φυσικό πλούτο, την ιστορία και το πολιτιστικό απόθεμα της Περιφέρειάς μας και σε μεγάλο βαθμό δεν είναι στις προτεραιότητές τους ο ενδοπεριφερειακός τουρισμός.

Πρώτος στόχος είναι ο ενδοπεριφερειακός τουρισμός και η δημιουργία καταναλωτικής συνείδησης, με αγάπη για τον τόπο μας και τα προϊόντα του. Δεύτερος στόχος είναι η προβολή μας στην υπόλοιπη Ελλάδα με άξονες τα κέντρα Θεσ/νίκης και Αθήνας, ώστε να μπορούμε ξανά στις επιλογές τους.

Με βάση την καλή οδική πρόσβαση προς την περιοχή μας Βουλγάρων, Ρουμάνων, Σέρβων, Τούρκων, Ούγγρων, Τσέχων, Σλοβάκων και ίσως λίγο αργότερα Ουκρανών, ενδιαφερόμαστε να επικεντρώσουμε σε πρώτη φάση την προβολή μας στις όμορες Βαλκανικές Χώρες. Η **προβολή της εγγύτητας του Αιγαίου, αλλά και των ειδικών μορφών τουρισμού και παροχών που προσφέρουμε 12 μήνες το χρόνο** σε συνδυασμό με τον πολιτισμό και τη γαστρονομία μας, είναι ο βασικός άξονας. **Είναι επίσης στόχος να αυξηθεί ο σχολικός τουρισμός από αυτές τις χώρες προς την περιοχή μας.** Με δεδομένο ότι αρκετά σχολεία της περιοχής μας, στα πλαίσια των σχολικών τους εκδρομών, επισκέπτονται τις χώρες αυτές πρέπει να δραστηριοποιηθούμε ώστε να συμβεί και το αντίστροφο.

Σημαντικότερα μέτρα που μπορούν να δώσουν άμεσα οφέλη, είναι η πρόταση του κ. Περιφερειάρχη για χορήγηση βίζας 72ώρων στα Ελληνοτουρκικά σύνορα (κάτι που έχει γίνει για νησιά του Ν. Αιγαίου) και η άρση της απαγόρευσης διέλευσης τουριστικών λεωφορείων από την Ελληνο-βουλγαρική συνοριακή διάβαση της Νυμφαίας, η οποία εξυπηρετεί πέραν της Βουλγαρίας και τη Ρουμανία, την Ουγγαρία, τη Σλοβακία και την Τσεχία. Με τα μέτρα αυτά Αγορές συνολικού πληθυσμού άνω των 100.000.000 κατοίκων, θα διευκολυνθούν να μας επιλέξουν ως τουριστικό προορισμό.

Όσον αφορά την **αεροπορική σύνδεση, καταρχήν στόχος πρέπει να είναι η μείωση της τιμής των εισιτηρίων, η έλευση και άλλων αεροπορικών συνδέσεων και εταιρειών με πτήσεις καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.** Χώρες - στόχοι με προοπτικές βελτίωσης φαίνεται να είναι η Γερμανία, η Αγγλία, οι Σκανδιναβικές χώρες, η Ολλανδία, η Πολωνία, η Τσεχία, η Σλοβακία και η Ρωσία.

Τα λιμάνια μας έχουν σύνδεση με τη Θάσο και τη Σαμοθράκη και στην Καβάλα υπάρχουν αφίξεις κρουαζιερόπλοιων. Οι μαρίνες με εξοπλισμό και διαμόρφωση για τον ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής είναι λίγες αλλά βρίσκονται υπό σχεδιασμό-κατασκευή ακόμη τρεις στην περιοχή της Καβάλας και μία στην Αλεξανδρούπολη. **Είναι όμως απαραίτητο να ενισχυθεί η σύνδεση της Σαμοθράκης με Αλεξανδρούπολη, Λήμνο και Λαύριο και της Θάσου με την Καβάλα.**

Ο μέσος επισκέπτης που έρχεται μαζικά στην Περιφέρειά μας, προς το παρόν ενδιαφέρεται για τον θερινό τουρισμό, τον οποίο θα υποστηρίξουμε και θα τον βελτιώσουμε ποιοτικά και ποσοτικά, πλην όμως είναι απόλυτα αναγκαίο να ξαναφέρουμε στο επίκεντρο τις ειδικές μορφές τουρισμού με 12μηνη δυνατότητα εξυπηρέτησης, αξιοποιώντας όλα τα μοναδικά στοιχεία φύσης, πολιτισμού, τοπικής γαστρονομίας και οινοποίησης. Υπάρχει τεράστιο απόθεμα εν δυνάμει επισκεπτών που θέλουν και ψάχνουν αυτό το είδος τουρισμού και η Ανατολική Μακεδονία – Θράκη μπορεί να το προσφέρει κατά τον καλύτερο τρόπο και στο μέγιστο δυνατό βαθμό.

Για την επιτυχία της αύξησης της ελκυστικότητας-επισκεψιμότητας της περιοχής μας, απαραίτητο είναι το πρόγραμμα Τουριστικής προβολής να είναι ευέλικτο, σύγχρονο, στοχευμένο ανά κατηγορία (π.χ πράκτορες, κρουαζιέρα, ατομικά ταξίδια κλπ), άμεσο και αποτελεσματικό. Πρέπει να συνδέει την Περιφερειακή διοίκηση με τους Δήμους, τους φορείς, τους επαγγελματίες αλλά και τους συλλόγους που εμφανίζουν τη μεγαλύτερη διείσδυση στις ομάδες πληθυσμού που ενδιαφέρονται για τις ειδικές- εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Σήμερα το υλικό που έχει η Περιφέρεια στη διάθεση της είναι περιορισμένο, παλαιό, χωρίς συγκεκριμένη στόχευση. Χρειάζεται άμεσο εκσυγχρονισμό, ανακατεύθυνση στο ζητούμενο αποτέλεσμα και διανομή με παράλληλες δράσεις και διαπροσωπικές επαφές με τους ανθρώπους και τις επιχειρήσεις που κατευθύνουν την τουριστική κίνηση. Χρειάζεται καθορισμός συνθήματος ανά ειδική ομάδα και χώρα.

Με βάση τα παραπάνω εισηγούμαστε:

- Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού και ειδικών μορφών, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό ως συνεκθέτης του Ε.Ο.Τ. ή με αυτόνομη παρουσία. Διερεύνηση νέας σύμβασης συνεργασίας με ΔΕΘ-HELEXPO. Η λογική της παρουσίας μας στις εκθέσεις να στηρίζεται στην προσέγγιση πελατών αλλά και στην ενδυνάμωση της παρουσίας και της προβολής μας με παράλληλες δράσεις πριν και μετά τη συμμετοχή μας στις εκθέσεις αυτές. Η πρόταση για συμμετοχή μας παρατίθεται παρακάτω. Η τελική επιλογή θα γίνει με γνώμονα, την έγκριση από τον ΕΟΤ, την ενεργή διάθεση και συμμετοχή των επιχειρηματιών του κλάδου και τις οικονομικές δυνατότητες της Περιφέρειας (με κίτρινο χρώμα οι εκθέσεις που θεωρούνται με βάση τους στόχους απαραίτητο να έχουμε παρουσία):

A/A	ΕΚΘΕΣΗ	ΧΩΡΑ	ΕΙΔΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	❖ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
1	DESTINATIONS - THE HOLIDAY & TRAVEL SHOW	Μάντσεστερ - Αγγλία	Τουριστική	15-18 Ιανουαρίου 2015
2	VAKANTIEBEURS	Ουντρέχτη-Ολλανδία	Τουριστική	13-18 Ιανουαρίου 2015
3	FerienMesse	Βιέννη-Αυστρία	Τουριστική	15-18 Ιανουαρίου 2015
4	CMT	Στουτγάρδη-Γερμανία	Τουριστική	17-25 Ιανουαρίου 2015
5	DESTINATIONS - THE HOLIDAY & TRAVEL SHOW	Λονδίνο - Αγγλία	Τουριστική	29 Ιαν-1 Φεβ 2015
6	HOLIDAY AND SPA	Σόφια-Βουλγαρία	Τουριστική	12-14 Φεβρουαρίου 2015
7	GREKLAND PANORAMA	Στοκχόλμη-Σουηδία	Τουριστική	14-15 Φεβρουαρίου 2015
8	Holiday World	Πράγα-Τσεχία	Τουριστική	19-22 Φεβρουαρίου 2015
9	IFT	Βελιγράδι-Σερβία	Τουριστική	19-22 Φεβρουαρίου 2015
10	ITB	Βερολίνο-Γερμανία	Τουριστική	4-8 Μαρτίου 2015
11	TTR-ROMANIAN TOURISM FAIR	Βουκουρέστι - Ρουμανία	Τουριστική	13-16 Μαρτίου 2015
12	MITT	Μόσχα-Ρωσία	Τουριστική	18-21 Μαρτίου 2015
13	ANUGA	Κολωνία-Γερμανία	Τροφίμων-Ποτών	24-27 Μαρτίου 2015
14	LEISURE WITHOUT BORDERS. SUMMER	Αγία Πετρούπολη-Ρωσία	Τουριστική	Απρίλιος 2015
15	FRESCON	Θεσ/νικη – Ελλάδα	Αγρ. Προϊόντων	23-25 Απριλίου 2015
16	IMEX	Φρανκφούρτη-	Τουριστική	19-21 Μαΐου 2015

		Γερμανία		
17	TAXIDI	Λευκωσία-Κύπρος	Τουριστική	Μάιος 2015
18	BIRDFAIR 2015	Λέστερ-Αγγλία	Τουριστική	21-23 Αυγούστου 2015
19	TOUR SALON	Πόζναν-Πολωνία	Τουριστική	25-28 Οκτωβρίου 2015
20	WTM	Λονδίνο- Μεγ. Βρετανία	Τουριστική	Νοέμβριος 2015
21	BIG 5 SHOW	Ντουμπάι-Ντουμπάι	Βιομηχανίας Μαρμάρων	Νοέμβριος 2015
22	PHILOXENIA	Θεσ/νίκη-Ελλάδα	Τουριστική	12-15 Νοέμβριος 2015
23	Prowein	Γερμανία	Οίνος	2015
24	DETROP-OENOS	Ελλάδα	Αγροτική	26 ΦΕΒ-1 ΜΑΡ 2015
25	Παρουσία σε επιλογή	Κων/πολη-Τουρκία	Τουριστική	2015
26	2η Παρουσία σε επιλογή	Σόφια ή Φιλιπούπολη	Τουριστική	2015
27	3η Παρουσία σε επιλογή	Βαλκάνια	Τουριστική	2015
28	2η Παρουσία σε επιλογή	Βουκουρέστι- Ρουμανία	Τουριστική	2015
29	2η Παρουσία σε επιλογή	Τουρκία	Τουριστική	2015
30	Εκθέσεις και προωθητικές ενέργειες τοπ. προϊόντων στην Ελλάδα	Αθήνα και άλλου Ελλάδα	Γενικές, Τουριστικές & Τροφίμων πχ ΕΞΠΟΤΡΟΦ- ΑΘΗΝΑ	2015
31	Εκθέσεις εντός της Περιφέρειας ΑΜΘ	Δράμα, Καβάλα, Ξάνθη, Ροδόπη, Έβρος	Γενικές και Κλαδικές	2015
32	80 ^η Διεθνή έκθεση Θεσσαλονίκης	Θεσσαλονίκη	Γενική Έκθεση	Σεπτέμβριος 2015

- ❖ Οι ημερομηνίες παρατίθενται, έτσι όπως έχουν ανακοινωθεί την παρούσα στιγμή, ενώ η πρόθεση συμμετοχής, εφόσον υπάρχουν οι διαθέσιμοι οικονομικοί πόροι, δεν αλλάζει, έστω και αν μια έκθεση πραγματοποιηθεί σε άλλες ημερομηνίες απ' ότι είχε ανακοινωθεί αρχικά. Είναι δυνατή η προσθαφαίρεση εκθέσεων σε σχέση με τις αναφερόμενες ως άνω ανάλογα με επικαιροποιημένα στοιχεία ή άλλες παραμέτρους που αυτή τη στιγμή δεν είναι σε γνώση μας.
- ❖ Το κόστος συμμετοχής για κάθε έκθεση είναι συνάρτηση του κόστους ενοικίου για το περίπτερο (διαφορετικό σε κάθε χώρα), των τετραγωνικών μέτρων του περιπτέρου που θα νοικιαστεί, της συμμετοχής μαζί με τον Ε.Ο.Τ. ή σε αυτόνομη παρουσία, των εξόδων των ατόμων αποστολής, της διοργάνωσης ή όχι παράλληλων εκδηλώσεων κλπ) και θα περιλαμβάνει επίσης το κόστος καταχωρήσεων σε έντυπα. Σε κάθε έκθεση από την περιφέρεια θα υπάρχει ελάχιστη συμμετοχή 2 ατόμων και μέγιστη 6.
- ❖ Επιπλέον, όσον αφορά την παρουσία σε συγκεκριμένες χώρες στόχους και ειδικότερα στην Τουρκία, τη Σερβία, τη Ρουμανία και τη Βουλγαρία, εκτός από την συμμετοχή στην

αντίστοιχη έκθεση, προτείνεται και η διοργάνωση παράλληλης εκδήλωσης με συνέντευξη τύπου για την προώθηση της Περιφέρειάς μας ως τουριστικό προορισμό σε τουριστικούς πράκτορες και δημοσιογράφους, καθώς και προωθητικές ενέργειες του τουριστικού προορισμού μας. Το κόστος για τις εκδηλώσεις αυτές θα υπολογιστεί ύστερα από τον καθορισμό των λεπτομερειών (χώρος, κέτερινγκ, άτομα, μεταφραστές, υποστήριξη κ.λ.π.) της κάθε εκδήλωσης.

- Στοχευμένες εκδηλώσεις σε πόλεις του εξωτερικού (Κωνσταντινούπολη, Σόφια, Βελιγράδι, Βουκουρέστι και δευτερεύουσες στις ίδιες χώρες και επιλογή από Γερμανία, Πολωνία, Τσεχία, Σλοβακία) με διοργάνωση εκδηλώσεων προβολής, διαφημιστικής προβολής αλλά και συναντήσεων b2b.
- Φιλοξενία και δημόσιες σχέσεις διαμορφωτών κοινής γνώμης (δημοσιογράφων, tour operators, τουριστικών πρακτόρων, αεροπορικών εταιρειών κ.α.). Το κόστος θα καλυφθεί από πόρους ΕΣΠΑ και ίδιους πόρους της ΠΑΜ-Θ.
- Διοργάνωση σεμιναρίων με εξειδικευμένους επιμορφωτές, που θα απευθύνονται τόσο στο δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα, για αξιοποίηση του τουριστικού προϊόντος και παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών συμβούλων και μελετών.
- Διοργάνωση και εκτέλεση δράσεων σε συνεργασία με Δήμους, φορείς, συλλόγους, για τη δημιουργία και εγκαθίδρυση των βάσεων για την ανάπτυξη συγκεκριμένων προϊόντων ειδικών μορφών τουρισμού. (Θρησκευτικός, Αρχαιολογικός, Ιστορικός-στρατιωτικός, φυσιολατρικός, γαστρονομικός κ.λ.π.).
- Παραγωγή τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού spot, dvd.
- Διαφημιστική καμπάνια σε Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Έντυπα (εφημερίδες, περιοδικά), ραδιόφωνο, τηλεόραση και ίντερνετ) στο εσωτερικό και το εξωτερικό, σε inflight περιοδικά, συνδρομή στην παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων που θα προβάλλουν την περιφέρεια.
- Διαφημιστική καμπάνια δια μέσω αθλητικών συλλόγων και εκδηλώσεων που λαμβάνουν μέρος σε τουλάχιστον Πανερωπαϊκού επιπέδου διοργανώσεις ή οι εκδηλώσεις έχουν διεθνή χαρακτήρα με τη συμμετοχή εθνικών ομάδων τουλάχιστον 3 χωρών.
- Παραγωγή και εκτύπωση έντυπου υλικού χάρτες κλπ (αυτό δύναται να περιλαμβάνει την δημιουργία νέων εντύπων αλλά και επανεκτυπώσεις και επικαιροποιήσεις εντύπων χαρτών, αφισών κλπ)
- Δημιουργία και παραγωγή εξειδικευμένων εντύπων που θα απευθύνονται σε στοχευμένες ομάδες στόχους (π.χ. ποδηλασία, άτομα τρίτης ηλικίας προβολή υποδομών κλπ)
- Δημιουργία εντύπων και οπτικοακουστικού υλικού με στόχευση το σχολικό-εκπαιδευτικό τουρισμό για Ελλάδα αλλά και με μετάφραση για Βουλγαρία, Ρουμανία, Τουρκία, Σερβία, Μαυροβούνιο, Μεγ. Βρετανία, Γερμανία, Αυστρία, Γαλλία, Βέλγιο, Ελβετία, Ρωσία κα (Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Βουλγαρικά, Σέρβικα, Ρουμάνικα, Τούρκικα, Ρώσικα)
- Προμήθεια διαφημιστικών δώρων

- Παραγωγή σακουλών, folder, μπλοκ κλπ
- Προμήθεια πτυσσόμενων κατασκευών (τύπου banners, αράχνη κλπ) ως πρόσθετο εξοπλισμό σε ημερίδες παρουσιάσεις κλπ
- Βελτίωση και δημιουργία νέων δικτυακών τόπων, προγραμμάτων (applications) για smartphones με θεματολογία χωρική και θεματική.

Προσδιορισμός κόστους και κατανομή πηγής χρηματοδότησης (εθνικοί ή ευρωπαϊκοί πόροι ή ίδιοι πόροι) της κάθε ενέργειας, θα γίνει άμεσα, εφόσον πρώτα εγκριθούν αρμοδίως οι δράσεις από τα όργανα της Περιφέρειας και λάβουν τις κατά νόμο εγκρίσεις από τα αρμόδια Υπουργεία και φορείς. Επισημαίνουμε ότι σε συνεργασία με τον ΕΟΤ και εφόσον αποστείλουμε τον κατάλογο των εκθέσεων στις οποίες επιθυμούμε να έχουμε παρουσία, θα μας κοινοποιηθούν οι περιοχές για τις οποίες θα υπάρχει δυνατότητα υποστήριξης τη συμμετοχής μας.

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης μετά από διαλογική συζήτηση και έχοντας υπόψη τις διατάξεις της ανωτέρω εισήγησης και του άρθρου 163 του Ν.3852/2010

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ
ΜΕ ΨΗΦΟΥΣ 36 ΥΠΕΡ 7 ΚΑΤΑ**

Εγκρίνει το ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για το 2015, όπως ειδικότερα αναφέρεται στην ανωτέρω εισήγηση.

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Μορφίδης Κωνσταντίνος, Τουρτούρης Σπυρίδων, Λασκαρίδης Παντελής, γιατί το πρόγραμμα «Γενικολογεί και είναι ευχολόγιο, δεν είναι συγκεκριμένη και αναλυτική η Τουριστική προβολή» Κιτσόπουλος Χρήστος, Μιμίδης Δημήτριος, χωρίς αιτιολόγηση, Τρέλλης Χρήστος γιατί «το Πρόγραμμα Τουριστικής προβολής όπως κατατέθηκε δεν έχει ρεαλιστικότητα», Τραϊφόρος Βασίλειος, γιατί η Τουριστική προβολή «θα πρέπει να είναι ποιο τεκμηριωμένη και να μας αποδείξει ότι έχει δυναμική και ενδιαφέρον για την Τουριστική Ανάπτυξη».

Αποχώρησε οριστικά από την συνεδρίαση η Περιφερειακή Σύμβουλος κα. Γεροστεργίου Αικατερίνη.

Η παρούσα απόφαση έλαβε α/α 264 /2014

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ**

**Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΑΝ.ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ**

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ

ΚΟΤΖΑ ΜΟΥΜΙΝ ΡΙΤΒΑΝ

ΤΑ ΜΕΛΗ

1. Εξακουστός Κωνσταντίνος	26	Ιντζέ Μεμέτ Μπιρόλ
2. Τσιλιγγίρης Σπυρίδων	27	Χειράκη Γεωργία
3. Μουμίν Οντέρ	28	Λιθηρόπουλος Χρήστος
4. Τσαλικίδης Νικόλαος	29	Παπαδόπουλος Σωτήριος
5. Ζάχαρη Ζηνοβία	30	Τσολάκης Σταύρος
6. Μποταΐτης Σωτήριος (απων)	31	Καραλίδης Φώτιος
7. Δημούδη- Τζατζαίρη Ελένη	32	Μαυρίδης Μελέτιος (απων)
8. Ευφραιμίδης Νικόλαος	33	Καβαρατζής Σταύρος(απων)
9. Βενετίδης Κωνσταντίνος(απων)	34	Γρανάς Αρχέλαος

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 10. Τερτσούδης Χρήστος | 35 Τσαλδαρίδης Αναστάσιος |
| 11. Ιμπραήμ Αχμέτ | 36 Βλαχογιάννης Ανέστης (απων) |
| 12. Γάκης Χρήστος | 37 Μεχμέτ Ούστα Χουσεΐν |
| 13. Γεωργιτσόπουλος Χρήστος | 38 Γαλάνης Βασίλειος |
| 14. Αμοιρίδης Μιχαήλ | 39 Δαμιανίδης Παύλος |
| 15. Ιωσηφίδης Αλέξανδρος | 40 Μορφίδης Κωνσταντίνος |
| 16. Μοσχοφίδου-Βλάχου Ελεονώρα | 41 Τουρτούρης Σπυρίδων |
| 17. Χουσέ Μουσταφά Ισμαήλ | 42 Λασκαρίδης Παντελής |
| 18. Χατζηγκενέ Ιρφάν | 43 Κουϊκ Τέρενς – Σπένσερ -Νικόλαος(απων) |
| 19. Βουδούρης Ευάγγελος (απων) | 44 Χατζηθεοδωρίδης Ηρακλής |
| 20. Μπούτος Ιωάννης | 45 Κιτσόπουλος Χρήστος |
| 21. Κινατζίδης Κωνσταντίνος | 46 Μιμίδης Δημήτριος |
| 22. Κατραντζή Μουσταφά | 47 Τρέλλης Χρήστος |
| 23. Μουσταφά Μετίν | 48 Τραϊφόρος Βασίλειος |
| 24. Μουλταζά Ταρκάν Μουλταζά | 49 Γεροστεργίου Αικατερίνη |
| 25. Αλατζά- Παπαδοπούλου Κυριακούλα | |

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
Η ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΗ
ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ

ΕΛΕΝΗ ΚΑΤΣΙΚΟΥΔΗ